

APSTPRINĀTS
ar Saldus novada domes
2025.gada 27. februāra sēdes lēmumu
(protokols Nr.3,§)



**Saldus novada pašvaldības
aģentūras “Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs”
VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA
2025. – 2027. gadam**



Saldus
2025

SATURS

Izmantotie termini un saīsinājumi	3
Ievads	5
1. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI	5
2. AĢENTŪRAS STRATĒGIJAS SASAISTE AR TIESĪBU NORMATĪVAJIEM AKTIEM UN ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM.....	7
3. IEPRIEKŠĒJĀ DARBĪBAS PERIODĀ (2022.-2024.) PLĀNOTIE MĒRĶI, UZDEVUMI, RĪCĪBAS VIRZIENI UN SASNIEGTIE REZULTĀTI.....	12
4. SVID ANALĪZE, PAŠREIZĒJĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS, VĒRTĪBAS	29
4.1. Sabiedrības informēšana	32
4.2. Aģentūras personāls	32
4.3. Aģentūras vērtības	34
5. AĢENTŪRAS SNIEDZAMIE PAKALPOJUMI, TO ATTĪSTĪBA, IEVIEŠANA UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA.....	35
6. AĢENTŪRAS KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI PAR SAŅEMTAJIEM PAKALPOJUMIEM UN SNIEGTĀS INFORMĀCIJAS PIEEJAMĪBU	37
6.1. Tūrisma joma.....	37
6.2. Kultūras joma	41
6.3. Sporta joma.....	43
7. AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IEŅĒMUMU AVOTI UN IEŅĒMUMU IZLIETOJUMS.....	45
8. FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PRINCIPI UN PAŠVALDĪBAS PIEŠKIRTĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS	46
9. STRATĒGIJAS AKTUALIZĒŠANA UN NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA	47
10. AĢENTŪRAS DARBĪBAS STRATĒGIJAS IZVIRZĪTIE MĒRĶI 2025. - 2027. GADAM.....	47
10.1. KULTŪRAS NOZARĒ	48
10.2. SPORTA NOZARĒ	49
10.3. TŪRISMA NOZARĒ.....	50
10.4. ADMINISTRATĪVAJĀ DARBĀ	51
11. AĢENTŪRAS DARBĪBAS PLĀNA RĪCĪBAS PASĀKUMI	52

Izmantotie termini un saīsinājumi

Aģentūra - Saldus novada pašvaldības aģentūra “Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs”

Pašvaldība - Saldus novada pašvaldība

TŪRISMA JOMA

TIC - Tūrisma informācijas centrs, kas sniedz informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem, un palīdzību tūrisma pakalpojuma izmantošanā.

TIP - Tūrisma informācijas punkts - sniedz informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem attiecīgajā administratīvajā teritorijā un palīdzību tūrisma pakalpojumu izmantošanā.

Tūrisma infrastruktūra - tūrisma nozares un to saistīto citu nozaru (transporta, tirdzniecības, sakaru, kultūras, veselības aizsardzības u.tml.) pakalpojumu kopums, kas nodrošina tūrisma nozares darbību.

Tūrisma objekts - viens no tūrisma piesaistes veidiem — dabas objekts, ēka, vieta, būve u.tml., kas piesaista tūristus ar savu unikalitāti vai arī tipiskumu, estētisko vai vēsturisko vērtību.

Tūrisma pakalpojums - mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai.

Tūrisma produkts - prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītas bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība.

KULTŪRAS JOMA

Kultūras infrastruktūra – kultūras procesa nodrošināšanai nepieciešamie ēku, telpu, materiāltehniskā aprīkojuma, sakaru, enerģētikas, transporta u.c. resursi.

Kultūras preces un pakalpojumi - apzīmē tādas preces un pakalpojumus, kuri tapuši kultūras aktivitāšu rezultātā un kuriem piemīt kāda no turpmāk minētajām pazīmēm:

- (a) to radīšanai ir nepieciešama mākslinieciska, rūpnieciska vai amatnieciska jaunrade;
- (b) papildus to iespējamajai komerciālajai vērtībai tām piemīt arī simboliska nozīme, kas tām piešķir kultūras vērtību;
- (c) tās rada vai var radīt intelektuālo īpašumu, neatkarīgi no tā, vai saskaņā ar pastāvošo intelektuālā īpašuma likumdošanu tām ir vai nav noteikta aizsardzība.

Kultūras mantojums – cilvēka radošās darbības rezultāts, kas izpaužas materiālā un nemateriālā formā. Aptver kultūrvēsturiskas vietas, ēkas, kultūrainavu, mākslas darbus, senlietas, valodas, paražas, tradīcijas, tradicionālās prasmes un pieredzi, simboliskas un garīgas vērtības. Kultūras mantojuma vērtību nosaka tā autentiskums.

Kultūras tūrisms – tūrisma veids, kurā tūristu galvenais ceļojumu nolūks ir apmeklēt un iepazīt savas tautas vai citu tautu un valstu kultūru un kultūras mantojumu. Kultūras tūrisms veicina arī kultūras mantojuma apzināšanu un saglabāšanu.

Kultūras mārketing – aktivitāšu kopums kultūras patērētāju ieinteresēšanai un piesaistei kultūras produktam (precei un pakalpojumam), vienlaikus pielāgojot tam komerciālos mainīgos faktorus – cenu, vietu, virzīšanu, mērķauditoriju. Kultūras mārketingu tiek veidots saskaņā ar kultūras organizācijas (darbības programmas) misiju.

Pasākumu organizators (kultūrā) – fiziska persona, kas darbojas kultūras jomā, veicot izglītojošo, metodisko, organizatorisko darbu ar amatiermākslas kolektīviem/ interešu grupām un pasākumu organizēšanu.

Kultūras pieejamība – nosaka visu iedzīvotāju grupu un katra indivīda iespējas piedalīties kultūras procesa plānošanā, organizēšanā un norisē.

SPORTA JOMA

Augstu sasniegumu sports – sports starptautisko sacensību līmenī – dalība oficiālās starptautiskās klātienē sacensībās, kuras ir iekļautas attiecīgās starptautiskās sporta federācijas sacensību kalendārā (pasaules un Eiropas čempionāti, Pasaules kausi, Olimpiskās spēles u.tml.), ieskaitot treniņu procesu, lai tām sagatavotos.

Bērnu un jauniešu sports – sporta nodarbības un sacensības bērniem un jauniešiem vecumā līdz 25 gadiem. Vispusīgas fiziskās sagatavotības princips ir gan bērnu, gan jauniešu sporta pamatā. Atkarībā no vēlmēm, interesēm, talanta bērni un jaunieši izvēlas sportu savam priekam, veselībai un augstiem sasniegumiem.

Pasākumu organizatori (sportā) — fiziskā persona, kas darbojas sporta jomā, veicot izglītojošo, tiesneša, metodisko, organizatorisko vai cita veida darbu.

Sporta bāze — speciāla sportam būvēta vai piemērota būve vai tās daļa, kā arī vide un infrastruktūra (laukumi, celiņi sporta nodarbībām, veselības takas u.tml.).

Tautas sports – dažādas fiziskās aktivitātes garīgās labsajūtas un fiziskās veselības nostiprināšanai, sociālās saskarsmes un integrācijas nodrošināšanai, kā arī atpūtai ar mērķi iesaistīt sportā visu sociālo grupu cilvēkus, nodrošināt tiem iespējami labākus apstākļus un pieejamību sportam.

ES – Eiropas Savienība

KTA - biedrība “Kurzemes tūrisma asociācija”. Dibināta ar mērķi veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt mūsdienīgas, vidi saudzējošas tūrisma nozares attīstību Kurzemē.

LNKC- Latvijas Nacionālais kultūras centrs ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde. Tā darbību nosaka 2012. gada 18. decembra Ministru kabineta noteikumi Nr. 931 “Latvijas Nacionālā kultūras centra nolikums”.

NVO – Nevalstiska organizācija ir legāli nodibināta fizisko vai juridisko personu organizācija, kas darbojas neatkarīgi no valsts.

SVID analīze – ir stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt organizācijas iekšējo faktoru Stiprās puses un Vājās puses, kā arī ārējo faktoru Iespējas un Draudus

VKKF – Valsts Kultūrkapitāla fonds ir publisks nodibinājums, tā mērķis ir veicināt līdzsvarotu kultūras un mākslas nozaru jaunrades attīstību un kultūras mantojuma saglabāšanu valstī saskaņā ar valsts kultūrpolitikas vadlīnijām.

Ievads

Saldus novada pašvaldības aģentūras “Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs” (turpmāk – Aģentūra) darbības **stratēģija 2025.–2027. gadam** (turpmāk tekstā – Stratēģija) ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kura **mērķis ir noteikt prioritāros virzienus Aģentūras attīstībai, nodrošinot tās profesionālu un ilgtspējīgu darbību atbilstoši Aģentūras vīzijai, darbības mērķiem un uzdevumiem, kā arī veicinot Aģentūras kapacitāti, īstenojot kultūras, sporta un tūrisma pakalpojumus novada iedzīvotājiem un viesiem.** Izstrādājot Stratēģiju, tiek nodrošināta Publisko aģentūru likumā noteikto tiesību normu un Aģentūras nolikumā noteikto funkciju un uzdevumu izpilde, kā arī tā ir saskaņota ar Saldus novada attīstības programmu 2022.-2028. gadam.

Stratēģija raksturo Aģentūras būtību un lomu sabiedrībā, sniedz informāciju par Aģentūras darbības pilnvarojumu, darbības virzieniem, mērķiem un plānošanas perioda prioritātēm, iekšējās un ārējās vides iespējamo ietekmi uz Aģentūras mērķu sasniegšanu. Tajā iekļauti reāli sasniedzami nākamā perioda rezultāti.

Aģentūrai ir būtiska loma Saldus novada iedzīvotāju kultūras un sporta vajadzību apmierināšanā, īstenojot daudzveidīgus un kvalitatīvus pasākumus un pakalpojumus, tūrisma jomas attīstības veicināšanā un novada atpazīstamības veidošanā Latvijā un ārpus tās.

Stratēģijas izstrādes gaitā raksturota iepriekšējā termiņa (2022. – 2024.gada vid. termiņa darbības stratēģijas) rezultāti, esošā situācija Aģentūras pārvaldībā esošajās jomās (SVID analīze, sabiedrības informēšana, personāls), noteikti mērķi Aģentūras kompetencē esošo nozaru attīstībai nākamā trīs gadu periodam, kā arī noteikti uzdevumi šo mērķu īstenošanai, jau paredzot iespējamus uzdevumu realizētājus, finansējuma avotus un termiņus.

Veidojot Stratēģiju, tika izmantoti Pašvaldībā spēkā esošie plānošanas dokumenti un iekšējie normatīvie akti, Aģentūras rīcībā esošie statistikas dati.

1. AĢENTŪRAS DARBĪBAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Saldus novada pašvaldības aģentūra „Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs” ir Saldus novada domes dibināta un budžeta iestādes „Saldus novada pašvaldība” pārraudzībā esoša patstāvīga iestāde, kas izveidota saskaņā ar Publisko aģentūru likumu un kas savas funkcijas veic saskaņā ar 2021. gada 26. augustā spēkā stājušos Aģentūras nolikumu (Saldus novada domes 2021. gada 26.augustā pieņemtie saistošie noteikumi Nr. 41).

Aģentūras nolikumā ir noteikta Aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis un uzdevumi.

Aģentūra ievēro un pilda Latvijas Republikas Satversmi, Pašvaldību likumu, Publisko aģentūru likumu, Kultūras centru likumu un citus valstī spēkā esošus normatīvos aktus, kā arī Domes lēmumus, saistošos noteikumus, nolikumus un citus Pašvaldības iekšējos normatīvos dokumentus.

Aģentūras pārziņā ir trīs darbības jomas: kultūra, sports un tūrisms.

Nolikumā noteiktais Aģentūras mērķis

“Saldus novada pašvaldības aģentūra "Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs"[..] ir Saldus novada domes izveidota un pārraudzībā esoša pastarpināta pārvaldes iestāde, kas izveidota saskaņā ar Publisko aģentūru likumu un citiem ārējiem normatīvajiem aktiem, ar mērķi administrēt un veicināt tūrisma, kultūras un sporta nozaru attīstību, nodrošinot daudzveidīgus un kvalitatīvus pakalpojumus Saldus novada pašvaldības administratīvajā teritorijā.”

Aģentūras nolikuma 9. punktā noteiktie uzdevumi:

- 9.1.sekmēt līdzsvarotu kultūras, tūrisma un sporta procesu attīstību, nodrošinot kvalitatīvu kultūras, tūrisma un sporta pakalpojumu pieejamību Saldus novada iedzīvotājiem;
- 9.2.stiprināt nacionālo identitāti un pilsoniskās sabiedrības līdzdalību, kas balstīta nacionālās vērtībās;
- 9.3.koordinēt valsts un pašvaldības kultūras, tūrisma un sporta politikas īstenošanu Saldus novadā;
- 9.4.veicināt sadarbību starp kultūras, tūrisma, sporta un tautsaimniecības nozarēm, attīstot jaunradi un veidojot Saldus novada iedzīvotājiem lietderīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas;
- 9.5.veidot labvēlīgu vidi radošās daudzveidības attīstībai Saldus novadā;
- 9.6.veidot novada atpazīstamību, aktīvi līdzdarbojoties nacionālos un starptautiskos kultūras, tūrisma un sporta procesos un sadarbības tīklos;
- 9.7.sagatavot un sniegt sabiedrībai un plašsaziņas līdzekļiem regulāru informāciju par Saldus novada aktualitātēm kultūras, tūrisma un sporta nozarēs;
- 9.8.koordinēt un sabalansēt prioritātes kultūras, tūrisma un sporta jomā Saldus novadā, sagatavojot un iesniedzot apstiprināšanai Domei gada plānu un tā realizācijai nepieciešamo budžeta projektu, kas izstrādāts saskaņā ar Pašvaldības attīstības dokumentiem, aģentūras stratēģiju un novada iedzīvotāju dažādo sociālo, nacionālo un interešu grupu vajadzībām;
- 9.9.sadarboties ar Pašvaldības, valsts pārvaldes, citu pašvaldību institūcijām, juridiskām un fiziskām personām, nodrošinot iedzīvotājiem pakalpojuma klāsta palielināšanu un dažādošanu;
- 9.10.administrēt Pašvaldības budžeta līdzekļus, kas novirzīti tūrisma, kultūras un sporta jomas nodrošināšanai;
- 9.11.veikt vienreizējus uzdevumus, kas Aģentūrai uzdoti ar Domes lēmumiem;
- 9.12.administrēt valsts budžeta līdzekļus mērķdotāciju izmaksai amatiermākslas kolektīvu vadītājiem;
- 9.13.veikt metodiskā kultūras centra darbību Saldus novadā.¹

¹ Saldus novada pašvaldības aģentūras "Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs" nolikums. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/326661-saldus-novada-pasvaldibas-agenturas-saldus-turisma-informacijas-kulturas-un-sporta-centrs-nolikums>

Aģentūras nolikuma 9.13. punkts grozīts Saldus novada domes 29.02.2024.gada sēdē, pamatojoties uz Kultūras centru likumā noteikto, kas stājas spēkā 2022.gada 11. oktobrī, noteikto.

No 2022. gada 1.maija Aģentūrai ir izveidotas divas struktūrvienības: Kapelleru nams un Brocēnu Kultūras centrs.

2. AĢENTŪRAS STRATĒGIJAS SASAISTE AR TIESĪBU NORMATĪVAJIEM AKTIEM UN ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Šajā nodaļā uzskaitīti nozīmīgākie LR normatīvie akti, kas ir saistoši Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijas 2025. – 2027. gadam izstrādē. Tā izstrādāta arī ciešā hierarhiskā savienojamībā ar Eiropas Savienības, Latvijas mēroga, Kurzemes reģiona un Saldus novada izstrādātajiem teritorijas un politikas plānošanas dokumentiem.

Pasaule

Apvienoto Nāciju Izglītības, Zinātnes un Kultūras organizācija (UNESCO) ir izstrādājusi vairākas starptautiski atzītas konvencijas, kuras ratificējusi arī Latvija. 2003. gadā tika pieņemta **UNESCO Konvencija par nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu**, uzsverot, ka ikviena tās dalībvalsts ir atbildīga par nemateriālā kultūras mantojuma pārmantošanu un kultūras savdabības saglabāšanu kā pretstatu kultūras standartizācijai. UNESCO veidotajos starptautiskajos nemateriālā kultūras mantojuma sarakstos iekļautas arī tāda Latvijas vērtība kā **“Dziesmu un deju svētku tradīcija un simbolisms Latvijā, Lietuvā un Igaunijā”**, kam jānodrošina saglabāšana.²

“Konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu”, kuras mērķis ir veicināt kultūras izpausmju daudzveidību, paužot, ka **“Kultūras daudzveidība ir liela bagātība kā indivīdiem, tā sabiedrībai. Kultūras daudzveidības aizsardzība, veicināšana un uzturēšana ir būtisks nosacījums, lai tiktu nodrošināta ilgtspējīga attīstība pašreizējo un nākamo paaudžu labā”**.[...] **“Kultūras norises, preces un pakalpojumi”** ir norises, preces un pakalpojumi, kas, aplūkotas no to specifisko īpašību, lietojuma vai mērķu aspekta, iemieso vai nodod tālāk kultūras izpausmes neatkarīgi no to iespējamās komerciālās vērtības. Kultūras norises var būt pašmērķis vai arī var dot ieguldījumu kultūras preču un pakalpojumu ražošanā”.³

Šo UNESCO dokumentu sasaistē ar Aģentūras Stratēģijā paustajiem Rīcības virzieniem (Skat. Stratēģijas 11. nodaļas Rīcības plānā KRV1.10., 1.5., 1.6., 1.9.) rodama saikne ar Dziesmu un deju svētku kustības turpināšanu, nemateriālā mantojuma saglabāšanu, kā arī rasts pamatojums kultūras pakalpojumu un pasākumu daudzveidības nepieciešamībai.

² UNESCO Latvijas Nacionālā komisija. Pieejams: <https://www.unesco.lv/lv/nematerialais-kulturas-mantojums>

³ UNESCO “Konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/lv/starptautiskie-likumi/id/1593>

Eiropa

Eiropas Savienība izdevusi virkni noteikumu un regulu, kas nosaka tūrisma nozares darbību, nozares uzņēmumu darbības attīstīšanas virzienus, ilgtspējības un tūrisma mijiedarbības veicināšanu. Ir izstrādāta **Eiropas Tūrisma programma 2030.gadam**, kuras vadlīnijas ir: “zaļā un digitālā pārkārtošanās, noturība un iekļaušana, prasmes un atbalsts, pārvaldības un politikas veicināšanas sistēmas izstrāde”⁴, arī šajā dokumentā rodama saikne ar Aģentūras Stratēģijas tūrisma nozares izstrādātajiem rīcības virzieniem (TRV 3.2., 3.15., 3.16.) .

Sporta jomā ES politikas plānošanas dokumentos pausts atbalsts iedzīvotāju fizisko aktivitāšu nodrošināšanai. Programmā Erasmus + iekļauta arī īpaša budžeta pozīcija, kura paredz atbalstīt projektu un tīklojuma struktūras sporta jomā (arī tautas sporta jomā). ES atbalstīta ir Eiropas sporta diena un Eiropas sporta nedēļa, kā arī Olimpiskā sporta diena⁵. Šīs norises īsteno arī Aģentūra. Šeit rodama saikne ar Aģentūras Stratēģijas rīcības plāna virzienu SRV 2.1.

ES programma “**Radošā Eiropa 2021– 2027**”, kuras mērķi ir aizsargāt, attīstīt un veicināt Eiropas kultūras un valodu daudzveidību un mantojumu, palielināt kultūras un radošo nozaru, jo īpaši audiovizuālās nozares, konkurētspēju un ekonomisko potenciālu. Aģentūrai ir iespēja meklēt sadarbības partnerus un īstenot kultūras nozares rīcības virzienus šajā programmā. Tāpat arī Aģentūrai kā Latvijas Kultūras darbinieku biedrības biedram ir iespēja turpināt darbību Erasmus+ projektos, kas atbalsta kultūras nozarē strādājošo tālākizglītību kultūras ilgtspējas jomā, tas pausts arī Stratēģijas Rīcības virzienos KRV 1.15. un KRV 1.21.

Latvija

Likumi:

“**Pašvaldību likums**” 4. pantā minētas tādas pašvaldību autonomās funkcijas kā “sniegt iedzīvotājiem daudzveidīgu kultūras piedāvājumu un iespēju piedalīties kultūras dzīvē, sekmēt pašvaldības teritorijā esošā kultūras mantojuma saglabāšanu un sniegt atbalstu kultūras norisēm”, “veicināt sporta attīstību, tostarp uzturēt un attīstīt pašvaldības sporta bāzes, atbalstīt sportistu un sporta klubu, arī profesionālo sporta klubu, darbību un sniegt atbalstu sporta pasākumu organizēšanai”, “gādāt par iedzīvotāju veselību — īstenot veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumus”⁶, tas noteikts arī Aģentūras Stratēģijas rīcības virzienos kultūras nozarē KRV 1.5., 1.6., 1.7., sporta nozarē SRV 2.1., 2.7., 2.8., 2.11., 2.14., 2.17..

“**Kultūras centru likumā**” noteiktas visu kultūras centru, novada metodiskā kultūras centra funkcijas un definē nepieciešamo izglītību kultūras centru vadītājiem⁷, tas atspoguļots rīcības plāna kultūras nozares KRV 1.26.virzienā.

“**Publisko aģentūru likuma**” III nodaļa nosaka Pašvaldību aģentūru darbības plānošanu, stratēģijā iekļaujamās sadaļas, to darbības pārraudzību, direktora veicamos uzdevumus⁸, uz tā pamata veidotas šīs Stratēģijas sadaļas.

“**Tūrisma likuma**” 8. pantā noteikta Pašvaldības kompetence tūrisma jomā: “īstenot tūrisma pasākumus, nodrošināt informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs, nodrošināt tūrisma objektu saglabāšanu, attīstību, piedalīties TIC un TIP finansēšanā, veicināt aktīva dzīvesveida

⁴ Eiropas Parlaments. Kohēzija. Tūrisms. Pieejams: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/lv/sheet/126/tourism>

⁵ Eiropas Parlaments. Kohēzija. Sports. Pieejams: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/lv/sheet/143/sports>

⁶ Likums “Pašvaldību likums”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/336956-pasvaldibu-likums>

⁷ Likums “Kultūras centru likums”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/335863-kulturas-centru-likums>

⁸ Likums “Publisko aģentūru likums”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/202272-publisko-agenturu-likums>

popularizēšanu un attīstīt labvēlīgu vidi tūrisma uzņēmumiem un tūrisma produktu attīstībai”.⁹ Šos uzvedumus arī Aģentūra plāno, izstrādājot Stratēģiju, tas atspoguļots tūrisma nozares rīcības virzienos.

“**Sporta likuma**” 7. pantā noteikta Pašvaldības kompetence sporta jomā: “noteikt par sportu atbildīgās institūcijas, uzturēt sporta bāzes un aprīkojumu, sekmēt sporta organizāciju darbību, atbalstīt sporta speciālistu darbību un tālākizglītību, finansēt sporta sacensības”.¹⁰ Daļēju šo kompetenču īstenošanu Stratēģijā plāno arī Aģentūra (atbilstoši savas darbības jomai). Pārējo kompetenču īstenošanu nodrošina Saldus novada domes Sporta komisija un Saldus novada Sporta skola.

Plānošanas dokumenti:

“**Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam jeb “Latvija 2030”** viens no prioritāri izvirzītajiem ilgtermiņa rīcības virzieniem ir “Piederības izjūtas stiprināšana Latvijas kultūrtelpai un radošas sabiedrības veicināšana”. Tūrisma jomā minēts: “Radošais tūrisms ir viens no veidiem Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma un kultūras ainavas potenciāla izmantošanai. Arī pilsētām radošais tūrisms ir veids, kā izmantot un aktivizēt sabiedrības radošo potenciālu. Savukārt tūristiem ir iespēja autentiskā vidē izjust attiecīgās kopienas kultūru, vidi, tradīcijas un kaut uz brīdi justies kā vietējam iedzīvotājam. Svarīgi radoši iesaistīt tūristus ar nemateriālā mantojuma praktizēšanu saistītās norisēs. Tā ir iespēja veicināt eksporta un daudzu ekonomikas un jaunrades nozaru attīstību, piemēram, pakalpojumu industrijā – videi draudzīgs tūrisms, atpūta, rekreācija un ārstniecība, veselīgas ēdināšanas pakalpojumi”.¹¹ Līdz ar to Aģentūras Stratēģijas rīcības plānā iekļauti kultūras nozares virzieni (KRV 1.9., 1.8., 1.11.), tūrisma nozares virzieni (TRC 3.8., TRV 3.15.).

“**Nacionālais attīstības plāns 2021.–2027. gadam**” ir nacionāla mēroga plānošanas dokuments, kurā ar kultūras, sporta un tūrisma jomas attīstību saistītus aspektus satur gandrīz katra no NAP prioritātēm: 1) Stipras ģimenes, veseli un aktīvi cilvēki; 2) Zināšanas un prasmes personības un valsts izaugsmei; 3) Uzņēmumu konkurētspēja un materiālā labklājība; 4) Kvalitatīva dzīves vide un teritoriju attīstība; 5) Kultūra un sports aktīvai un pilnvērtīgai dzīvei; 6) Vienota, droša un atvērta sabiedrība.¹² Šīs prioritātes netieši noteiktas arī Stratēģijas izvirzītajos mērķos un uzdevumos.

“**Kultūras pamatnostādnes 2022.- 2027. gadam “Kultūrvalsts”**”, kurā par reģionālo attīstību pausts, ka “vienlaikus kultūras pakalpojumu pieejamība, unikalitāte un kvalitāte, kā arī kultūras mantojuma resursi, var tikt izmantoti reģionu konkurētspējas paaugstināšanai un palielināt reģiona pievilcību, paaugstinot iedzīvotāju dzīves kvalitāti un piesaistot vietējā starptautiskā tūrisma plūsmu”.¹³ Tāpat šajā dokumentā rīcības virzieni ir: “kultūras piedāvājuma pieejamība sabiedrībai – dažādām auditorijām, nodrošinot piekļūstamību un pieejamību, nodrošinot to pieejamību digitālā vidē, kā arī nodrošinot kultūras piedāvājuma popularizāciju,

⁹ Likums “Tūrisma Likums”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/50026-turisma-likums>

¹⁰ Likums “Sporta likums”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/68294-sporta-likums>

¹¹ Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030.gadam. Pieejams: <https://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>

¹² Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021. -2027. gadam. Pieejams: <https://www.mk.gov.lv/latvijas-nacionalais-attistibas-plans>

¹³ Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2022.-2027.gadam “Kultūrvalsts”. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/330444-kulturpolitikas-pamatnostadnes-2021-2027-gadam-kulturvalsts>

uzturot amatiermākslu, nodrošinot iedzīvotāju līdzdalību nemateriālā un materiālā kultūras mantojuma saglabāšanā, veicināt sabiedrības radošo izpausmi, nodrošināt kultūras notikumu, procesu un pakalpojumu ilgtspēju un attīstību, veicot ieguldījumus infrastruktūrā un paaugstinot kultūras nozarē nodarbināto atalgojumu”.¹⁴ Šie kultūras pamatnostādņu virzieni ietverti arī Stratēģijas kultūras nozares rīcības virzienos (KRV1.13., 1.16., 1.9., .1.21.).

Kurzemes plānošanas reģions

Kurzemes plānošanas reģiona **Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2015. –2030. gadam** viena no vīzijām “Kurzeme ir atpazīstama, apdzīvota, labi sasniedzama vieta, kur katrs var atrast sev piemērotu nodarbošanos un nodrošināt sev adekvātus dzīves, darba un atpūtas apstākļus”.¹⁵ Līdz ar to tā paredz arī plašas rekreācijas iespējas un dažādas kultūras norises. Šīs Kurzemes plānošanas reģiona stratēģijas mērķi – “Gudra attīstība, pievilcīga dzīves vide un globālā saistība un atvērtība”.¹⁶ Tas ir saistīts arī ar Aģentūras Stratēģijas rīcības virzieniem, jo kā minēts KPR stratēģijā “Pievilcīga dzīves vide” ietver katras Kurzemes vietas attīstību, attīstot plašāku pakalpojumu klāstu”.

Kurzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2021.–2027.

Analizējot Kurzemes plānošanas reģiona (turpmāk – KPR) attīstības programmas¹⁷ rīcības virzienus un Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025.-2027. izvirzītos mērķus, var novērot ciešu savstarpējo sasaisti vairākās jomās.

Digitālo prasmju attīstība un mūžizglītība (KPR Attīstības programmas rīcības plānā RV 1.2. un RV 1.3.) tieši korelē ar Aģentūras mērķiem profesionālās kapacitātes celšanā visās trīs nozarēs - kultūrā, sportā un tūrismā. Īpaši tas atspoguļojas kultūras un sporta nozaru digitalizācijas centienos un darbinieku kvalifikācijas celšanā.

Uzņēmējdarbības atbalsta virziens (KPR RV 2.4.) sasaucas ar Aģentūras mērķiem tūrisma nozares attīstībā, kur uzsvars tiek likts uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju atbalstu un profesionālo izaugsmi. Kurzemes tēla veidošanas virziens (KPR RV 5.6.) savukārt cieši saistīts ar Aģentūras centieniem veicināt Saldus novada atpazīstamību un kultūras piedāvājuma komunikāciju. Veselīga dzīvesveida veicināšanas virziens (KPR RV 6.1.) tieši atbilst Aģentūras sporta nozares mērķiem par sabiedrības iesaisti sporta aktivitātēs un sporta pieejamības nodrošināšanu visām iedzīvotāju grupām. Kultūras mantojuma un tradīciju saglabāšanas virzieni (KPR RV 7.1. un 7.2.) atbalsta Aģentūras centienus stiprināt vietējo kultūras identitāti un attīstīt kultūras infrastruktūru. Savukārt kultūras jaunievedumu virziens (KPR RV 7.3.) saskan ar Aģentūras mērķiem dažādot kultūras pakalpojumus un attīstīt tūrisma informācijas pakalpojumus.

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵Kurzemes plānošanas reģiona Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2015. –2030. gadam. Pieejams: <https://kurzemesregions.lv/kurzemes-planosanas-regiona-ilgtspējigas-attistibas-strategijas-2015-2030-gadam-aktualizeta-versija/>

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷Kurzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2021.–2027. Pieejams: <https://kurzemesregions.lv/darbibas-nozares/attistibas-planosana/regiona-planosanas-dokumenti/kurzeme-2021-2027/>

Kopumā gan Kurzemes plānošanas reģiona attīstības programma, gan Aģentūras mērķi vērsti uz līdzīgām prioritātēm - profesionālo izaugsmi, digitalizāciju, ilgtspējību, starptautisko sadarbību un pakalpojumu pieejamību. Šī saskaņotība veicina vienotu attīstības virzienu un mērķu sasniegšanu gan reģionālā, gan vietējā līmenī. Līdz ar to Aģentūras Stratēģija 2025.-2027.gadam tiks ieviesta ciešā hierarhiskā sasaistē ar Kurzemes reģiona teritorijas plānošanas vidējā termiņa un ilgtermiņa dokumentiem.

Saldus novads

Saldus novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2022.–2028. gadam minēts, ka Saldus novada vīzijā ietverta arī **aktīva vietējā kopiena** – rosīga kultūras, sporta un aktīvās atpūtas dzīve, veselīga dzīvesveida veicināšana, nodrošinātas plašas sabiedrības līdzdarbības un koprades iespējas dažādās aktivitātēs, tostarp pilsoniskās aktivitātēs, padara kopienu aktīvu un bagātina iedzīvotājus ar pieredzi, **viedi pārvaldīts novads** – klientorientēta pašvaldības pakalpojumu sniegšana, ērtība un efektivitāte raksturo Saldus novada pārvaldību, kur nodrošināti klātienē un e-pakalpojumi, un jaunāko tehnoloģiju izmantošana pārvaldības procesos ir ikdienas norma, **inovatīvs novads** – Saldus novada izaugsme ir balstīta iedzīvotāju potenciālā, kas sekmē dažādu procesu inovācijas, radošumu un spēju pielāgoties mainīgiem apstākļiem, nebaudoties radīt un ģenerēt jaunas idejas, un eksperimentēt, tās ieviešot praksē. Stratēģiskie mērķi nosaka, ka Saldus novadā ir apmierināta sabiedrība un laimīgas ģimenes, daudzveidīga, pieejama un droša vide un gudra pārvaldība visās jomās.¹⁸

Aģentūras Stratēģija 2025. – 2027. gadam detalizē kultūras, sporta un tūrisma jomu attīstību. Novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijas vīzija par Saldus novadu kā "līdzsvaroti attīstītu, viedi pārvaldītu, pašpietiekamu, daudzveidīgu un inovatīvu Kurzemes novadu"¹⁹ sasaucas ar Aģentūras Stratēģijas mērķiem un rīcības virzieniem par kvalitatīvu pakalpojumu nodrošināšanu (KRV 1.5.–1.8., SRV 2.5.– 2.8., TRV 3.8. – 3.12.). Gan novada, gan Aģentūras Stratēģija uzsver vietējo kopienu nozīmi – gan kā aktīvu, izglītotu sabiedrību kopumā, gan specifiski kultūras un sporta aktivitātēs (KRV 1.11., SRV 2.4.). Abas Stratēģijas iezīmē kultūrvēsturisko teritoriju un tūrisma attīstības virzienus, kas detalizētāk izvērsti nozaru rīcību plānā, tāpat uzsvērta digitalizācijas un inovāciju nozīme pakalpojumu sniegšanā un attīstībā (piemēram, TRV 3.2., ARV 4.2.–4.4.) . Abas stratēģijas paredz sadarbību starp dažādām nozarēm un institūcijām, veidojot sinerģijas. Gan pašvaldības, gan Aģentūras Stratēģijā uzsvērta ilgtspējīgas attīstības un vides aizsardzības nozīme (KRV 1.1.9, 2.18., 3.18., 4.6.) . Tāpat dokumenti paredz profesionālās kapacitātes celšanu un cilvēkresursu attīstību (KRV 1.1.9, 2.28., 3.18, 4.6.), kā arī pakalpojumu kvalitātes celšanu un dažādošanu. Abās stratēģijās ietverta orientācija uz dažādām mērķgrupām un to vajadzībām, akcentēta sabiedrības līdzdalības nozīme.

¹⁸ Saldus novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2022.–2038. gadam. Pieejams: <https://www.saldus.lv/pasvaldiba/dokumenti/posts/saldus-novada-ilgtspējīgas-attīstības-stratēģija-2022-2038-gadam/>

¹⁹ *Ibid.*

3. IEPRIEKŠĒJĀ DARBĪBAS PERIODĀ (2022.-2024.) PLĀNOTIE MĒRĶI, UZDEVUMI, RĪCĪBAS VIRZIENI UN SASNIEGTIE REZULTĀTI

Aģentūras **vīzija 2022.–2024. gadam** bija kļūt par daudzveidīgu un laikmetīgu pakalpojumu sniedzēju Aģentūras kompetencē esošajās jomās: nodrošinot Saldus novada iedzīvotājiem un viesiem kvalitatīvu, radošu un pieejamu kultūras un sporta pasākumu piedāvājumu, turpinot veicināt Saldus novada atpazīstamību un tūrisma nozares attīstību.

Lai šo vīziju īstenotu, Aģentūra savu darbību plānoja attīstīt, izvirzot šādus prioritāros **stratēģiskos mērķus:**

Mērķis (SM1): Veicināt laikmetīga, daudzveidīga un pieejama kultūras, tūrisma un sporta pakalpojuma piedāvājumu:

1. uzdevums. Veicināt vietējo kopienu pašorganizēšanās spējas gan amatiermākslas, gan interešu grupu kolektīvos, gan dažādās individuālās kopienu kultūras, sporta un tūrisma nozares iniciatīvās.
2. uzdevums. Veicināt profesionālu un radošu kultūras tūrisma piedāvājumu, kura pamatā ir kultūras mantojums un kultūras tradīcijas, kultūras pasākumu dažādība.
3. uzdevums. Nodrošināt kvalitatīvu sporta un aktīvās atpūtas pakalpojumu attīstību Saldus novadā iedzīvotāju rekreācijas veicināšanai.

Mērķis (SM2): Veicināt materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu, pētniecību un pieejamību iedzīvotājiem:

4. uzdevums. Veidot labvēlīgus apstākļus kultūras mantojuma saglabāšanai un ilgtspējīgai attīstībai, aktualizējot materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma iesaisti kultūras un sabiedrības procesos.
5. uzdevums. Nodrošināt Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanu, veicinot to pārmantojamību nākamajām paaudzēm.

Mērķis (SM3): Turpināt attīstīt Saldus novada atpazīstamību kā tūrisma galamērķi:

6. uzdevums. Veicināt radošā kultūras tūrisma piedāvājumu Saldus novadā.
7. uzdevums. Veicināt sadarbību ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un sniegtā pakalpojuma kvalitātes paaugstināšanos.
8. uzdevums. Veicināt Saldus un Brocēnu pilsētu atpazīstamību Latvijas tūrisma tirgū.

Mērķis (SM4): Darbinieku profesionalitātes celšana un efektīva kultūras, tūrisma un sporta resursu pārvaldība:

9. uzdevums. Nodrošināt darbiniekiem regulāru profesionālās kvalifikācijas celšanu, pamatojoties uz nepieciešamību.
10. uzdevums. Veicināt darbinieku sadarbību un pieredzes apmaiņu.
11. uzdevums. Inovatīvu, digitālu risinājumu ieviešana un apguve ikdienas darbā, veicinot ātrāku dokumentu apriti un darbinieku kapacitātes celšanu.

Veicamie uzdevumi iepriekš minēto stratēģisko mērķu sasniegšanai atspoguļoti 2022.–2024. gada Rīcības plānā. Rīcības plāna aktualizācija, nemainot pārējās Stratēģijas daļas, tika veikta katru gadu, pārskatot to statusu, iekļaujot jaunas rīcības un projektu idejas, kas atbilst Stratēģiskajā daļā noteiktajiem uzdevumiem.

Ar visu veicamo Rīcības plāna uzdevumu izpildi var iepazīties pašvaldības mājas lapā kultura.saldus.lv, sadaļā “2022. gada publiskais pārskats un 2023. gada publiskais pārskats”.²⁰ Bet šī dokumenta turpinājumā veikts iepriekšējās Stratēģijas mērķu un uzdevumu pārskats.

SM1 Veicināt laikmetīga, daudzveidīga un pieejama kultūras, tūrisma un sporta pakalpojuma piedāvājumu:

1. uzdevums *Veicināt vietējo kopienu pašorganizēšanās spējas gan amatiermākslas, gan interešu grupu kolektīvos, gan dažādās individuālās kopienu kultūras, sporta un tūrisma nozares iniciatīvās.*

Sadarbības veicināšana starp sporta pasākumu organizatoriem (RV 2.4.)

2023. gadā tika optimizēts sporta pasākumu organizatoru darbs pagastos, izveidojot apvienotas sporta un kultūras pasākumu organizatoru amata vietas ar pilnu slodzi. Aģentūras administrācija veica regulāru metodisko un administratīvo darbu ar pagastu sporta un kultūras pasākumu organizatoriem, organizējot tikšanās, sniedzot konsultācijas un koordinējot sporta infrastruktūras izmantošanu. Aģentūras sporta projektu vadītāja un direktores vietniece attīstības, sporta un tūrisma jomā regulāri organizēja informatīvās sanāksmes, veica pasākumu koordinēšanu un sniedza atbalstu organizatoriem dokumentācijas sagatavošanā. Īpaša uzmanība tika pievērsta starppagastu sporta spēļu "Dienvidi" organizēšanai, kur pasākumu organizatori sadarbojās gan individuālo sporta veidu dalībnieku koordinēšanā, gan komandu sporta veidu organizēšanā un sacensību posmu rīkošanā. Viens no lielākajiem izaicinājumiem sadarbībā bija profesionālu sporta tiesnešu piesaiste pagastu sacensībām, kā arī iedzīvotāju skaita samazināšanās pagastos, kas apgrūtināja komandu komplektēšanu un dalībnieku piesaisti pasākumiem.

Ļoti svarīga bija regulārā sadarbība ar vairāk nekā 20 novada sporta biedrībām, kopīgi organizējot dažādus vietēja, valsts un starptautiska mēroga sporta pasākumus.

Sadarbības sekmēšana starp kultūras nozarē strādājošajiem visā novada teritorijā (RV 3.3.)

Kopš 2021. gada novembra Aģentūras pārziņā ir visi novada kultūras pasākumu organizatori un amatiermākslas kolektīvi, nodrošinot vienotu metodisko un administratīvo vadību. Reizi mēnesī tika organizētas kopīgas tikšanās ar pagastu kultūras pasākumu organizatoriem, kurās

²⁰ Saldus novada p/a “Saldus TIKS centrs” gada publiskie pārskati. Pieejams: <https://kultura.saldus.lv/par-mums/dokumenti/>

tika pārrunātas aktualitātes, izklāstīti labās prakses piemēri un risināti problēmjautājumi. Ar Amatiermākslas kolektīvu vadītājiem un Interesu grupu vadītājiem kopīga sapulce notika vienu reizi gadā, septembrī, klātienē un vairākas reizes gadā *zoom* platformā attālināti. Īpaša uzmanība tika pievērsta Amatiermākslas kolektīvu un Interesu grupu sadarbībai un attīstībai, organizējot kopīgus pasākumus, skates un konkursus, kā arī nodrošinot finansiālu atbalstu tērpu iegādei un dalībai starptautiskos pasākumos.

Aģentūrā tika izveidota vienota budžeta veidošanas un dokumentu aprites sistēma, kas nodrošina efektīvāku sadarbību starp visām iesaistītajām pusēm.

Tika organizēti pieredzes apmaiņas braucieni un kopīgi pasākumi, kas veicināja savstarpējo komunikāciju un ideju apmaiņu starp dažādu pagastu kultūras pasākumu organizatoriem. Apvienojot kultūras un sporta pasākumu organizatoru amatus pagastos, tika veicināta arī starpnozaru sadarbība.

Aģentūra administrēja iekšējo konkursu par inovatīvu kultūras pasākumu norisi pagastos, veicinot vietējās sabiedrības iesaisti un sadarbību starp dažādām iestādēm un organizācijām un kaimiņu pagastiem. Katru gadu tika īstenoti 2 līdz 3 inovatīvi starpnozaru pasākumi.

Amatiermākslas kolektīvu iesaistīšana kultūras produktu radīšanā un kopprojekti ar profesionāliem māksliniekiem (RV 3.10, RV 3.16)

2024. gada nogalē Saldus novadā darbojās 107 Amatiermākslas kolektīvi un Interesu grupas, kas aktīvi iesaistījās dažādu kultūras pasākumu veidošanā un nodrošināšanā. Kolektīvi aktīvi iesaistījās pagastu un Novada dienu programmās, valsts svētku svinībās un citos nozīmīgos pasākumos, veidojot būtisku daļu no novada kultūras piedāvājuma. Amatiermākslas kolektīvi piedalījās gan vietēja un reģionāla mēroga skatēs, gan starptautiskos konkursos un festivālos, gūstot augstus novērtējumus un veicinot novada atpazīstamību.

Nozīmīgs 2023. gada notikums bija 30 novada (arī Saldus Bērnu un Jaunatnes centra, kā arī Druvas vidusskolas kolektīvi) Amatiermākslas kolektīvu dalība XXVII Vispārējos latviešu Dziesmu un XVII Deju svētkos Rīgā, kur kopumā piedalījās 616 dalībnieki no Saldus novada.

Aģentūra sadarbībā ar pagastu un pilsētu pārvaldēm ikdienā nodrošināja kolektīviem nepieciešamo infrastruktūru, telpas mēģinājumiem, tērpus, rekvizītus un citus ar māksliniecisكو darbību saistītos resursus, kā arī sniedza finansiālu atbalstu dalībai koncertos, konkursos un festivālos. Aģentūrā tika organizēti dažādi oriģinālpasākumi, kuros iesaistīti vietējie Amatiermākslas kolektīvi – festivāli, skates, koncerti un tradicionālie svētki, piemēram, "Aprīļa pilieni", "Teātra karuselis", "Trejdeksnis". Saldus DK "Kursa", uzrakstot projektu, izveidoja koncertuzvedumu "Saldus Stāsts", kurā piedalījās ne tikai dažādu paaudžu deju kolektīvi, bet arī kapela "Strops".

Kolektīviem tika piešķirts ne tikai gada budžets, bet arī sniegts finansiāls atbalsts divos Aģentūras iekšējos konkursos – dalībai starptautiskos pasākumos un tērpu iegādei (skat. tabulu Nr.1).

2022	2023	2024
102 unikālie Amatiermākslas kolektīvi un Interesu grupas	112 Amatiermākslas kolektīvi un to grupas un Interesu grupas - 30 kolektīvi piedalījās Dziesmu un Deju svētkos, kopā 616 dalībnieki	107 Amatiermākslas kolektīvi un to grupas un Interesu grupas Kopumā ap 1500 dalībnieku
Atbalsts dalībai starptautiskos konkursos un festivālos: 9328,60 EUR (9 projekti)	Atbalsts dalībai starptautiskos konkursos un festivālos: 10247,80 EUR (11 projekti)	Atbalsts dalībai starptautiskos konkursos un festivālos: 8274,00 EUR (6 projekti)
Atbalsts tērpu iegādei: 15403,54 EUR (14 projekti)	Atbalsts tērpu iegādei: 19830,98 EUR (17 projekti)	Atbalsts tērpu iegādei: 14999,47 EUR (22 projekti)

Tabula Nr. 1 Amatiermākslas kolektīvu skaits, atbalsts tērpu iegādei un dalībai konkursos ārzemēs

Amatiermākslas darbības atbalstīšanas mehānisma pilnveidošana (RV 3.11.)

Atbilstoši Saldus novada pašvaldības Iekšējā audita un kontroles nodaļas vadītāja veiktā iekšējā audita ziņojumam Nr.8-3/3/9./22 “Valsts budžeta mērķdotācijas amatiermākslai izlietojums” un tā sagatavotajam ieteikumu grafīkam 2023. gada oktobrī Aģentūra izstrādāja aktualizētus noteikumus, izsakot tos jaunā redakcijā. 2024. gada 25. janvārī Saldus novada dome apstiprināja jaunus Saldus novada pašvaldības noteikumus Nr.1 "Saldus novada amatiermākslas kolektīvu un interešu grupu darbību, darbības finansēšanu un to vadītāju un speciālistu atlīdzību". Noteikumi noteica vienotu Aģentūras Amatiermākslas kolektīvu un Interesu grupu dibināšanu, darbības finansēšanu, izvērtēšanu un atalgojuma apjomu. Tika izveidota sistēma Amatiermākslas kolektīvu un Interesu grupu darbības izvērtēšanai un atskaišu iesniegšanas kārtībai, regulāri tika apkopota statistika un analizēti sasniegumi, kas palīdz plānot turpmāko atbalstu un tā apmēru.

Aģentūra nodrošināja administratīvo un metodisko atbalstu kolektīviem, organizējot meistarklases, apmācības un pieredzes apmaiņas pasākumus, kā arī koordinējot valsts mērķdotāciju sadali. Kā iepriekš minēts, tika nodrošināta nepieciešamā infrastruktūra – mēģinājumu telpas, tērpi, rekvizīti, transports uz Latvijas Nacionālā kultūras centra organizētiem starpsvētku un svētku pasākumiem, skatēm, kā arī kolektīvu darbības nodrošināšanai nepieciešamības gadījumā meklēti profesionāli kolektīvu vadītāji un speciālisti. Īpaša uzmanība tika pievērsta kolektīvu dalībai nozīmīgos valsts mēroga pasākumos (piemēram, Dziesmu un Deju svētkos), nodrošinot papildu atbalstu gatavošanās procesā.

Regulāri tika pilnveidota dokumentācija un procedūras, lai uzlabotu atbalsta mehānisma efektivitāti un caurskatāmību, ņemot vērā pagastu pasākumu organizatoru, kultūras projektu vadītāju un kolektīvu vadītāju ieteikumus.

Veicināt pašorganizēšanās spējas kultūras norišu veidošanā (RV 3.15.)

Aģentūra īstenoja iekšējo konkursu par inovatīvu kultūras pasākumu norisi Saldus novada pagastos, kura mērķis bija veicināt vietējās sabiedrības iesaisti kultūras norišu plānošanā un organizēšanā. 2023. gadā tika atbalstīti 4 projekti par kopējo summu 4940,00 EUR, bet 2024. gadā – atbalstīti 3 projekti par kopējo summu 5000,00 EUR. Galvenais konkursa nosacījums: pagastu pasākumu organizatoram pasākuma idejas veidošana un pasākuma īstenošana jāveic sadarbībā ar sava pagasta NVO, dažādu paaudžu iedzīvotājiem, Amatiermākslas kolektīviem vai Interesu grupām. Pagastu kultūras dzīves organizatori tika mudināti veidot unikālus, vietējai kopienai raksturīgus pasākumus. Tā tapuši, piemēram, Pampāļos “Kartupeļu festivāls”, Remtes pagasta “Rožu svētki”, “Reņģu svētki” Rubā.

Amatiermākslas kolektīvi patstāvīgi veidoja savas koncertprogrammas, izrādes un uzvedumus, piedaloties ne tikai vietēja mēroga, bet arī starptautiskos pasākumos. Aģentūra veicināja sadarbību starp dažādām iestādēm, biedrībām un interešu grupām, atbalstot kopīgu kultūras projektu īstenošanu un pieredzes apmaiņu. Tika veiktas regulāras iedzīvotāju aptaujas par kultūras piedāvājumu, ļaujot vietējai sabiedrībai iesaistīties lēmumu pieņemšanā par kultūras dzīves attīstību.

Vietējās kopienas tika iesaistītas tradicionālo svētku un pasākumu organizēšanā, piemēram, Mājas kafejnīcu dienās, Saldus garšu festivālā, pagastu svētkos. Kultūras darbiniekiem tika nodrošinātas regulāras tikšanās un apmācības, lai veicinātu viņu kapacitāti un spēju patstāvīgi organizēt un vadīt kultūras procesus uzticētajās administratīvajās.

Darbs pie jauniešu mērķauditorijas pasākumu klāsta (RV 3.17.)

Regulāri veikto Aģentūras aptauju rezultāti rādīja, ka pasākumu piedāvājums jauniešiem bija viens no vajākajiem punktiem pasākumu piedāvājumā: 2022. gadā tas tika novērtēts kā nepietiekams, bet 2023. gadā vērtējums jau krietni uzlabojās. Aptauju rezultātos iedzīvotāji norādīja uz nepieciešamību paplašināt piedāvājumu jauniešiem – gan kultūras, gan sporta jomā.

Līdz ar to 2023. gadā tika organizēti vairāki mērķtiecīgi pasākumi jauniešiem sadarbībā ar Saldus Bērnu un Jaunatnes centra speciālistiem. Aģentūras speciālisti bija kā sadarbības partneri pasākumos “Saldus novada Jauniešu forums” Jaunaucē, “Saldus novada Jauniešu forums” Remtē, dažādos pasākumos sadarbībā ar Saldus un Brocēnu jauniešu mājām, Zinību dienas pasākumā ar grupu "OLAS", vairākas aktivitātes notika Saldus novada dienu ietvaros.

Sporta jomā jauniešiem tika piedāvātas aktivitātes skeitparkā, BMX trasē, kā arī dažādi sporta turnīri un novada čempionāti. Pagastu jaunieši iesaistījās arī sporta spēlēs “Dienvidi”. Citas jauniešu aktivitātes pagastos galvenokārt tika organizētas sadarbībā ar Saldus un Brocēnu jauniešu mājām, taču tās nebija regulāras.

Jauniešu līdzdalība Amatiermākslas kolektīvos bija salīdzinoši zema – darbojās tikai daži jauniešu kolektīvi: Brocēnu Kultūras centra jauniešu ansamblis “Serenāde” un koris “Sonate”, TDA "Kursa", “Kursas studija”, Blīdenes jauniešu deju kolektīvs atjaunoja savu darbību 2023.

gadā. Ļoti novērtējams ir Brocēnu KC Interesu grupu darbs. Z. Zeļenko vadītā grupa rīkoja, tehniskās jaunrades svētkus, Brocēnos kas iesaistīja ļoti daudz Brocēnu un apkārtējo pagastu jauniešu. Rīkoja, kur dalībnieki ieradās no dažādām Latvijas vietām.

Kopumā var secināt, ka, neskatoties uz atsevišķām veiksmīgām aktivitātēm, darbs ar jauniešu auditoriju joprojām ir attīstāma joma, kam nepieciešama mērķtiecīgāka un sistemātiskāka pieeja.

Brīvprātīgo jauniešu iesaistīšana pasākumos (RV 3.21.)

Pasākumu organizēšanā un nodrošināšanā tika piesaistīti brīvprātīgie jaunieši. Tas notika, sadarbojoties ar Saldus un Brocēnu jauniešu mājām, kā arī uzrunājot jauniešus individuāli.

Saldus novada brīvprātīgie jaunieši piedalījās novadā rīkoto tradicionālo gadskārtu pasākumos (piemēram, Lieldienas, Līgo pasākumi), Ziemassvētku laikā darbojās Kapelleru nama radošajās darbnīcās, Zinību dienas rīkotajās aktivitātēs pilsētās.

Skaitliski daudz jauniešu (ap 20) tika iesaistīti skriešanas svētku “Rozentālam pa pēdām 2024” norises dienā – gan pie reģistrācijas, gan sacensību trasē, gan pie apbalvošanas. Neizmērojams brīvprātīgo jauniešu atbalsts ir bijis Saldus Novada dienu organizētajos pasākumos un pagastu sporta dienu ietvaros, kā arī Latvijas Medību asociācijas un Saldus novada pašvaldības organizētajā pasākumā “Minhauzens 2024”, kurā bija ap 2500 dalībnieku.

Tomēr jāsecina, ka trūkst sistēmiskas pieejas brīvprātīgo jauniešu piesaistei un koordinēšanai, kas varētu veicināt arī jauniešu lokālpatriotisma sajūtu.

2.uzdevums *Veicināt profesionālu un radošu kultūras tūrisma piedāvājumu, kura pamatā ir kultūras mantojums un kultūras tradīcijas, kultūras pasākumu dažādība.*

Līdzsvarota pasākumu plāna veidošana un informācijas aprites uzlabošana starp iestādēm (RV 3.4., 3.19.)

Aģentūra veicināja līdzsvarotu kultūras, tūrisma un sporta pasākumu piedāvājumu Saldus novadā. Sadarbojās ne tikai ar Saldus novada pagastu kultūras un sporta pasākumu organizatoriem, lai ievērotu vienotus budžeta veidošanas principus un saskaņotu pasākumu norises, bet arī ar pagastu pārvalžu vadītājiem, pilsētu un pagastu bibliotēkām, Saldus Bērnu un jaunatnes centru, J. Rozentāla Saldus vēstures un mākslas muzeju, kā arī ar Saldus Mūzikas un Mākslas skolām. Aģentūra kopā ar augstāk minētajām iestādēm iesaistījās metodiskajās un informatīvajās darba tikšanās reizēs. Sevišķi uzsverama veiksmīga sadarbība, plānojot un īstenojot Novada dienu pasākumus.

Aģentūra rūpējās par aktuālās informācijas nodrošināšanu, kas saistīta ar kultūras, tūrisma un sporta pasākumu pieejamību iedzīvotājiem un viesiem, regulāri papildinot un atjaunojot informāciju gan drukātajos materiālos, gan digitālajā vidē. Aģentūra sadarbojās ar Kurzemes Tūrisma asociāciju, kopīgi veidojot un popularizējot Kurzemes tūrisma piedāvājumu un veicinot kultūrtūrismu.

Aģentūras struktūrvienības – Kapelleru nams un Brocēnu Kultūras centrs papildināja kultūras un tūrisma piedāvājumu Saldus novadā, organizējot savu oriģinālpasākumus. Tāpat Aģentūra sadarbojās ar Saldus novada pašvaldību, nodrošinot pašvaldības stratēģijas un attīstības dokumentu izpildi kultūras, tūrisma un sporta jomās.

Latvijas mēroga festivālu un koncertu piesaistīšana, kultūras norišu integrēšanas veicināšana, jaunu piedāvājumu izstrāde un ieviešana (RV 3.5., 3.8., 3.9)

Saldus novadā aktīvi tika organizēti dažādi Latvijas mēroga festivāli – "Saldus Saule", "Saldus Šlāgermaratons", "Saldais džudo", "Porta", "Pierobežas festivāls", kuros Aģentūra ne tikai nodrošināja līdzfinansējumu, bet sniedza arī nepieciešamo organizatorisko palīdzību.

Saldus Kalnsētas parka estrāde ir kļuvusi par nozīmīgu vietu profesionālo mākslinieku koncertu rīkošanai, tur iepriekšējā pārskata periodā norisinājās ne tikai festivāls "Saldus Saule", bet uzstājušies arī tādi mākslinieki kā grupa "Zodiac", ALEX piemiņas koncerts un festivāls "Kids wonderland".

Saldus novadā veiksmīgi tika organizēti oriģināli kultūras un tūrisma pasākumi – Saldus Garšu festivāls, Mājas kafejnīcu dienas, Keramikas simpozijs, kas nodrošināja kultūras norišu integrēšanu, un piesaistīja apmeklētājus no visas Latvijas. Aģentūra veicinājusi arī kultūras norišu integrēšanu, organizējot pasākumus dažādās novada vietās – gan pilsētās, gan pagastos, gan kultūrvēsturiskās vietās kā Jaunauces pils, Vadakstes pils, Griezes baznīca, Kapelleru nams un citur. Aģentūra turpināja attīstīt jaunus kultūras piedāvājumus – izgaismotās pastaigas, vasaras muzikālie vakari Māra Čaklā skvērā Saldū un Liepu ielas skvērā Brocēnos, kā arī koncerti uz ūdens (pagastos, Saldus ezera koncerts un Cieceres ezera modināšana).

Tika attīstīta sadarbība ar profesionālajiem teātriem un māksliniekiem, organizējot izrādes un koncertus Saldus Mūzikas un mākslas skolā, Pašvaldības Administratīvajā ēkā (Avotu ielā 12), Kalnu kultūras namā un Brocēnu Kultūras centrā. Kultūras piedāvājums tika veidots, sekojot līdzi apmeklētāju statistikai un kultūras nozares attīstības tendencēm valstī.

Pasākumu video un foto arhīvu veidošana (RV 3.20)

Aģentūra regulāri veica pasākumu fotografēšanu un lielāko pasākumu atskatu video *rullīšu* sagatavošanu. Informācija tika ievietota un papildināta Saldus novada pašvaldības mājas lapā www.saldus.lv - teksta, fotogrāfiju un video sižetu formā. Tāpat šāda informācija tika ievietot arī Aģentūras sociālo tīklu Facebook kontā, YouTube kanālā un vietnē Instagram kontā @visit_saldus. Regulāri tika veidots arī novada dabas skatu, gadalaiku foto arhīvs tūrisma nozares vajadzībām.

Līdz ar to video un foto arhīvs tiek arī turpmāk regulāri izmantots, veidojot video *rullīšus* citiem pasākumiem, piemēram, "Sporta Zvaigzne", Valsts svētku pasākumi, vai arī veidojot pašvaldības reklāmvideo.

3.uzdevums *Nodrošināt kvalitatīvu sporta un aktīvās atpūtas pakalpojumu attīstību Saldus novadā, iedzīvotāju rekreācijas veicināšanai.*

Latvijas/starptautiska mēroga sporta sacensību piesaistīšana, brīvpieejas sporta infrastruktūras attīstīšana, mārketinga aktivitāšu nodrošināšana un augstu sasniegumu sportistu godināšana (RV 2.5., 2.3., 2.8., 2.9.)

Lai nodrošināt Aģentūrai uzticēto uzdevumu efektīvu izpildi, 2022. gadā Aģentūrā notika būtiska sporta organizatoriskās struktūras optimizācija – tika pieņemts lēmums no 2023. gada Aģentūrā apvienot sporta un kultūras pasākumu organizatoru amatus pagastos (izņemot Nīgrandes pagastu). Tika likvidēta sporta pasākumu organizatora vieta Brocēnu pilsētā, šos pienākumus pārņēmot Aģentūras sporta projektu vadītājam. Sporta biedrību atbalsta sistēmas nodrošināšanu pārņēma Saldus novada domes Sporta Komisija. Minēto darbību rezultātā ir panākta vienmērīga pasākumu un aktivitāšu norisa katrā apdzīvotajā novada vietā, novēršot to dublēšanos un pārklāšanos laika ziņā.

2022. gadā tika organizēti nozīmīgi sporta notikumi: Latvijas kauss motokrosā, Latvijas amatieru čempionāts motokrosā, Cīņas šovs "Saldus Boxing Cup", BMX sacensības, Jāņa Blūma atvadu spēle, Rozentāla skriešanas svētki un daudzi citi novada čempionāti. 2022. gadā aktīvi darbojās un sacensību organizēšanā aktīvi iesaistījās 21 sporta biedrība, kas ir nedaudz vairāk nekā 2023. gadā. 2022. gadā tika veikta apjomīga iedzīvotāju aptauja par sporta jomu Saldus novadā, kas kalpoja par pamatu turpmāko gadu aktivitāšu plānošanai.

Savukārt, 2023. gadā Saldus novadā notika vairāk nekā 20 dažādas Latvijas un starptautiska mēroga sporta sacensības, kas liecina par augstu novada sporta infrastruktūras un organizatorisko kapacitāti. Iedzīvotāju rekreācijas veicināšanai tika organizētas regulāras nūjošanas un vingrošanas nodarbības gan Saldū, gan Brocēnos, gan pagastos. Tika organizētas starppagastu sporta spēles "Dienvidi", kas ietver 13 dažādus sporta veidus un veicina dažāda vecuma, dzimuma un sportiskās sagatavotības pakāpes iedzīvotāju aktīvu līdzdalību sportiskās aktivitātēs.

Sadarbībā ar pagastu un pilsētu pārvaldēm, iestādēm, tika uzturēta un attīstīta daudzveidīga sporta infrastruktūra, kur pasākumu organizatori pagastos veicināja dažādu sporta pasākumu un aktivitāšu norisi. Pagastos tika nodrošināta regulāra sporta un treniņu zāļu pieejamība iedzīvotājiem, kā arī sporta inventāra pieejamība. Par to informācija regulāri tika atjaunota novada mājas lapā www.saldus.lv.

Sadarbībā ar OK Saldus katru gadu tika organizētas regulāras orientēšanās sacensības "ABC 2023" (18 kārtas), kas veicina iedzīvotāju interesi par aktīvo atpūtu dabā. Novadā darbojas vairāki profesionāli sporta klubi un komandas, kas piedalās Latvijas līmeņa sacensībās volejbolā, basketbolā, florbolā un futbolā. Tika organizēti tautas sporta pasākumi – "Rozentāla skriešanas svētki", "Rozentālam pa pēdām 2024", pludmales volejbola turnīri, velobraucieni, kas piesaista plašu dalībnieku loku. Īpaša uzmanība tiek pievērsta jauniešu iesaistei sportā, organizējot dažādas sacensības un aktivitātes skeitparkos, BMX trasē un sporta laukumos, 2024. gadā pirmo reizi tika organizētas sacensības jaunajiem jātniekiem.

Uzmanība tika pievērsta arī ziemas sporta aktivitāšu attīstībai, organizējot hokeja čempionātu Brocēnu ledus hallē un citas ziemas sporta aktivitātes pagastos.

Novada sportisti un treneri ieguva augstus sasniegumus valsts un starptautiska mēroga sacensībās dažādos sporta veidos. Un tāpēc, katru gadu, februārī Aģentūra rīko sporta laureātu godināšanas pasākumu “Saldus sporta zvaigzne”, kuru nominantus izvirza Saldus novada domes Sporta komisija.

Regulāri tika veiktas iedzīvotāju aptaujas par sporta un aktīvās atpūtas piedāvājumu, lai uzlabotu pakalpojumu kvalitāti un pieejamību. Aģentūra nodrošināja plašu informācijas izplatīšanu par sporta aktivitātēm gan sociālajos tīklos, gan mājas lapā, gan vietējos medijos.

Tika attīstīta sadarbība ar kaimiņu novadiem un citām pašvaldībām sporta jomā, organizējot kopīgas sacensības un pieredzes apmaiņas pasākumus.

SM2 Veicināt materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu, pētniecību un pieejamību iedzīvotājiem:

4.uzdevums *Veidot labvēlīgus apstākļus kultūras mantojuma saglabāšanai un ilgspējīgai attīstībai, aktualizējot materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma iesaisti kultūras un sabiedrības procesos.*

Radošā kvartāla izveide, regulāras aptaujas par kultūras jomu, kultūras infrastruktūras attīstīšana (RV 3.13., 3.18., 3.22.)

Saldus novadā pēdējo gadu laikā tika strādāts pie kultūras infrastruktūras un radošās vides attīstības. 2023. gadā tika pabeigta Kapelleru nama fasādes renovācija, un minētā gada augustā nams atsāka darbu kā nozīmīga kultūras un radošo aktivitāšu norises vieta. Kapelleru nams kalpo kā sākums radošā kvartāla izveidei Saldus centrā, piedāvājot telpas gan Amatiermākslas kolektīvu mēģinājumiem, gan izstādēm, koncertiem un radošajām darbnīcām. Centrālās pārvaldes Attīstības nodaļas izveidotais “Pop up iekškvartāls” veicināja iedzīvotāju interesi par šāda kvartāla nepieciešamību. Līdz ar to 2025. gadā, kad plānots pabeigt Kapelleru nama iekškvartāla infrastruktūras sakārtošanas projektu, Aģentūrai radīsies iespēja tur veidos dažādus kultūrtūrisma veicinošus pasākumus.

Par nepieciešamību attīstīt kultūras infrastruktūru liecina arī regulāri veiktās iedzīvotāju aptaujas – 2022. un 2023. gadā veiktajās aptaujās iedzīvotāji norādīja uz telpu trūkumu amatiermākslas kolektīvu koncertiem un liela mēroga pasākumiem Saldū. Īpaši aktuāls bija jautājums par piemērotas koncertzāles trūkumu pilsētā. Kultūras infrastruktūras attīstības nepieciešamību apstiprina arī fakts, ka Aģentūra rudens – ziemas periodā rīkoja pasākumus sadarbībā ar citām iestādēm, izmantojot to telpas - Saldus Mūzikas skolu, Saldus Sporta skolu, Saldus Bērnu un jaunatnes centru. Paralēli tam nepieciešams veikt uzlabojumus arī esošajā infrastruktūrā, piemēram, Brocēnu Kultūras centrā nepieciešama Lielās zāles modernizācija ar apmeklētāju krēslu nomaiņu, Saldus Administratīvās ēkas (Avotu ielas 12) zālē nepieciešama atbilstoša skaņas aparatūra kino demonstrēšanai, savukārt Kalnsētas parka estrādē būtu jāveic kosmētiskais remonts koridoros un vienā mākslinieku telpā. Kopumā kultūras infrastruktūras attīstība bija un ir viens no būtiskākajiem priekšnoteikumiem kvalitatīva un daudzveidīga kultūras piedāvājuma nodrošināšanai novadā.

Pagastos un pilsētās par kultūras infrastruktūru rūpējās un veica ar infrastruktūras attīstību saistītus pasākumus pilsētu un apvienoto pagastu pārvaldes, Aģentūras pārziņā ir tikai Kalnsētas

estrāde, Brocēnu Kultūras centrs un Kapelleru nams. Brocēnos, pateicoties pārvaldes iniciatīvai, tika sakārtota Brocēnu KC apkārtnes teritorija, kāpnes un stāvlaukums, kas veicināja lielāku pasākumu apmeklētību, jo nav vairs jārisina jautājums par ērtu piekļūstamību un stāvvietu nepieciešamību, lai apmeklētu minētā centra pasākumus.

5.uzdevums *Nodrošināt Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanu, veicinot to pārmantojamību nākamajām paaudzēm.*

Piedalīšanās Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanā, starptautisku sadarbības kultūras projektu veicināšana (RV 3.12., 3.7.)

Saldus novads aktīvi iesaistījās Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanā un attīstīšanā. 2023. gadā XXVII Vispārējos latviešu Dziesmu un XVII Deju svētkos no Saldus novada piedalījās 616 dalībnieki, pārstāvot 30 amatiermākslas kolektīvus. Novadu svētkos visplašāk pārstāvēja dziedātāji – 9 koros piedalījās 247 dalībnieki, tai skaitā jauktie kori "Ameno", "Saldava", "Sonate", sieviešu kori "Kaprize", "Nīgrande", "Laiksne", "Varavīksne", senioru sieviešu koris "Draudzība" un vīru koris "Brocēni". Deju jomu pārstāvēja 8 kolektīvi ar 206 dejotājiem, ieskaitot jauniešu deju kolektīvus TDA "Kursa" un JDK "Puzurs", kā arī vidējās paaudzes deju kolektīvus. Īpaši jāatzīmē, ka TDA "Kursa" un JDK "Puzurs" ieguva iespēju piedalīties deju koncertā "Balts", kas apliecina šo kolektīvu augsto māksliniecisko līmeni. Svētkos piedalījās arī 4 folkloras kopas - "Ruba", "Zirņi", "Druvas Zemturi" un "Medainis", 3 tautas mūzikas kapelas – "Strops", "Spēlmaņi" un "Pēterpogas", kā arī 2 amatierteātri – "Saldus Tautas teātris" un "Druvas amatierteātris". Nozīmīga loma bija arī 3 Tautas lietišķās mākslas studijām – TLMS "Saldus", Druvas amatnieku centrs un TLS "Madaras", kuru dalībnieču darbi tika izvēlēti Tautas lietišķās mākslas izstādei "Mēs". Tradicionāli svētku nedēļā norisinājās arī Tautas lietišķās mākslas meistarų darinājumu gadatirgus Vērmānes dārzā. 2024. gadā darbs pie Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanas turpinājās, Aģentūras kolektīvi piedalījās arī vairākos starpsvētku pasākumos, kurus organizēja Latvijas Nacionālais kultūras centrs.

Amatiermākslas kolektīvi regulāri piedalījās starptautiskos festivālos un konkursos. Vairāki kolektīvi ir pārstāvējuši Saldus novadu ārvalstīs, ko varēja īstenot ar Aģentūras piešķirto līdzfinansējumu: piemēram, Gaiķu pagasta līnijdeju kopa "Saivas" piedalījās pasākumos Horvātijā, folkloras kopa "Ruba" uzstājās Lietuvā, VPDK "Druva" Eiropēdes pasākumos Sardīnijā un Vācijā, koris "Laiksne" sadraudzības pilsētā Tskaltubo Gruzijā, savukārt Gruzijas deju ansamblis "Iveria" 2024. gadā viesojās Novada dienās Saldū.

Starptautiskā sadarbība izpaužas arī mākslinieku apmaiņā - Saldus novadā viesojas kolektīvi no kaimiņvalstīm, piemēram, Mažeikų Vītauta Klova mūzikas skolas pūtēju orķestris "Griaustinis" un Mažeikų skolēnu deju studija "Saulē". Šāda sadarbība veicina kultūras daudzveidību un bagātina novada kultūras dzīvi.

SM3 Turpināt attīstīt Saldus novadu atpazīstamību kā tūrisma galamērķi:

6.uzdevums *Veicināt radošā kultūras tūrisma piedāvājumu Saldus novadā.*

Informatīvo tūrisma materiālu sagatavošana, mājas lapas turisms.saldus.lv uzturēšana, tūrisma informācijas pieejamības uzlabošana (RV 1.2., 1.3., 1.4.)

Lai veicinātu radošā kultūras tūrisma piedāvājuma attīstību, Aģentūra paralēli rīkotajiem kultūras pasākumiem veica sistemātisku darbu pie tūrisma informācijas pieejamības uzlabošanas un informatīvo materiālu sagatavošanas, lai tūrists, atbraucot uz Saldus novada kultūras pasākumu, saņemtu plašu informāciju arī par tūrisma iespējām novadā.

2022. gadā izdots jaunizveidotā Saldus novada tūrisma ceļvedis tika sagatavots trīs valodās (latviešu, angļu un krievu) un ietvēra aktualizētu informāciju, tai skaitā kādreizējā Brocēnu novada tūrisma objektus un piedāvājumus. 2023. gadā tika izdota Saldus novada tūrisma karte četrās valodās – latviešu, angļu, lietuviešu un pirmo reizi arī igauņu valodā. Katru gadu tika veikta tūrisma bukletu pavairošana. Tāpat tika sagatavoti Saldus novada tūrisma ceļveža maketi trijās valodās ar atjaunotu karšu materiālu un aktualizētu informāciju (skat. tabulu nr. 2).

Tūrisma brošūra "Saldus novads"							
GADS	Kopējais eksemplāru skaits	Latviešu valodā	Lietuviešu valodā	Angļu valodā	Krievu valodā		
2022	8000	4000	-	2000	2000		
2023	8000	4000	2000	2000	-		
2024	6000	3500	2500	-	-		
Tūrisma karte "Saldus novads"							
	Kopējais eksemplāru skaits	Latviešu valodā	Lietuviešu valodā	Angļu valodā	Krievu valodā	Vācu valodā	Igauņu valodā
2022	8000	3000	1000	2000	1000	1000	-
2023	Tūrisma kartes netika drukātas.						
2024	8000	3000	3000	1000	-	-	1000

Tabula Nr.2 Aģentūras izdoto Saldus novada tūrisma materiālu tirāžas 2022.-2024. gadā

Tika sagatavota un publicēta informācija Kurzemes Tūrisma asociācijas gatavotajiem ikgadējiem izdevumiem "Jaunumi un pasākumi Kurzemē" gan latviešu, gan angļu valodā. Tāpat tika sagatavoti un izdoti 2 jauni tūrisma materiāli par Brocēnu apskates objektiem un piedāvājumiem. Regulāri tika papildināts un atjaunots Saldus novada tūrisma objektu un apskates vietu fotogrāfiju arhīvs sadarbībā ar profesionāliem fotogrāfiem. Saldus novada tūrisma piedāvājums tika prezentēts arī starptautiskās tūrisma izstādēs - gadatirgū "Balttour" Rīgā, "Tourest" Tallinā, kā arī Klaipēdas jūras svētkos un Šauļu pilsētas svētkos.

Īpaša uzmanība tika pievērsta digitālās informācijas pieejamībai – regulāri tika papildināta un atjaunota informācija mājas lapā turisms.saldus.lv un digitālajā standā pie Saldus TIC. Tika sagatavota informācija par Saldus novada apskates objektiem biedrības "Latvijas Kempingu asociācija" mobilajai aplikācijai TraviGo.eu, kā arī Dabas aizsardzības pārvaldes aplikācijai "Dabas tūrisms". Veiktajā iedzīvotāju aptaujā par informācijas ieguves avotiem gandrīz 85% respondentu norādīja, ka informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām atrod Aģentūras sociālo tīklu kontos. Regulāri tika veidotas tematiskās iknedēļas publikācijas Facebook lapā, iepazīstinot ar Saldus novada kultūras pasākumiem un tūrisma objektiem. Tūrisma informācijas pieejamības uzlabošanai 2022. gadā tika atvērts arī Brocēnu Tūrisma informācijas punkts, kas 2023. gadā ir attaisnojis savas darbības mērķus – uzlabojusies informācijas pieejamība vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem, tika izstrādāts Brocēnu pilsētas suvenīru koncepts un 2024. gadā pabeigts darbs pie velo maršruta "Apkārt Cieceres ezeram" izstrādes.

Jaunu tūrisma maršrutu izstrāde, Saldus novada suvenīru izveide, piedalīšanās tūrisma un kultūras pasākumos (RV 1.6., 1.9., 1.10.)

Aģentūrā aktīvi tika strādāts pie tūrisma piedāvājuma paplašināšanas un dažādošanas. 2023. gadā tika uzsākts nozīmīgs darbs pie velomaršruta Nr. 590 "Apkārt Cieceres ezeram" izveides - saskaņotas un izgatavotas norādes zīmes, kuru uzstādīšana tika pabeigta 2024. gada pavasarī. Aģentūra iegādājās arī jaunus elektro velosipēdus, lai tūristiem piedāvātu modernu aprīkojumu un pakalpojumu, šī maršruta veikšanai. Brocēnu Tūrisma informācijas punktā darbs pie dažādu jaunu velo maršrutu izstrādes turpinās.

Saldus novada suvenīru piedāvājums regulāri tiek papildināts un atjaunots - tika izstrādāti jauni suvenīri ar Saldus simboliku: džemperu un ziemas un vasaras cepures ar izšūtu Saldus logo, T-krekli un krūzes ar zīmējumiem, krūzes ar foto, USB atmiņas, bloknoti, pildspalvas, tējas kārbas, magnēti, lietussargi, ūdens pudeles, eglīšu rotājumi, kalendāri. Tāpat 2023. gadā tika izstrādāts īpašs Brocēnu pilsētas suvenīru koncepts. Iedzīvotāji un pilsētas viesi jau zina, ka visos Aģentūras rīkotajos ārtelņu kultūras, sporta un tūrisma pasākumos ir pieejami arī Saldus novada suvenīri.

Kā jau iepriekš minēts, Aģentūras tūrisma speciālisti aktīvi piedalījās dažādos tūrisma pasākumos arī ārpus novada, lai reklamētu tūrisma piedāvājumu. Īpaši veiksmīga izveidojusies sadarbība ar Kurzemes Tūrisma asociāciju – 2023. gadā Saldus novada pārstāvis piedalījās Kurzemes tūrisma gada balvas "Lielais Jēkabs" nominācijas "Neparastākā naktsmītne Kurzemē" vērtēšanā, bet 2024. gadā Aģentūra rīkoja šo ikgadējo Tūrisma novada pasākumu Saldū un uzņēma pie sevis Kurzemes novada tūrisma uzņēmējus un speciālistus.

Pateicoties tūrisma uzņēmēju iniciatīvai, tūrisma piedāvājuma brošūras varēja regulāri papildināt ar jauniem objektiem un pakalpojumiem – 2023. gadā tika izveidota jauna brīvdabas ekspozīcija "Kaujas priekšpostenis" Oskara Kalpaka muzejā, atvērts Kultūršķūnis stacijā "Airīte", paplašināts aktīvās atpūtas piedāvājums ar airsoft aktivitātēm Saldū. Esošie tūrisma uzņēmēji arī attīsta savus pakalpojumus - piemēram, "Sportive Aqua" paplašinājies ar ēdināšanas piedāvājumu "Sportive Tasty", bet "Cieceres ūdensrozes" papildinājuši piedāvājumu ar velokartiem, kas kulināža arī ārtelņu kultūras pasākumus.

7.uzdevums *Veicināt sadarbību ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un sniegtā pakalpojuma kvalitātes paaugstināšanos.*

Apmācību un pieredzes apmaiņas nodrošināšana, sadarbība ar tūrisma organizācijām, kaimiņvalstu tūristu piesaistes veicināšana (RV 1.5., 1.7., 1.14.)

Aģentūra īstenoja sistemātisku pieeju tūrisma nozares profesionāļu izglītošanai un pieredzes apmaiņai. Tika organizētas vairākas nozīmīgas apmācības – uzsāktas Saldus novada gidu apmācības, organizētas ēdināšanas apmācības kopā ar šefpavāru Lauri Aleksejevu un Didzi Grāvīti, kā arī rīkotas regulāras tikšanās ar Saldus novada tūrisma uzņēmējiem.

Veiksmīgi tika īstenota sadarbība ar Kurzemes Tūrisma asociāciju – Aģentūras pārstāvji aktīvi piedalījās asociācijas valdē, semināros, apmācībās un diskusijās. Notika sadarbība Kurzemes tūrisma klastera veidošanas procesā un stratēģijas izstrādē.

Īpaša uzmanība tika pievērsta kaimiņvalstu tūristu piesaistei – 2023. gadā pirmo reizi tika izdota Saldus novada tūrisma karte arī igauņu valodā, papildus jau esošajām latviešu, angļu un lietuviešu valodu versijām. Novada tūrisma piedāvājums tika aktīvi prezentēts Igaunijas tūrisma izstādē "Tourest " Tallinā, kā arī Lietuvas pilsētu pasākumos - Klaipēdas jūras svētkos un Šauļu pilsētas svētkos.

Tūrisma uzņēmējiem tika organizēti pieredzes apmaiņas braucieni. Regulāri notika arī vietēja mēroga tikšanās - piemēram, ikgadējā tūrisma nozares pārstāvju informatīvā tikšanās viesu namā "Kloni" un "Kalniem pāri" un atsevišķa Brocēnu tūrisma uzņēmēju tikšanās, regulāra tikšanās ar "Māju kafejnīcu dienas" vai "Saldus Garšu festivāls" dalībniekiem.

2023. gadā jau bija vērojama pozitīva tendence ārvalstu tūristu plūsmas atjaunošanā – Saldus TIC un Brocēnu TIP pieauga tūristu skaits no Ziemeļvalstīm, Vācijas un Polijas, kas liecina par veiksmīgu darbu pie starptautiskā tūrisma veicināšanas. 2024. gadā šī tendence turpinājās (Skat. tabulu Nr. 3)

Gads	Zvani	Apmeklētāji no LV un ārvalstīm
2022 TIC	1099	7167
2023 TIC	825	7459
2024 TIC	790	7461
2022 TIP	-	543
2023 TIP	139	828
2024 TIP	119	1094

Tabula Nr.3 TIC un TIP apmeklētāju un telefonu zvanu dinamika

Saldus novada gidu kvalifikācijas sistēmas izveide (RV 1.11.)

2023. gadā Aģentūra uzsāka nozīmīgu darbu pie gidu kvalifikācijas sistēmas izveides, uzsākot Saldus novada gidu apmācības 15. novembrī. Pirms apmācībām tika izstrādāta programma, kurā tika ietvertas 12 dažādas nodarbības. Kursu uzsāka 20 dalībnieki, bet gidu apliecības ieguva – 17. Šis solis - gidu kvalifikācijas sistēmas izveide – bija īpaši būtisks, jo līdz šim novadā nebija vienotas pieejas gidu kvalifikācijas nodrošināšanai.

Gidu pakalpojumu nepieciešamību apliecina statistika: 2023. gadā tikai Saldus pilsētā vasaras sezonā papildus esošajai regulārajai gidu noslodzei, tika novadītas arī 8 regulāras ekskursijas ar gidu sestdienās, kurās klausītāji bija ne tikai tūristi, bet arī paši saldenieki. Papildus tam gidu pakalpojumi tika nodrošināti arī Brocēnu Tūrisma informācijas punktā, kur 2023. gadā tika novadītas vairākas ekskursijas Brocēnu pilsētā. Vairākas tūrisma aktivitātes un pārgājieni notikuši arī vides gidu pavadībā.

Gidu kvalifikācijas sistēmas izveides nepieciešamību apliecina arī tūrisma aptaujas rezultāti - aptaujās respondenti norādījuši uz nepieciešamību pēc kvalificētiem gidiem un organizētām ekskursijām. Jāatzīmē, ka gidu pakalpojumi ir viens no Saldus Tūrisma informācijas centra un Brocēnu Tūrisma informācijas punkta piedāvātajiem maksas pakalpojumiem. Gidu apmācību programmas uzsākšana ir nozīmīgs solis ceļā uz profesionālu tūrisma pakalpojumu nodrošināšanu, īpaši ņemot vērā, ka 2023. gadā bija vērojama pozitīva tendence ārvalstu tūristu skaita pieaugumā. Kvalificētu gidu pieejamība ir būtiska gan individuālo tūristu, gan grupu apkalpošanai, kā arī sadarbībai ar tūroperatoriem un grupu vadītājiem.

8.uzdevums *Veicināt Saldus un Brocēnu pilsētu atpazīstamību Latvijas tūrisma tirgū.*

Norāžu zīmju un stendu tīklu sakārtošana, Saldus novada identitātes aktualizēšana, reklāmas kampaņas un aktivitātes, mājas lapas kultura.saldus.lv papildināšana (RV 1.1., 1.12., 1.13., 3.1.)

2022.-2024. gadā Aģentūra sadarbībā ar pilsētu un pagastu pārvaldēm veica darbu pie tūrisma infrastruktūras – zīmju un stendu – pilnveidošanas un līdz ar to arī novada objektu popularizēšanas. Tika izstrādāti un sagatavoti Saldus novada vizuālajai identitātei atbilstoši maketi 8 lielformāta stendi novada teritorijā, atjaunojot karšu materiālu un aktualizējot informāciju. Šie stendi tika nodoti pagastu pārvaldēm uzstādīšanai, lai nodrošinātu vienotu vizuālo tēlu visā novadā. Lai būtiski uzlabotu velotūrisma infrastruktūru, 2023. gadā tika saskaņota velomaršruta Nr. 590 "Apkārt Cieceres ezeram" norādes zīmju izvietošana ar Latvijas Valsts ceļiem un Saldus novada pašvaldību. Zīmes tika pasūtītas un izgatavotas, to uzstādīšana dabā notika 2024. gada pavasarī.

Digitālajā vidē tika veikta regulāra informācijas un aktualitāšu papildināšana mājas lapā turisms.saldus.lv un digitālajā stendā pie Saldus TIC. Tika izveidota jauna sadaļa "Telpu noma bērnu ballītēm" tūrisma mājaslapā. Informācija tiek regulāri atjaunota arī angļu valodā, informācija ir arī krievu valodā, jo to aplūko tūristi no Lietuvas un Polijas. Novada popularizēšanai tika īstenotas vairākas mārketinga aktivitātes ne tikai ārpus novada robežām – izstādēs un gadatirgos, bet arī mūsu novada kultūrtūrisma pasākumos "Māju kafejnīcu dienās", "Saldus Garšu festivāla", "Saldus Saules", "Saldus šlāgermaratona" laikā.

Regulāri tika veidotas publikācijas gan Saldus mājas lapā kultura.saldus.lv, sociālajos tīklos, iknedēļas ziņās Kurzemes radio. Tika uzturēta sadarbība ar dažādiem medijiem un tūrisma platformām. Regulāri tika veikta arī iedzīvotāju un viesu aptauja par tūrisma jomu, kas palīdzēja identificēt stiprās puses un uzlabojamās jomas. Aptaujas rezultāti tiek izmantoti turpmāko aktivitāšu plānošanā. Kopumā tūrisma infrastruktūras un mārketinga aktivitātes ir vērstas uz to, lai padarītu Saldus novadu pieejamāku un atpazīstamāku gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem.

SM4 Darbinieku profesionalitātes celšana un efektīva kultūras, tūrisma un sporta resursu pārvaldība:

9.uzdevums *Nodrošināt darbiniekiem regulāru profesionālās kvalifikācijas celšanu, pamatojoties uz nepieciešamību.*

Apmācību norises nodrošināšana, pieredzes un labās prakses piemēru iepazīšana (RV 2.7., 3.6.)

Aģentūra regulāri nodrošina savu darbinieku profesionālo pilnveidi un pieredzes apmaiņas iespējas. 2022.-2024. gadā darbinieki piedalījās gan Saldus novada pašvaldības Audita nodaļas un Attīstības nodaļas organizētajos informatīvajos semināros, gan Aģentūras organizētajās apmācībās, kā arī citu valsts un privāto mācību iestāžu piedāvātajās izglītības aktivitātēs. Tāpat tika veikta darbinieku novērtēšana, lai identificētu nepieciešamās apmācību jomas un veicinātu darbinieku tālākizglītības procesa nepārtrauktību.

Īpaša uzmanība tika pievērsta pagastu kultūras un sporta pasākumu organizatoru profesionālajai izaugsmei. Katru mēnesi tiek rīkotas tikšanās, kurās Aģentūras vadība informē par aktualitātēm pašvaldības darbā, novadā, kultūras un sporta nozarē kopumā. Šajās tikšanās reizēs pasākumu organizatori dalās pieredzē un idejās, kā arī uzdod interesējošos jautājumus. Notikušas arī praktiskas IT apmācības.

Vienu reizi sezonā tika organizēti pieredzes apmaiņas braucieni. Iepriekšējās stratēģijas darbības laikā tika organizēti braucieni uz Dobeles un Bauskas novadu, Liepājs un Dienvidkurzemes, kā arī Engures un Kolkas pusi, kur notika tikšanās ar šo novadu pagastu un pilsētu kultūras pasākumu organizatoriem un projektu vadītājiem.

Aģentūras darbinieki regulāri piedalījās arī Kurzemes Tūrisma asociācijas organizētajos semināros, apmācībās un tikšanās reizēs ar valsts iestāžu pārstāvjiem, kas notika gan klātienē, gan attālināti. Šīs aktivitātes palīdzēja veidot plašāku izpratni par nozares attīstības tendencēm un labās prakses piemēriem.

Visas apmācību un pieredzes apmaiņas aktivitātes bija vērstas uz to, lai celtu Aģentūras darba kapacitāti un piedāvāto pakalpojumu kvalitāti, kā arī nodrošinātu darbinieku profesionālo izaugsmi un motivāciju. Regulārās apmācības un pieredzes apmaiņa palīdzēja uzturēt augstu profesionālo līmeni un ieviest jaunas, inovatīvas idejas Aģentūras darbā.

Darbinieku dokumentu apstrādes prasmju pilnveidošana (RV 4.3.)

Aģentūra regulāri strādāja pie darbinieku dokumentu apstrādes prasmju uzlabošanas. Īpaši nozīmīgi tas bija 2022.-2023. gadā, kad tika veiktas būtiskas izmaiņas Aģentūras struktūrā un darba organizācijā. Īpaša uzmanība tika pievērsta vienotai dokumentu aprites un saskaņošanas kārtībai DocLogix sistēmā. Gan sapulcēs, gan individuāli tika izrunāti jautājumi par ikdienas dokumentācijas sagatavošanu, lietvedības dokumentu noformēšanu un saskaņošanas procedūrām. Kultūras pasākumu organizatoriem ir noteikti vienoti budžeta veidošanas principi, kas paredz standartizētu pieeju finanšu dokumentu sagatavošanai. 2022. gadā tika apstiprināti jauni Saldus novada pašvaldības noteikumi par Amatiermākslas kolektīvu un Interesu grupu darbību, kas ieviesa skaidrus nosacījumus dokumentācijas sakārtošanai arī šajā jomā. Īpaša uzmanība tika pievērsta arī dokumentācijas sakārtošanai, kas saistīti ar dalību ārvalstu konkursos un festivālos, jo tas prasīja precīzu un korektu dokumentu sagatavošanu no kolektīvu vadītājiem.

Aģentūras vadība regulāri sekoja līdzi darbinieku prasmēm dokumentu apstrādē un nepieciešamības gadījumā organizēja papildu apmācības vai sniedza individuālas konsultācijas. Šis darbs bija vērsts uz to, lai nodrošinātu efektīvu un kvalitatīvu dokumentu apriti organizācijā, kas ir būtisks priekšnoteikums sekmīgai iestādes darbībai.

10.uzdevums *Veicināt darbinieku sadarbību un pieredzes apmaiņu.*

Darbinieku izglītošanās starptautiskās mācībās (RV 4.5.)

No 14.10.2024 līdz 16.10.2024 Turīnā, Itālijā, norisinājās vides ilgtspējības apmācību programma sociokultūras centriem "Kultūras un vides satikšanās". Apmācības tika rīkotas ES programmas "Erasmus+" atbalstītā projekta FULCRUM ietvaros, projektu īstenoja Aģentūras sadarbības partneris NVO "Latvijas Kultūras darbinieku biedrība". Šajās apmācībās piedalījās Brocēnu Kultūras centra Kultūras projektu vadītājas Linda Daugela.

Apmācību laikā tika aplūkoti veidi, kā kultūra un ilgtspējīgas attīstības principi var mijiedarboties, veicinot pozitīvu domāšanu un ilgtspējīgus ieradumus. Projekta mērķis – izcelt kultūras nozīmi vides aizsardzībā un parādīt, ka ilgtspēja var kļūt par neatņemamu kultūras prakses sastāvdaļu. Turīnā piedalījās pārstāvji no astoņām dažādām ES dalībvalstīm, kuri dalījās ar praktiskiem padomiem, lai veicinātu ilgtspējīgākus risinājumus savā darbā.

No 2024. gada 10. līdz 14. novembrim Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014.–2021. gada perioda programmas "Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība" Divpusējās sadarbības fonda Kurzemes plānošanas reģiona īstenotās iniciatīvas "Baltijas-Ziemeļvalstu pieredzes apmaiņa ilgtspējīga tūrisma veicināšanā" ietvaros tūrisma konsultante Sintija Pileniece piedalījās pieredzes apmaiņas braucienā uz Islandi. Brauciens tika organizēts, lai mācītos Islandes pieredzi un labo praksi par tūrisma veicināšanas iespējām nesezonā, un deva iespēju iepazīt daudzveidīgus tūrisma produktus, kam līdzīgi, protams, pielāgojot tos vietējām iespējām un apstākļiem, iespējams varētu tikt ieviesti arī Kurzemes reģionā.

Pieredzes apmaiņas brauciena laikā tika apmeklēti Islandes tūrisma uzņēmumi – tikšanās laikā ar to īpašniekiem un pārstāvjiem tika iepazīti objektu piedāvājumi, izaicinājumi tūrisma jomā

Islandē, attīstības ieceres un uzzināts pārstāvju viedoklis par sadarbības nozīmi starp dažādiem tūrisma nozares pārstāvjiem.

Brauciena laikā bija iespēja piedalīties “Startup Tourism Talks” pasākumā, ko organizēja KLAKE Icelandic Startups. Šis pasākums pulcēja tūrisma nozares jaunuzņēmumus, piedāvājot platformu pieredzes apmaiņai un diskusijām par inovācijām un uzņēmējdarbības attīstību. Aģentūras speciāliste uzzināja par pieejamajiem atbalsta mehānismiem, ekspertu konsultācijām un citu uzņēmēju pieredzi, kas palīdzēs turpmāk veicināt jaunu ideju īstenošanu tūrisma nozarē.

Tika organizēta arī tikšanās ar Islandes Tūrisma klasteri – organizāciju, kas apvieno tūrisma uzņēmumus, vietējos partnerus un ekspertus, lai veicinātu nozares attīstību, un Visit Iceland – publiskās un privātās partnerības organizācija, kas rūpējas par Islandes tūrisma popularizēšanu pasaulē. Tā apvieno dažādus tūrisma nozares pārstāvjus, tostarp valdības, uzņēmumus un vietējās kopienas, lai kopīgi attīstītu un reklamētu Islandes piedāvājumu.

11.uzdevums *Inovātīvu, digitālu risinājumu ieviešana un apguve ikdienas darbā, veicinot ātrāku dokumentu apriti un darbinieku kapacitātes celšanu.*

Personālvadības digitālās sistēmas ieviešana , elektronisko dokumentu ieviešana, darba laika uzskaites sistēmas pilnveidošana (RV 4.1., 4.2., 4.6.)

2023. gada beigās tika uzsākts darbs pie personālvadības digitālās sistēmas ieviešanas, ar mērķi efektīvāk organizēt gan darbinieku apmācības, gan citus ar personāla vadību saistītus procesus. Tomēr sistēma nav ieviesta, jo kavējas programmas nodrošinātāju, programmētāju darbs. Personālvadības digitālās sistēmas ieviešana ļautu optimizēt dažādus personāla vadības procesus, uzlabot efektivitāti un precizitāti. Šāda sistēma nodrošinātu centralizētu darbinieku datu uzkrāšanu un pārvaldību, atvieglotu personāla dokumentu aprites procesu, kā arī automatizētu citas ikdienā veicamās procedūras.

Aģentūra ieviesa elektronisko dokumentu aprites sistēmu, arī visi pasākumu organizatori pagastos uzsāka DicLogix sistēmas lietošanu. Ieviešot elektronisko dokumentu aprites sistēmu, Aģentūra mazināja tradicionālā papīra dokumentu izmantošanu, paātrināja dokumentu apriti un atvieglāja veicamās darbības. Dokumenti tika elektroniski sagatavoti, saskaņoti, parakstīti un uzglabāti digitālajā formātā, nodrošinot to pieejamību un saglabāšanu.

Darba laika uzskaites sistēmas pilnveidošana ļāva precīzāk uzskaitīt un pārvaldīt darbinieku nostrādāto laiku. Darbinieki varēja elektroniski reģistrēt savu darba laiku, kas atvieglāja darba laika aprēķinu un nodrošināja augstāku caurskatāmību.

Nākotnē integrējot personālvadības digitālo sistēmu un turpinot pilnveidot darba laika uzskaites digitalizāciju, Aģentūra spētu paātrināt un automatizēt dažādus administratīvos procesus, uzlabot to caurskatāmību un precizitāti, tādējādi veicinot efektīvāku resursu izmantošanu un vadības lēmumu pieņemšanu.

4. SVID ANALĪZE, PAŠREIZĒJĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS, VĒRTĪBAS

Aģentūras SVID analīze – stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID) analīze -veikta, balstoties uz Aģentūras aptauju datiem, pieejamām publikācijām, kā arī pārrunām ar Aģentūras darbiniekiem, Amatieru mākslas kolektīvu un Interesu grupu vadītājiem, sadarbības partneriem un pasākumu apmeklētājiem.

Tika definēti iekšēji un ārēji faktori, kas var palīdzēt pašvaldībai turpmāko stratēģisko mērķu sasniegšanā (stiprās puses un iespējas), kā arī iekšējie un ārējie faktori, kas var izpausties kā šķēršļi, kas jāpārvar, jāmazina to iedarbība, vai ar kuriem jārēķinās (vājās puses un draudi).

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Daudzveidīgs kultūras, tūrisma un sporta norišu un pakalpojumu piedāvājums • Radošas personības un nozaru speciālisti • Laikmetīgs, radošs un inovatīvs komandas darbs (sadarbība starp kultūras, tūrisma un sporta jomas speciālistiem visos pasākumos) • Savstarpēja profesionālā uzticēšanās • Elastīgums un spēja pielāgoties mainīgiem apstākļiem, precizitāte • Pieredze un daudzpusīgums • Cilvēkresursu darbaspējas • Pašvaldības atbalsts • Apmierināti klienti, labs pasākumu apmeklējums • Laba sadarbība ar māksliniekiem, labas atsauksmes par uzņemšanu • Tūrisma informācijas centra vides pieejamība Saldus centrā un Tūrisma informācijas punkta vides pieejamība Brocēnos • Daudzi ārtelpu pasākumi, kas veicina arī kultūras un sporta tūrisma • Profesionāli sadarbības partneri • Veiksmīga sadarbība ar pilsētu un pagastu pārvaldēm, pagastu bibliotēkām • Veiksmīga amatiermākslas kolektīvu darbība, līdzdalība pilsētu un pagastu pasākumos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nesabalansēta Aģentūras pārvaldība – nepieciešama nodaļu izveide • Trūkst skaņu inženieris (īpaši pagastu pasākumos), vēl viens mārketinga speciālists, projektu speciālists, personāldatu aizsardzības speciālists • Cilvēkresursu pārslodze un iespējama izdegšana tur, kur pārraudzībā divi pagasti • Ierobežots Aģentūras budžets • Vidējas darba algas Aģentūras speciālistiem; • Dažās pagastu pārvaldēs nepieciešama lielāka atsaucība no pagastu tehniskā personāla • Pilsētas tuvums vai pretēji – lielais attālums • Vidēji kvalitatīva infrastruktūra: <ul style="list-style-type: none"> • nav kultūras centra vai Aģentūras pārraudzībā esošu telpu Saldus pilsētā (300 – 500 sēdvietas) • sporta/kultūras/tūrisma infrastruktūras novecošanās • skaņu/gaismu aparatūras novecošanās • netiek regulāri atjaunota darbinieku datortehnika • Ierobežota pasākumu pieejamība cilvēkiem ar kustību, redzes un dzirdes traucējumiem • Amatiermākslas kolektīvu vadītāju trūkums

<ul style="list-style-type: none"> • Profesionāli amatiermākslas kolektīvu vadītāji • Budžeta ietvaros un iespējās uzturētas pasākumu norises vietas • Sadarbība ar senioriem pagastos • Laba sadarbība ar novada uzņēmējiem • Sadarbība ar citām kultūras, sporta un izglītības iestādēm novadā • Saldus pilsētas ģeogrāfiskais novietojums • Aģentūras dokumentu aprites elektroniskās sistēmas ieviešana • Citu pašvaldību interese par Aģentūras darbu, darbības piemēru aizgūšana 	<ul style="list-style-type: none"> • Degvielas neatmaksāšana kolektīvu vadītājiem, kas dzīvo novadā un vada 1. un 2. kategorijas kolektīvus • Nepieciešama veiksmīgāka un raitāka iekšējā komunikācija • Nav digitalizēta personālvadības sistēma (ārpakalpojuma lēnais temps) • Nepieciešamas plašākas noliktavas telpas bez trepēm • Maz īstenotu Valsts un ES fondu projektu • Kompleksu piedāvājumu trūkums tūristiem
<p>IESPĒJAS</p>	<p>DRAUDI</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kultūras pieejamība visiem novada iedzīvotājiem • Iedzīvotāju, iedzīvotāju padomju līdzdalības veicināšana • Sadarbība ar aktīvām interešu grupām un NVO • Jaunu formu meklējumi pasākumu piedāvājumā = Laikmetīgās un alternatīvās mākslas un mākslinieku piesaiste • Kultūras un tūrisma infrastruktūras pilnveidošana un attīstīšana atbilstoši iedzīvotāju un tūristu vajadzībām • Dažādu festivālu un producentu rīkotu pasākumu piesaiste • Plašākas publicitātes iespējas (radio) • Projektu finansējuma iespējas • Sadarbība ar citām pilsētām/novadiem • Profesionālu mākslinieku un amatiermākslas kolektīvu kopprojekti • Ciešāka sadarbība ar kaimiņu pagastiem • Jaunu kultūrvietu veidošana • Brīvprātīgā darba aktīvāka iesaiste • Uzņēmēju aktīvāka iesaiste ideju īstenošanai • Blakus novada iedzīvotāji – potenciālas auditorijas piesaiste 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomiskā un politiskā situācija Latvijā, Eiropā un pasaulē • Pasākumu tehniskā (gaismu un skaņu tehniskā nodrošinājuma) ārpakalpojuma sadārdzināšanās • Optimizācijas procesi • Pašvaldību nekonkurētspēja ar privāto sektoru atalgojuma ziņā, nav iespēju piesaistīt augsti kvalificētus nozares profesionāļus • Birokrātijas palielināšanās • Sarežģītāka mērķauditorijas sasniegšana – informācijas pārpilnība sociālajos tīklos • Dalībnieku skaita samazināšanās Amatiermākslas kolektīvos, dalībnieku novecošanās, var zust tradīcijas pēctecība • Klimata izmaiņas un mainīgie apstākļi – pasākumiem ārtelpās, tūrisma objektiem (stipru vēju faktori) • Klientu pirktspējas samazināšanās • Samazināts budžets – iedzīvotāji gaida ne tikai pasākumus iepriekšējā apjomā, bet arī jaunas norises • Iedzīvotāju skaita samazināšanās (īpaši pagastos – bērni un jaunieši) • Iedzīvotāju mazā aktivitāte (pagastos) • Izglītības iestāžu pastāvēšanas draudi pagastos

<ul style="list-style-type: none"> • Aģentūras darbinieku mērķtiecīga profesionālā tālākizglītība un jaunu speciālistu piesaiste • Sporta, tūrisma un kultūras norišu mārketinga pilnveidošana un novada atpazīstamības sekmēšanu • Nebaidīšanās no jauniem izaicinājumiem • Aktīvāka pārrobežu sadarbība ar Saldus novada sadraudzības pilsētām 	<ul style="list-style-type: none"> • Mākslinieku honorāru un citu prasību pieaugums • Neatbilstoša un nepietiekama kultūras un sporta norišu pieejamība pagastu teritorijās (sabiedriskais transports) • Pašvaldību savstarpējā konkurence • Tūrisma sfēras izteikts sezonālais raksturs, kas tieši ietekmē naktsmītņu un ēdināšanas pakalpojumu izmantošanu • Nepietiekama novada kapacitāte lielu pasākumu uzņemšanai (ēdināšana, naktsmītnes)
--	---

Aģentūras stiprās puses izceļas ar daudzveidīgu kultūras, tūrisma un sporta norišu piedāvājumu, ko nodrošina radošas personības un nozaru speciālisti. Komandas darbs ir laikmetīgs un inovatīvs, ko raksturo cieša sadarbība starp dažādu jomu speciālistiem. Būtiska ir darbinieku savstarpējā profesionālā uzticēšanās un spēja elastīgi pielāgoties mainīgiem apstākļiem. Aģentūra var lepoties ar apmierinātiem klientiem un labu pasākumu apmeklētību.

Īpaši jāizceļ veiksmīgā sadarbība ar māksliniekiem un pozitīvās atsauksmes par uzņemšanu. Tūrisma informācijas centru pieejamība gan Saldū, gan Brocēnos veicina tūrisma attīstību, pieejamību un piekļūstamību. Ārtelpu pasākumi sekmē kultūras un sporta tūrisma pieaugumu. Veiksmīgā sadarbība ar pilsētu un pagastu pārvaldēm, kā arī bibliotēkām nodrošina plašu kultūras dzīves tīklojumu.

Tomēr Aģentūra saskaras ar vairākām vajajām pusēm. Nesabalansēta pārvaldība un nodaļu trūkums rada organizatoriskus izaicinājumus, nākotnē jāpārskata Aģentūras struktūra un pakļautībā esošo darbinieku daudzums vienam speciālistam. Trūkst būtisku speciālistu - skaņu inženieris, mārketinga speciālists (šī brīža speciālists pilda vairāku speciālistu uzdevumus – maketētāja, mārketinga un sociālo tīklu pārvaldītāja (sabiedrisko attiecību) uzdevumus), tāpat būtu nepieciešams projektu speciālists un personāldatu aizsardzības speciālists. Tāpat novērojama cilvēkresursu pārslodze, īpaši pagastos, kur viens speciālists pārrauga divus pagastus, tas var radīt personāla *izdegšanas* risku.

Ierobežotais pasākumu un sacensību budžets, kā arī vidējais atalgojuma līmenis ierobežo Aģentūras attīstības iespējas. Infrastruktūras problēmas, tai skaitā kultūras centra trūkums Saldus pilsētā un novecojusī skaņu un gaismas aparatūra, apgrūtina kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu ne tikai pilsētās, bet arī pagastos. Pasākumu pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ir ierobežota.

Vienlaikus Aģentūrai paveras plašas attīstības iespējas: kultūras pieejamības veicināšana visiem novada iedzīvotājiem, sadarbība ar aktīvām interešu grupām un NVO, jaunu pasākumu formu meklējumi un laikmetīgās mākslas integrēšana var paplašināt kultūras piedāvājumu. Projektu finansējuma piesaiste un sadarbība ar citām pilsētām/novadiem var veicināt attīstību.

Tomēr pastāv arī būtiski draudi. Ekonomiskā un politiskā nestabilitāte, tehnisko pakalpojumu sadārdzināšanās un birokrātijas pieaugums var apgrūtināt raitu darbību. Pašvaldību nespēja konkurēt ar privāto sektoru atalgojuma ziņā var apgrūtināt kvalificētu speciālistu piesaisti. Iedzīvotāju skaita samazināšanās, īpaši pagastos, un klientu pirkspējas kritums rada papildu izaicinājumus.

Klimata pārmaiņas ietekmē āra pasākumu organizēšanu, bet tūrisma sezonālitate ietekmē pakalpojumu sniedzējus. Nepietiekamā novada kapacitāte lielu pasākumu uzņemšanai (ēdināšana, naktsmītnes) ierobežo arī Aģentūras pārvaldīto jomu attīstības iespējas. Mākslinieku honorāru pieaugums un sabiedriskā transporta nepietiekamība pagastu teritorijās rada papildu šķēršļus kultūras dzīves nodrošināšanai.

Kopumā, neskatoties uz dažādiem izaicinājumiem, Aģentūras stiprās puses un pieejamās iespējas rada labu pamatu tālākai attīstībai, tomēr nepieciešams mērķtiecīgi strādāt pie vājo pušu novēršanas un draudu mazināšanas.

4.1. Sabiedrības informēšana

Sabiedrības informēšanas funkciju šobrīd Aģentūrā pilda ne tikai mārketinga speciālists, bet arī kultūras un tūrisma projektu vadītāji.

Lai veicinātu regulāru iedzīvotāju informētību, tiek ievietota un papildināta informācija Saldus novada pašvaldības mājas lapā www.saldus.lv. Mājas lapā tiek ievietota aktuālā Aģentūras informācija teksta, fotogrāfiju formā – kultūras, tūrisma un sporta jomās. Mājas lapa ir pieejama arī mobilajām ierīcēm. Tiek uzturēts Aģentūras sociālā tīkla *facebook* konts, ar kura palīdzību informācija tiek operatīvāk nodota šī sociālā tīkla lietotājiem. Sociālie tīkli ir viens no efektīvākajiem veidiem, kā informēt sabiedrību par novada aktualitātēm, par to liecina arī aptauju rezultāti. Aģentūrai ir divi Latvijā populārāko sociālo tīklu konti, kuros regulāri tiek ziņots par svarīgākajiem pasākumiem:

<https://www.facebook.com/SaldusTIKSC>

http://www.instagram/visit_saldus/

Tūrisma popularizēšanai p/a “Saldus TIKS centrs” izmanto sociālā tīkla *Instagram* kontu “visit_saldus”, kurā tiek publicētas bildes ar Saldus novada skaistākajām vietām un aktuālākajiem pasākumiem.

Par aktuālajiem gaidāmajiem vai notikušajiem pasākumiem pašvaldībā tiek izsūtīta informācija preseai, kas informē plašāku sabiedrības daļu ar mediju starpniecību. Izmantojot pašvaldības un p/a “Saldus TIKS centrs” *facebook* kontus, kā arī abu iestāžu *YouTube* kontus, tiek atspoguļoti lielāko pasākumu video atskatu sižeti. Notiek regulāra sadarbība ar laikrakstu “Saldus Zeme”, Saldus pilsētas izglītības iestādēm. Tiek sagatavots ikmēneša novada pasākumu plāns (buklets), kas tiek izplatīts visa novada teritorijā – gan pašvaldības iestādēs, gan citās sabiedriski aktīvās vietās – sadarbībā ar A/S “Latvijas Pasts” pēc nepieciešamības tas tiek izplatīts Saldus pilsētas teritorijā un tuvējā apkārtnē. Norit regulārs darbs pie vides reklāmu veidošanas un izvietojšanas pilsētās. Katru nedēļu tiek sagatavotas ziņas “Kurzemes radio” un pasākumu reklamēšana notiek arī citās Latvijas populārākajās raidstacijās.

4.2. Aģentūras personāls

Aģentūras personāla struktūrā 2022.-2024. gadā ir notikušas būtiskas izmaiņas. 2022. gadā tika veikta pasākumu organizatoru optimizācija, kā rezultātā tika atbrīvoti 16 darbinieki. 2023. gada sākumā notika jauna reorganizācija - no 1. februāra tika izveidotas 83 amata vietas un martā pieņemti darbā 29 amatiermākslas kolektīvu vadītāji. 2023. gadā notika izmaiņas pagastu pasākumu organizatoru amatos: tika apvienots pasākumu organizatora amats Zvārdes un Gaiķu

pagastos, Blīdenes un Remtes pagastos, kā arī Jaunauces un Rubas pagastos. 2025. gada 1. februārī Aģentūrā strādā 86 darbinieki, kas veido 55.03 slodzes. Aģentūrā ir šādi amati:

Amata nosaukums	Vienādo amatu skaits
direktors	1
direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā	1
direktora vietnieks kultūras jomā	1
struktūrvienības "Brocēnu Kultūras centrs" vadītājs	1
jurists	1
galvenais grāmatvedis	1
grāmatvedis	1
galvenais saimniecības pārzinis	1
kultūras projektu vadītājs	4
sporta projektu vadītājs	1
"Kapelleru nams" vadītājs	1
tūrisma konsultants	3
mārketinga speciālists	1
amatiermākslas kolektīva vadītājs	39
personāla lietu speciālists	1
lietvedības speciālists	1
pasākumu organizators	15
skaņu operators	2
klientu apkalpošanas speciālists	1
tērpu pārzinis	1
saimniecības pārzinis	2
dežurants	2
sētnieks	1
apkopējs	3

Darbinieku vecuma struktūrā dominē vidējā un vecākā paaudze – lielākā daļa darbinieku ir vecumā no 40-69 gadiem. Īpaši maz (tikai 6 darbinieki) ir jaunākajā vecuma grupā (20-29 gadi). Sieviešu īpatsvars kolektīvā ir ievērojami lielāks nekā vīriešu.

Izglītības līmeņa ziņā personāls ir labi kvalificēts – lielākajai daļai darbinieku ir augstākā izglītība (maģistra, bakalaura grāds vai 1. līmeņa augstākā izglītība). Tomēr ir arī darbinieki tikai ar vidējo vai vidējo profesionālo izglītību. Galvenās problēmas personāla jomā saistītas ar grūtībām aizpildīt vakances atsevišķos pagastos un specifiskās pozīcijās.

Nākotnes virzieni:

- Nepieciešams piesaistīt vairāk jauno speciālistu, īpaši vecuma grupā 20-29 gadi, lai nodrošinātu personāla pēctecību. Jāattīsta darbinieku profesionālā kompetence – jāturpina aktīva darbinieku dalība semināros, apmācībās un pieredzes apmaiņas pasākumos;
- Jāpilnveido motivācijas sistēma, lai mazinātu darbinieku mainību un piesaistītu kvalificētus speciālistus; Nepieciešams izstrādāt risinājumus vakanču aizpildīšanai problemātiskajās teritorijās un amatos;
- Jāpilnveido iekšējās komunikācijas sistēma un jāveicina komandas saliedētība, ņemot vērā darbinieku izvietojumu dažādās teritoriālajās vienībās.

4.3. Aģentūras vērtības

- Saldus TIKS centrs regulāri attīsta jaunus kultūras, sporta un tūrisma nozaru pasākumus, kā arī pilnveido jau tradicionālās norises, kas veicina vietējās kopienas un tūrisma attīstību. Radošums un inovācija izpaužas gan Saldus novada notikumu popularizēšanā, gan pasākumu organizēšanā, kur tiek integrētas mūsdienīgas pieejas un tehnoloģijas.

Radošums un Inovācija



- Precīza plānošana, kvalitatīva informācijas nodrošināšana, cieņa pret iesaistītajām pusēm un profesionalitāti ikvienā darbības aspektā. Saldus TIKS centrs aktīvi strādā pie tā, lai saglabātu uzticību un labu reputāciju gan vietējā, gan reģionālā, gan arī Latvijas mērogā. Aģentūra sadarbojas ar vietējiem uzņēmējiem un nozaru profesionāļiem, lai pasākumi un pakalpojumi būtu uzticami un pievilcīgi.

Profesionalitāte un kvalitāte



- Cilvēks ir centrālais resurss Aģentūras procesos – gan Aģentūras klienti, gan Amatiermākslas kolektīvu un Interesu grupu vadītāji un dalībnieki, gan tās kolektīvs.
- Tūrisma, kultūras un sporta darbībā cilvēks ir galvenā vērtība. Tūrisma aktivitātes tiek veidotas tā, lai ne tikai piesaistītu tūristus, bet arī uzlabotu vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veicinot lepnumu par vietējo kultūru un vidi. Kultūras pasākumi izceļ vietējās tradīcijas, dodot iespēju cilvēkiem piedalīties un radīt kopienas sajūtu. Sporta aktivitātes un veselīga dzīvesveida iniciatīvas tiek veidotas, domājot par cilvēku labklājību, piedāvājot iespējas aktīvai atpūtai gan ģimenēm, gan individuāliem sportotājiem.

Cilvēks



- Ilgtspējība tūrisma, kultūras un sporta attīstībā nozīmē līdzsvara ievērošanu starp ekonomisko izaugsmi, vides saglabāšanu un sabiedrības vajadzībām. Tūrisma iniciatīvas tiek veidotas, lai aizsargātu un popularizētu vietējo kultūras un dabas mantojumu. Sporta un veselīga dzīvesveida aktivitātes bieži tiek organizētas dabā, veicinot cieņu pret apkārtējo vidi un izglītojot par tās nozīmi. Kultūras pasākumi tiek veidoti, saglabājot vietējās tradīcijas un veicinot ilgtspējīgu sabiedrības attīstību.

Ilgtspējība



5. AĢENTŪRAS SNIEDZAMIE PAKALPOJUMI, TO ATTĪSTĪBA, IEVIEŠANA UN PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA

Publisko aģentūru likuma 2. panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas.

Pašvaldības aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus ar Saldus novada domes 2023. gada 23. novembra saistošajiem noteikumiem Nr. 38 “Par Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs” maksas pakalpojumiem.”” Ar šo noteikumu spēkā stāšanos zaudēja spēku Saldus novada domes 2020.gada 22.jūlija saistošie noteikumi Nr. 7 “Par Saldus novada pašvaldības aģentūras “Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs” maksas pakalpojumiem”. Saistošajos noteikumos tika aktualizēts piedāvāto maksas pakalpojumu klāsts un pārskatītas šo pakalpojumu cenas, noteikti atvieglojumi konkrētām iedzīvotāju grupām Aģentūras rīkotajos pasākumos. Savukārt 2024. gada 28. novembrī tika veikti grozījumi saistošajos noteikumos Nr. 38, papildinot esošos maksas pakalpojumus ar jauniem pakalpojumiem un attiecīgi jauniem izcenojumiem, tāpat tika veikti precizējumi atvieglojumu sadaļā, konkretizējot, uz kādiem Aģentūras pasākumiem attiecas paredzētie atvieglojumi.

Aģentūra sniedz šādus gan maksas, gan bezmaksas pakalpojumus:

1. Informācijas sagatavošana un sniegšana (bezmaksas):
 - Informatīvo materiālu izvietošana Saldus tūrisma informācijas centrā, Brocēnu Tūrisma punktā, Saldus novada muzejos, iestādēs, kā arī pārējos Latvijas un arī citu valstu tūrisma informācijas centros (pēc pieprasījuma);
 - Informatīvo materiālu izdošana;
 - Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnēs;
 - Informatīvo materiālu bezmaksas dalīšana novada uzņēmējiem, kuri darbojas tūrisma nozarē.
2. Suvenīru tirdzniecība. Saldus novadam un Latvijai raksturīgu suvenīru piedāvājuma izveide un tirdzniecība Saldus TIC, Kapelleru namā un Brocēnu TIP un izbraukuma pasākumos;
3. Ieejas biļešu tirdzniecība Aģentūras rīkotajos kultūras, sporta, tūrisma pasākumos;
4. Telpu noma Brocēnu Kultūras centrā, Kapelleru namā;
5. Tirdzniecības vietas noma Brocēnu Kultūras centra foajē: sabiedriskā ēdināšana bez alkoholiskajiem dzērieniem, sabiedriskā ēdināšana ar alkoholiskajiem dzērieniem, alkoholisko dzērienu tirdzniecība;
6. Velosipēdu un elektrovelosipēdu noma;
7. Ekskursijas gida pavadībā Saldus un Brocēnu pilsētās latviešu valodā un svešvalodās;
8. Izglītojošas nodarbības Kapelleru namā;
9. Aprīkojuma noma (dažādas skaņu aparatūras noma);

10. Pasākumu apkalpošanas pakalpojums (skaņotāja un gaismotāja pakalpojums);
11. Ekskursijas Kapelleru namā;
12. Tirdzniecības un reklāmas nodevas, reklāmas un baneru izvietošana Aģentūras statīvos;
13. Maksa par pašvaldības deleģēto maksājumu iekasēšanu;
14. Kalnsētas parka estrādes noma, tirdzniecības vietu noma un maksas par tualetu izmantošanas iekasēšana.

Pakalpojumu maksa Aģentūras pakalpojumu cenrādī ir noteikta bez PVN (pievienotā vērtības nodokļa).

Saistošajos noteikumos "Par Saldus novada pašvaldības aģentūras "Saldus Tūrisma informācijas, kultūras un sporta centrs" maksas pakalpojumiem" 10., 11., un 12. punktā noteikts, kādos gadījumos piemērojami atvieglojumi telpu noma, tualetu apmeklējumam un Aģentūras rīkoto pasākumu ieejas biļešu noteiktajai maksai.

Par sniegtajiem maksas pakalpojumiem iegūtos līdzekļus Aģentūra var izmantot atbilstoši apstiprinātajam budžetam, ar to saistīto nodokļu un izdevumu segšanai, kā arī citu ar saimnieciskās darbības nodrošināšanu saistītu izdevumu segšanai.

6. AĢENTŪRAS KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI PAR SAŅEMTAJEM PAKALPOJUMIEM UN SNIEGTĀS INFORMĀCIJAS PIEEJAMĪBU

Mūsdienās tiek pievērsta aizvien lielāka uzmanība labam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem. Lai nodrošinātu konkurētspējīgu klientu apkalpošanas kultūru, ir jānosaka galvenās vadlīnijas, pēc kurām arī tiek analizēts klientu apmierinātības līmenis un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamība.

Vislielākais kontakts starp Aģentūras darbinieku un pakalpojuma saņēmējiem – tūristiem – notiek Saldus tūrisma informācijas centrā un Brocēnu Tūrisma punktā, bet daudzus novada iedzīvotājus un viesus no citiem novadiem Aģentūras darbinieki sastop, organizējot kultūras un sporta pasākumus Saldus novadā. Sadarbībā ar Aģentūras darbiniekiem, klientu apmierinātība tiek izvērtēta no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, klientu ierakstu analīze interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās, pasākumu izvērtēšana sanāksmēs.

Aģentūras darbā tiek pielietotas šādas metodes:

1. Mērīšana: Aptaujas anketas
Izvērtēšana: izvērtē vadības sanāksmē;
2. Interneta vietņu atsauksmju analīze
Mērīšana: 1x mēnesī izskata mārketinga speciālists
Izvērtēšana: Atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību;
3. Pasākumu izvērtēšana
Mērīšana: Apmeklētāju uzskaitē, pasākumu norises analīze
Izvērtēšana: Izvērtē kārtējā sanāksmē.

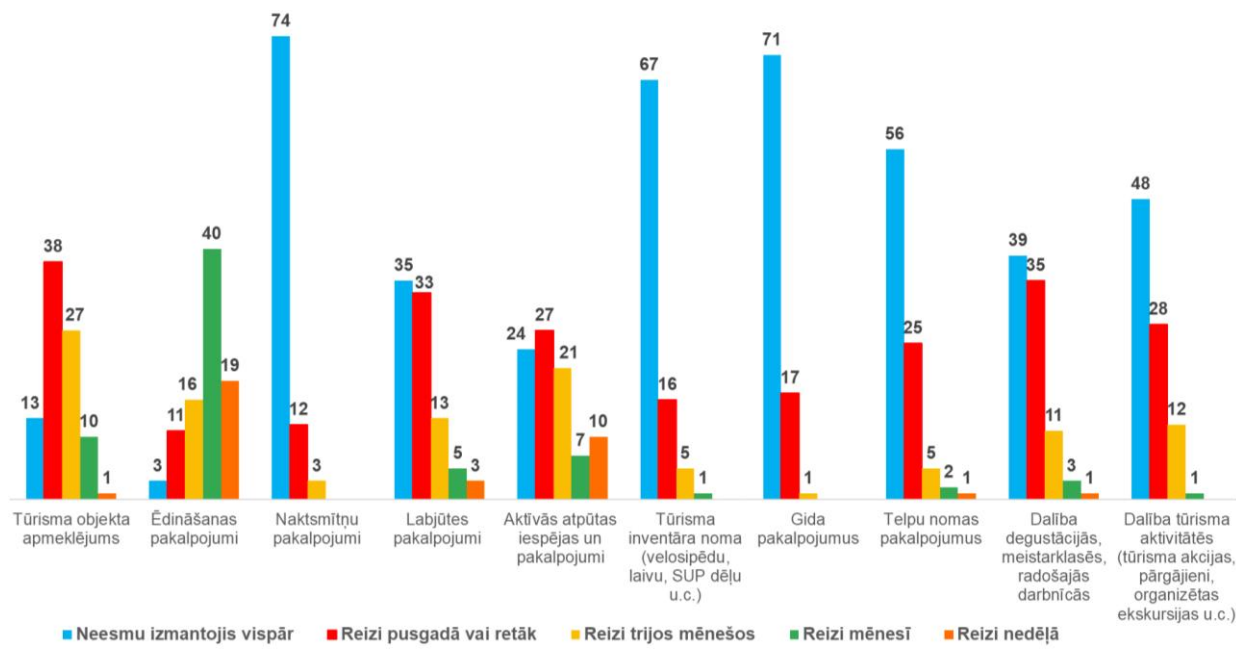
Aptaujas anketu rezultāti

Lai noskaidrotu iedzīvotāju un viesu domas par kultūras, sporta un tūrisma piedāvājumu Saldus novadā, 2023. gada un 2024. gada sākumā tika veiktas aptaujas par Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem un to kvalitāti. Lai noskaidrotu klientu apmierinātību ar 2024. gadā sniegtajiem pakalpojumiem, Aģentūra aptauju veica 2025. gada janvāra un februāra mēnesī un dati tiks apkopot Aģentūras 2024. gada Publiskajā pārskatā.

6.1. Tūrisma joma

2023. gadā veiktajā aptaujā piedalījās 89 respondenti, kas ir gandrīz uz pusi mazāk nekā 2022. gada aptaujā (162 respondenti), bet aptauja par 2024. gada rezultātiem vēl nav apkopota, veidojot šo Aģentūras stratēģiju. Lielākā daļa respondentu (80 no 89) ir vecumā no 26-64 gadiem, kas ir galvenā tūrisma pakalpojumu mērķauditorija. No respondentiem 68 bija sievietes un 21 vīrietis, kas norāda uz sieviešu lielāku aktivitāti ģimenes atpūtas plānošanā. 50 respondenti bija no Saldus pilsētas, 10 no Brocēniem un 27 no citām novada vietām, kas liecina par nepietiekamu aptaujas izplatību ārpus pilsētām. Respondentu skaita samazināšanos Aģentūras speciālisti skaidro ar to, ka novada iedzīvotāji Saldus novada tūrisma jomas daudzus pakalpojumu neizmanto, līdz ar to nākamajā Aģentūras stratēģijas termiņā tiek plānota aptauja, kas aptvertu vairāk tūristu, ne vietējo iedzīvotāju viedokli, un dati tiktu apkopoti visu gadu.

Visbiežāk izmantotie pakalpojumi ir ēdināšana (19 respondenti izmanto reizi nedēļā) un aktīvā atpūta (10 respondenti izmanto reizi nedēļā). Tūrisma objektus vismaz reizi 3 mēnešos apmeklē 37 respondenti. Naktsmītņu, tūrisma inventāra nomas un gida pakalpojumi tiek izmantoti retāk, jo aptaujā piedalījās galvenokārt vietējie iedzīvotāji (skat. 1. attēlu).



1. att. Tūrisma un viesmīlības piedāvājumu un pakalpojumu izmantojums 2023. gadā

Visaugstāk novērtēti ēdināšanas pakalpojumi, dabas tūrisma iespējas un kultūrvēstures tūrisma piedāvājumi. Zemāk novērtēti naktsmītņu un aktīvās atpūtas pakalpojumi. No 2023. gada augusta Aģentūra ievieša apkalpošanas kvalitātes novērtēšanas sistēmu Saldus TIC – no 113 vērtējumiem 93% bijuši pozitīvi.

Aptaujās tika vaicāts par populārākajiem tūrisma objektiem Saldus novadā. Respondenti apgalvoja, ka šie ir, viņupārt, vispopulārākie (skat. 2.attēlu):

- Saldus centrālais laukums un J.Rozentāla gleznu tēlu skulptūras
- J.Rozentāla Saldus vēstures un mākslas muzejs
- Kalnsētas parks
- Jaunauces pilsē
- Cieceres dabas taka

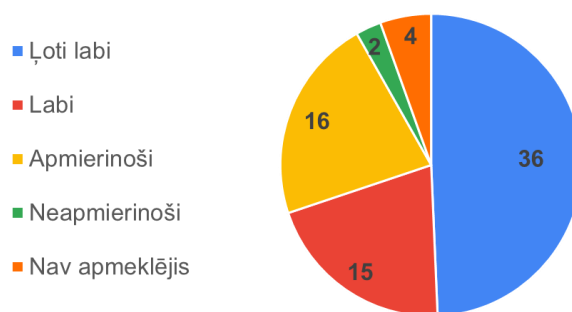


2. att. TOP 13 Saldus novada tūrisma objekti, ko ieteiktu citiem

Kā populārākos tūrisma pasākumus respondenti min: Saldus garšu festivālu (51 no 89 respondentiem) un Mājas kafejnīcu dienas (33 respondenti).

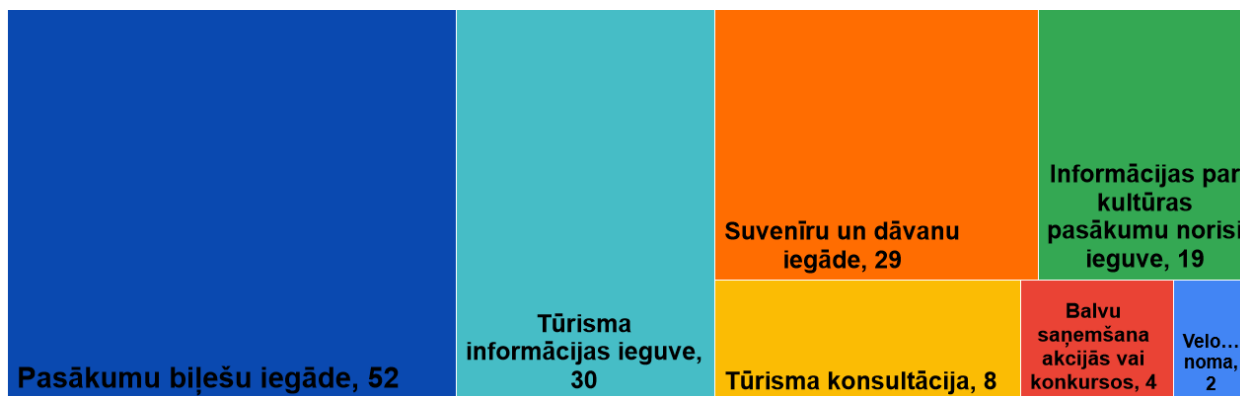
Jautāti par klientu apkalpošanas un pakalpojumu sniegšanas kvalitāti Saldus Tūrisma informācijas centrā un Brocēnu Tūrisma informācijas punktā, vairāk kā puse (51 respondents) atbildējuši, ka tā ir ļoti laba un laba, 16 atzīmējuši atbildi apmierinoša, 2 – neapmierinoša (skat. 3. att.). Respondenti, kas atzīmējuši negatīvo vērtējumu, tālāk aptaujā minējuši šāda vērtējuma iemeslu, tāpēc šīs konkrētās situācijas tiks izvērtētas un iespēju robežās novērstas to atkārtotāšanās.

3. att. Klientu apkalpošanas un pakalpojumu sniegšanas kvalitātes vērtējums Saldus Tūrisma



informācijas centrā un Brocēnu Tūrisma informācijas punktā

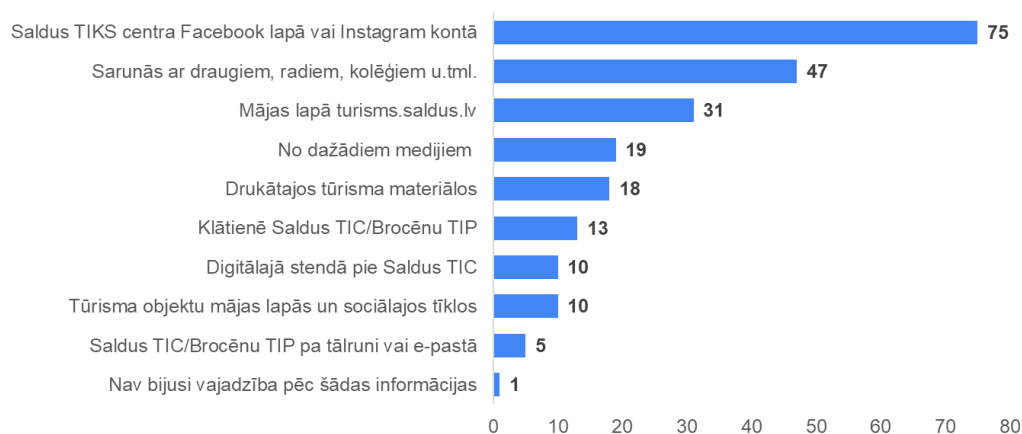
Vērtējot Saldus TIC un Brocēnu TIP apmeklējuma mērķi, noskaidrots, ka lielākā daļa respondentu (52) to apmeklējuši, lai iegādātos pasākumu biļetes. Apmēram trešā daļa – 30 respondenti atzīmējuši tūrisma informācijas ieguvu un suvenīru iegādi (skat. 4.att.), 19 respondenti šeit ieguvuši informāciju par kultūras pasākumiem. Redzam, ka 8 respondenti jeb aptuveni 10. daļa tomēr saņēmuši arī individuālu tūrisma konsultāciju, kas nozīmē, ka ne visu nepieciešamo informāciju var pietiekoši viegli atrast internetā.



4 att. Tūrisma informācijas sniegšanas vietu apmeklējuma vai saziņas mērķis 2023. gadā

Aicinot respondentus minēt, kādus pakalpojumus un iespējas papildus esošajiem vajadzētu piedāvāt Saldus TIC un Brocēnu TIP, saņemti ļoti dažādi ieteikumi: 15 respondenti atbildējuši, ka esošais pakalpojumu piedāvājums ir pietiekošs un jauni nav nepieciešami, 3 respondenti aicinājuši paplašināt inventāra nomas piedāvājumu ar papildus elektrovelosipēdiem, elektroskūteriem, SUP dēļiem, tikpat minējuši gida pakalpojumus, kas jau šobrīd ir pieejami, 2 atzīmējuši biļešu tirdzniecību Brocēnos – šāda pakalpojuma ieviešanu Aģentūras speciālisti jau apsprieduši ar lielākajiem biļešu tirdzniecības uzņēmumiem, bet tie jaunu kašu atvēršanu reģionos neparedz.

Jautāti par konkrētiem informācijas ieguves avotiem par tūrisma piedāvājumiem Saldus novadā, visvairāk respondenti – gandrīz 85% norādījuši, ka informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām atrod Aģentūras sociālo tīklu kontos (skat. 5. att.).



5. att. Informācijas par tūrisma piedāvājumiem Saldus novadā ieguves avoti

Aptuveni puse atzinuši, ka informāciju ieguvuši sarunās ar draugiem, radiem, kolēģiem – tas ir diezgan liels īpatsvars, kas liecina, ka mutiskas atsauksmes un ieteikumi joprojām ir ļoti spēcīgs kanāls. 3. daļa norādījusi, ka informāciju atrod mājas lapas tūrisma sadaļā. 10 respondenti kā informācijas avotu norādījuši digitālo stendu pie Saldus TIC – tas liecina, ka to izmanto ne tikai tūristi no citiem novadiem, bet arī novada iedzīvotāji. Lai gan šķietami maza daļa no respondentiem norādījuši, ka informāciju iegūst klātienē, drukātajos materiālos un sazinoties e-pastā vai pa tālruni, tas tikai vēlreiz apliecina, ka respondenti pārsvarā ir cilvēki, kas paši labi orientējas dažādos informācijas avotos digitālajā vidē.

Jautājot pēc konkrētiem ieteikumiem informācijas pieejamības uzlabošanai, 20 respondenti atzīmējuši, ka viņus informācijas pieejamība apmierina un to nav nepieciešams uzlabot un 30 atzīmējuši, ka viņiem nav ideju vai viedokļa par šo jautājumu. Tas kopumā ir pozitīvs rādītājs, jo liecina, ka informācijas pieejamība ir laba, un lielākā daļa saņem vai atrod sev interesējošo informāciju. 4 respondenti vēlējušies saņemt vairāk informāciju par pasākumiem, tai skaitā afišas pagastos un vairāk informācijas pašvaldības mājas lapā, jo sadaļas turisms.saldus.lv un kultura.saldus.lv viņi nevēlas lietot. 2 atzīmējuši, ka nepieciešama mājas lapas uzlabošana un vairāk digitālo stendu. Lielākā daļa respondentu ieteikumi ir vērā ņemami un iespēju robežās tiks īstenoti turpmākajā Aģentūras speciālistu darbā.

6.2. Kultūras joma

2023. gadā veiktajā aptaujā par kultūras jomu piedalījās 205 respondenti, kas ir ievērojams skaits, lai izdarītu secinājumus par iedzīvotāju viedokli. Vērtējot dažādus Saldus novadā rīkotos pasākumus, lielākā daļa respondentu norādīja, ka pasākumu klāsts vai nu apmierina, vai daļēji apmierina. Tā kā lielākā daļa aptaujas respondentu bija no Saldus pilsētas, īpaši izceļas neapmierinātība ar kino piedāvājumu, jo Saldū nav piemērota zāle seansiem.

Viesmākslinieku koncertu kvalitāte tiek vērtēta ļoti pozitīvi, tāpat augstu novērtēti Saldus novada svētki, koncerti Kalnsētas parka estrādē un tradicionālie Valsts svētku pasākumi.

Vērtējot apmeklētāju aktivitāti, var secināt, ka vairums respondentu kultūras pasākumus apmeklē reizi mēnesī vai retāk. Šie dati liecina, ka būtu jādomā par pasākumu regularitāti un to pieejamību dažādām iedzīvotāju grupām.

Analizējot respondentu ieteikumus un komentārus, visbiežāk tika uzsvērts, ka Saldus pilsētā trūkst telpas Amatiermākslas kolektīvu koncertiem, liela mēroga koncertiem un ballēm. Pagastos savukārt trūkst augstvērtīgu un mākslinieciski kvalitatīvu koncertu, bet šādu pasākumu rīkošanai nepieciešams lielāks budžets.

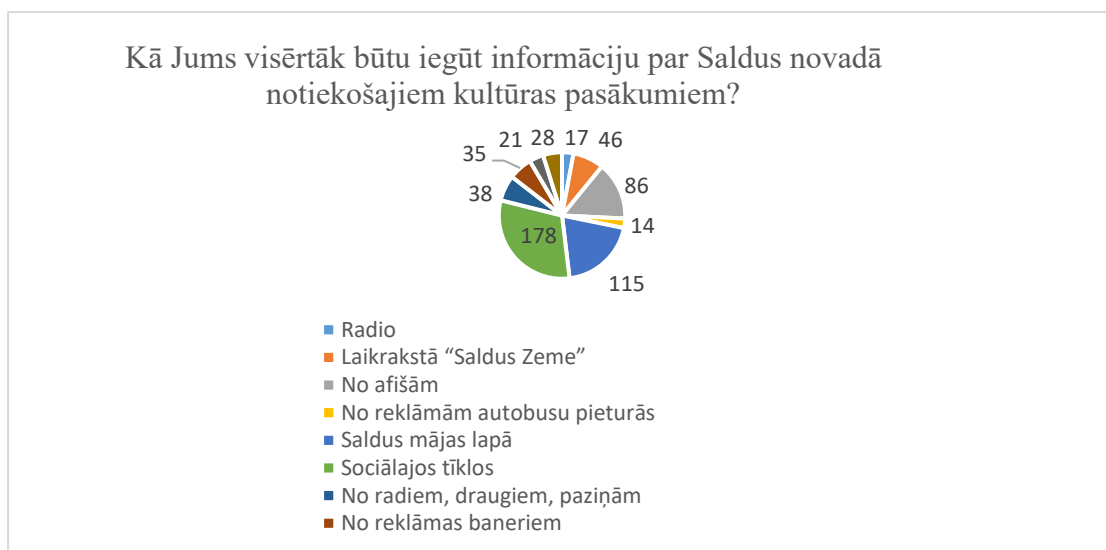
Aptaujas rezultāti parāda (skat. 6.att.), ka novada iedzīvotāji vēlētos plašāku festivālu, kino seansu, koncertu un izrāžu piedāvājumu.



6.att. Piedāvājuma paplašināšana nākotnē

Salīdzinot ar 2022. gadu, vērtējot piedāvājumu dažādām mērķauditorijām skalā no 1 (nepietiekošs) līdz 5 (ļoti plašs), redzams, ka Saldušs novada kultūras piedāvājums ir pietiekams vidējai paaudzei un ģimenēm ar bērniem. Būtiski uzlabojies ir piedāvājums jauniešiem un senioriem, kas bija viens no iepriekšējā perioda izaicinājumiem.

Aptaujas rezultāti parāda, ka visbiežāk respondenti informāciju par Saldušs novadā notiekošajiem kultūras pasākumiem iegūst no sociālajiem tīkliem. Otrajā vietā ir informācija Saldušs novada mājas lapā, bet trešajā – afišās. Šie dati palīdz noteikt efektīvākos komunikācijas kanālus ar iedzīvotājiem (skat. 7. att.).



7 att. Ērtākais informācijas iegūšanas veids

Aptauja parāda, ka iedzīvotāji augstu vērtē vietējo Amatiermākslas kolektīvu sniegumu un vēlas redzēt vairāk šādu koncertu un izrāžu. Īpaši tas attiecas uz pagastiem, kur kultūras dzīve ir mazāk aktīva nekā pilsētās.

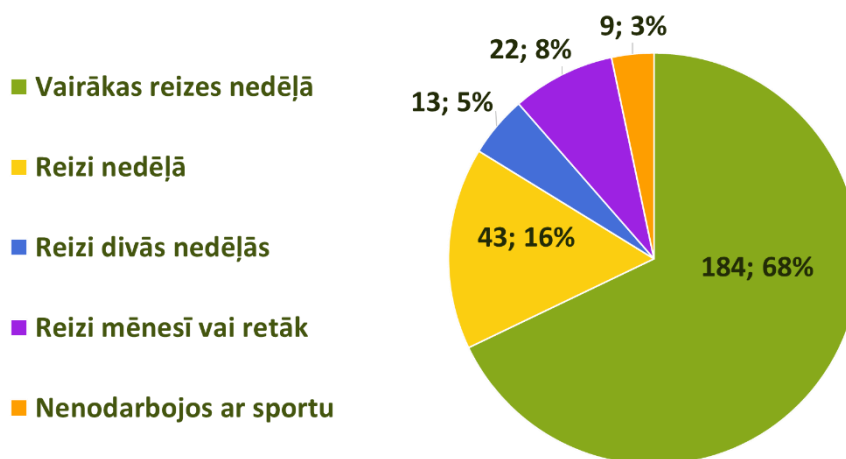
Kopumā aptaujas rezultāti norāda uz nepieciešamību uzlabot kultūras infrastruktūru, īpaši Saldus pilsētā, kā arī palielināt finansējumu kvalitatīvu kultūras pasākumu rīkošanai pagastos. Tāpat būtu jāturpina attīstīt digitālos komunikācijas kanālus, jo tie ir visefektīvākie informācijas nodošanai iedzīvotājiem.

6.3. Sporta joma

2023. gada beigās veiktajā aptaujā par sporta un veselīga dzīvesveida aktivitātēm Saldus novadā piedalījās 275 respondenti, kas ir ievērojams skaits, lai izdarītu objektīvus secinājumus. Vairums respondentu bija darbaspējas vecumā – no 16 līdz 60 gadiem, kas veido aptuveni 90% no visiem aptaujas dalībniekiem. Dzimumu sadalījums bija samērā līdzvērtīgs - nedaudz vairāk kā puse bija sievietes, 44% vīrieši, bet 4% nevēlējās norādīt savu dzimumu.

Attiecībā uz dzīvesvietu, nepilni 40% aptaujas dalībnieku norādīja Saldus pilsētu, pārējie – novada pagastus vai Brocēnu pilsētu, kas liecina par labu ģeogrāfisko pārklājumu aptaujā. Respondenti norādīja, ka nodarbojas ar 44 dažādām sporta vai fiziskām aktivitātēm, no kurām 19 tika minētas 10 un vairāk reizi.

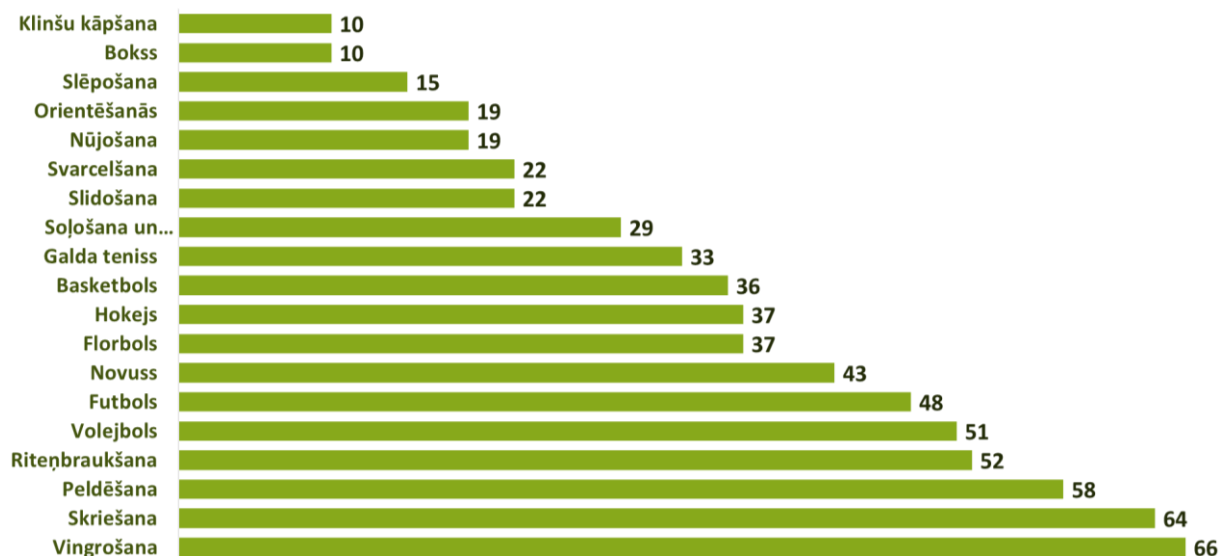
Īpaši pozitīvi vērtējams fakts, ka aptuveni 70% respondentu norādīja, ka sporto vairākas reizes nedēļā. 16% atbildēja, ka ar fiziskajām aktivitātēm nodarbojas reizi nedēļā, bet kopumā 13% retāk. Tikai 3% norādīja, ka nenodarbojas ar sportu, kas ir ļoti zems rādītājs (skat. 8. att.).



8. att. Sporta un fizisko aktivitāšu biežums

Populārākās norādītās aktivitātes ir vingrošana, skriešana, peldēšana, riteņbraukšana un volejbols – katra no šīm aktivitātēm minēta vairāk nekā 50 reizes (skat. 9. attēlu). Attiecībā uz sporta infrastruktūras objektiem vai vietām, vairāk kā puse respondentu izmanto sporta zāli.

Populāras ir arī aktivitātes parkos vai mežā, stadionos vai sporta laukumos, kā arī mājās.



9. att. Sporta veidi un fiziskās aktivitātes, ar ko nodarbojas respondenti

Aptuveni 20% respondentu norādīja, ka viņus pilnībā apmierina sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumu piedāvājums Saldus novadā. Vēl aptuveni 40% atzīmēja, ka piedāvājums "apmierina" un aptuveni 30% – "daļēji apmierina". Gan neapmierinošu vērtējumu, gan viedokļa trūkumu pauduši attiecīgi tikai 6% respondentu.

Analizējot situāciju pagastos, 133 respondenti norādīja, ka dzīvo kādā no Saldus novada pagastiem. No šiem respondentiem aptuveni puse norādīja, ka sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumu piedāvājums viņus apmierina vai pilnībā apmierina. Atbildi "daļēji apmierina" atzīmēja 27%, bet "neapmierina" – 12%.

Attiecībā uz nepieciešamajām aktivitātēm, aptuveni puse respondentu norādīja, ka vēlas gan vietēja mēroga sacensības, gan veselīga dzīvesveida aktivitātes, gan tautas sporta aktivitātes. Trešdaļa respondentu atbalsta arī augsta līmeņa – Latvijas un Eiropas līmeņa sacensību rīkošanu novadā.

No ieteikumiem visbiežāk minēti: vairāk dažādu sporta veidu sacensības (43 respondenti), vingrošanas nodarbības un citas veselīga dzīvesveida aktivitātes dažādām mērķauditorijām (36 respondenti), kā arī pārgājieni un velobraucieni dažādām mērķauditorijām (13 respondenti).

Pagastos īpaši aktuāli ir jautājumi par sporta infrastruktūras uzlabošanu vai jaunu izveidi (21 respondents), sporta pulciņu un nodarbību bērniem un jauniešiem pieejamības uzlabošanu, kā arī plašāku aktivitāšu piedāvājumu senioriem un vidējai paaudzei.

Kopumā Aģentūras veikto aptauju rezultāti par kultūras, tūrisma un sporta jomu parāda augstu iedzīvotāju iesaisti Aģentūras rīkotajās aktivitātēs un pozitīvu vērtējumu esošajam piedāvājumam, tomēr ir skaidri redzamas arī jomas, kur nepieciešami uzlabojumi, īpaši pagastos un specifiskām apmeklētāju mērķa grupām.

Var secināt, ka Aģentūras pakalpojumu kvalitāte tiek vērtēta pozitīvi, bet nepieciešams:

- Paplašināt aptauju respondentu loku, īpaši ārpus pilsētām;
- Uzlabot naktsmītņu un aktīvās atpūtas pakalpojumu piedāvājumu;
- Attīstīt kultūras infrastruktūru Saldus pilsētā;
- Turpināt dažādēt sporta aktivitāšu piedāvājumu;
- Uzlabot informācijas pieejamību par pakalpojumiem dažādos kanālos,

7. AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IENĒMUMU AVOTI UN IENĒMUMU IZLIETOJUMS

Pašvaldības Aģentūras ieņēmumus veido pašvaldības budžeta dotācija, Valsts budžeta mērķdotācijas Amatiermākslas kolektīviem, ziedojumi un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem, kā arī projektos piesaistītais finansējums.

Aģentūra kārtro grāmatvedības uzskaiti un sniedz pārskatus Likumā par budžetu un finanšu vadību noteiktajā kārtībā, finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīviem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un līdzekļu izlietojumu.

Gada beigās pašvaldības Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no pašvaldības aģentūras visu veidu ieņēmumiem (izņemot pašvaldības dotāciju), ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu saskaņā ar Publisko aģentūru likuma 26. panta otro daļu paliek Aģentūras rīcībā, un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai nākamajā gadā vai turpmākajos gados.

Finansējums tiek izlietots, ikdienas darbā aktīvi veicot tirgus izpētēs, kā arī zemsliedzīgu un publiskos iepirkumus. Iepriekšējo trīs gadu finanšu rādītāji redzami šajās tabulās:

Kods	Ieņēmumu avots	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR) (prognozēts)
	Kopā ieņēmumi	1739136	2148929	2411523
13.0.0.0.	Ieņēmumi no valsts (pašvaldību) īpašuma iznomāšanas, pārdošanas un no nodokļu pamatparāda kapitalizācijas	0	0	0
19.0.0.0.	Pašvaldību budžeta transferti	1639830	2014774	2257495
21.0.0.0.	Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	99306	134155	143828
23.0.0.0.	Saņemtie ziedojumi un dāvinājumi	0	0	10200

	Budžeta līdzekļu atlikums gada beigās	1883	4961	1696
--	--	------	------	------

Izdevumu daļu **veido izdevumi:**

Kods	Izdevumu avots	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR) <i>(prognozēts)</i>
	Kopā izdevumi	1737809	2148929	2414788
1100	Darba samaksa	808518	954329	1088073
1200	Darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, sociāla rakstura pabalsti un kompensācijas	209607	223961	221255
2100	Komandējumi un dienesta braucieni	3720	5442	4947
2200	Pakalpojumi	508630	715803	839378
2300	Krājumu, materiālu, preču un grāmatu iegādei	195530	225200	247989
3000	Subsīdijas un dotācijas	0	0	0
5900	Transferti starp pašvaldības iestādēm	0	0	0
5200	Pamatlīdzekļu iegāde	11804	21117	13146
8000	Citi izdevumi	0	0	0

8. FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PRINCIPI UN PAŠVALDĪBAS PIEŠKIRTĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS

Aģentūras ieņēmumus veido pašvaldības asignējumi, ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem, ieņēmumi no valsts mērķdotācijas un Eiropas Savienības finansējums ES projektu ietvaros. Nelielu ieņēmumu apjomu var veidot ziedojumi un dāvinājumi.

Aģentūra ir tiesīga gūt ieņēmumus saskaņā ar pašvaldības pieņemtajiem saistošajiem noteikumiem par maksas pakalpojumiem, kā arī neatkarīga vērtētāja noteiktās īres maksas par neapdzīvojamo telpu īri.

Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīviem aktiem, kas nosaka Aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu, Saldus novada domes sēdē apstiprināto budžetu kārtējam gadam.

Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.

Finansējumu drīkst izlietot, lai nodrošinātu Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu.

9. STRATĒGIJAS AKTUALIZĒŠANA UN NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Par stratēģiskā plāna izpildi ir atbildīgs Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta, balstoties uz šādu kārtību:

- reizi gadā, pirms darbības plāna kārtējam gadam sagatavošanas, tiek veikts gada plāna izvērtējums, atspoguļojot plānotās rīcības un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus;
- Stratēģija tiek aktualizēta gadījumos, kad nepieciešams pārceļt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas rīcības;
- Stratēģijas novērtēšanu veic plānošanas perioda pēdējā gada 4. ceturksnī, veicot gan darbības plāna kārtējam gadam, gan Stratēģijas rezultātu izvērtēšanu;
- Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.

Atbildīgo par rezultātu novērtēšanu, Stratēģijas aktualizēšanu un izstrādi nākamajam 3 gadu periodam, nosaka Aģentūras direktors.

Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2028.-2030. gadam tiek izstrādāta 2027.gada 4.ceturksnī.

10. AĢENTŪRAS DARBĪBAS STRATĒGIJAS IZVIRZĪTIE MĒRĶI 2025. – 2027. GADAM

Stratēģijas ieviešanas laiks ir trīs gadi, un tā ir pamats vidēja termiņa plānošanas darbam, un tā ir saistoša visiem Aģentūras darbiniekiem. Stratēģijas mērķis ir sistemātiski atspoguļot Aģentūras darba plānošanu un izpildi trīs gadu periodā, nosakot galvenos attīstības virzienus un prioritātes.

Nākamajiem trīs gadiem Aģentūras **misija** ir: *Nodrošināt kvalitatīvus, daudzveidīgus un pieejamus kultūras, sporta un tūrisma pakalpojumus Saldus novada iedzīvotājiem un viesiem, veicinot vietējo tradīciju saglabāšanu, veselīgu dzīvesveidu un ilgtspējīgu novada attīstību.*

Aģentūras **vīzija** ir:

Aģentūra ir veicinājusi, ka Saldus novads 2027. gadā ir atpazīstams kā dinamiska teritorija ar bagātu kultūras dzīvi, aktīvu sporta kopienu un pievilcīgu tūrisma vietu, kur tiek koptas vietējās kultūras tradīcijas un radīti inovatīvi pasākumi, iedzīvotājiem ir plašas iespējas

sportot un dzīvot veselīgi, tūrisma piedāvājums ir ilgtspējīgs un konkurētspējīgs, pastāv cieša sadarbība starp nozarēm, veicinot novada kopējo izaugsmi.

Lai šo vīziju īstenotu, nākamo trīs gadu laikā Aģentūra savu darbību plāno attīstīt, izvirzot šādus prioritāros katras nozares **virsmērķus, stratēģiskos mērķus un uzdevumus:**

10.1. KULTŪRAS NOZARĒ

Nodrošināt daudzveidīgu, kvalitatīvu un pieejamu kultūras piedāvājumu Saldus novada iedzīvotājiem un viesiem, veicinot vietējo kultūras tradīciju un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu, attīstību un atpazīstamību.

KSM 1. Kultūras piedāvājuma pieejamības un informācijas nodrošināšana

- Nodrošināt informācijas pieejamību par kultūras pasākumu piedāvājumu.
- Attīstīt mārketinga stratēģijas, dažādojot komunikācijas kanālus (sociālie tīkli, drukātie materiāli, interaktīvi risinājumi).
- Veicināt vietējās kultūras produktu pieejamību, sadarbojoties ar izglītības, tūrisma un uzņēmējdarbības nozarēm.

KSM 2. Kultūras pakalpojumu dažādošana un kvalitātes paaugstināšana

- Nodrošināt tradicionālo un laikmetīgo kultūras pasākumu līdzsvaru, pielāgojot tos dažādām mērķauditorijām.
- Izstrādāt jaunus, novatoriskus kultūras produktus un pakalpojumus.
- Veicināt starpdisciplināru sadarbību, radot unikālas kultūras programmas.

KSM 3. Vietējās kultūras identitātes un sabiedrības iesaistes stiprināšana

- Organizēt pasākumus, kas veicina lokālās un latviskās identitātes saglabāšanu un attīstību.
- Iesaistīt iedzīvotājus kultūras procesu plānošanā, stiprinot kopienu lomu pasākumu organizēšanā.
- Veicināt brīvprātīgo un nevalstisko organizāciju iesaisti kultūras dzīvē.

KSM 4. Kultūras nozares profesionālās kapacitātes paaugstināšana un sadarbības veicināšana

- Attīstīt sadarbību starp kultūras iestādēm, amatiermākslas kolektīviem un citām nozarēm.
- Organizēt pieredzes apmaiņas pasākumus un profesionālās izaugsmes programmas kultūras speciālistiem.
- Piesaistīt un realizēt starptautiskus sadarbības projektus.

KSM 5. Kultūras infrastruktūras attīstība un uzturēšana

- Nodrošināt esošās kultūras infrastruktūras atjaunošanu un pielāgošanu mūsdienu vajadzībām.

- Apgūt jaunas kultūras telpas un attīstīt radošo kvartālu.
- Veicināt ilgtspējīgas un videi draudzīgas kultūras norises.

KSM 6. Kultūras pasākumu plānošana un ilgtspējība

- Izveidot vienotu kultūras, sporta un tūrisma pasākumu kalendāru visā novadā.
- Izstrādāt metodiskos materiālus un ieejas maksas politiku dažādu pasākumu organizēšanai.
- Apkopot un analizēt datus par kultūras aktivitātēm, lai uzlabotu turpmākos pasākumus un rīcības virzienus.

10.2. SPORTA NOZARĒ

Veicināt sporta un veselīga dzīvesveida attīstību Saldus novadā, nodrošinot daudzveidīgu, kvalitatīvu un pieejamu sporta piedāvājumu visām iedzīvotāju grupām.

SSM 1 Sabiedrības iesaiste sporta aktivitātēs un pasākumos

- Organizēt publiskus sporta un aktīva dzīvesveida veicinošus pasākumus dažādām mērķa grupām.
- Popularizēt un attīstīt veterānu sporta kustību.
- Palielināt līdzjutēju skaitu novadā notiekošajos sporta un aktīvā dzīvesveida pasākumos.
- Iesaistīt brīvprātīgos, NVO un jauniešu organizācijas sporta pasākumos.

SSM 2 Sporta un veselīga dzīvesveida pieejamības nodrošināšana

- Nodrošināt informācijas pieejamību par sporta un veselīga dzīvesveida piedāvājumu Saldus novadā.
- Veicināt sporta un aktīvā dzīvesveida pieejamību dažādām mērķa grupām.
- Attīstīt un pilnveidot brīvpieejas āra un iekštelpu sporta infrastruktūru.
- Turpināt piedalīties Nacionālajā veselīgo pašvaldību tīklā.

SSM 3 Sadarbības un ilgtspējas veicināšana

- Sekmēt sadarbību starp pašvaldības iestādēm, sporta biedrībām, izglītības iestādēm un citām kopienām.
- Sadarboties ar Latvijas sporta federācijām.
- Saglabāt un attīstīt tautas sporta ilgtspēju.
- Īstenot videi draudzīgas un ilgtspējīgas sporta norises.

SSM 4 Starptautiskā mēroga un augstas klases sporta veicināšana

- Atbalstīt Latvijas un starptautiska mēroga sporta sacensības un aktivitātes.
- Godināt augstu sasniegumu sportistus un viņu trenerus.

SSM 5 Sporta nozares datu analīze un digitalizācija

- Apkopot un analizēt datus par sporta aktivitātēm, lai uzlabotu turpmākos pasākumus un rīcības virzienus.
- Papildināt sporta pasākumu digitālo video un foto arhīvu.

SSM 6 Profesionālās izaugsmes un kvalitātes attīstība sporta jomā

- Izstrādāt konkursa nolikumu sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumu līdzfinansēšanai
- Atbalstīt sporta nozares speciālistu profesionālo izaugsmi.
- Sekmēt projektu finansējuma piesaisti no ES fondiem un valsts programmām.

10.3. TŪRISMA NOZARĒ

Nodrošināt ilgtspējīgu un konkurētspējīgu tūrisma attīstību Saldus novadā, veicinot vietējās kultūras, dabas un aktīvā tūrisma piedāvājuma pieejamību un atpazīstamību Latvijas un starptautiskā mērogā.

TSM 1 Tūrisma informācijas pakalpojumu pieejamība un komunikācijas uzturēšana

- Veidot un uzturēt atjaunotu tūrisma informācijas sistēmu, tostarp digitālos risinājumus
- Sagatavot un izplatīt kvalitatīvus tūrisma materiālus (kartes, bukleti, ceļveži).
- Uzturēt n attīstīt tūrisma norāžu zīmju un informatīvo stendu tīklu.
- Sniegt aktuālu un kvalitatīvu informāciju par tūrisma iespējām novadā, sadarbojoties ar citām tūrisma organizācijām.

TSM 2 Tūrisma pakalpojumu attīstības veicināšana un piedāvājuma dažādošana

- Organizēt un atbalstīt dažādas tūrisma aktivitātes.
- Attīstīt velotūrismu un pārgājienu maršrutus, izveidojot nepieciešamo infrastruktūru.
- Paplašināt Saldus novada suvenīru klāstu un nodrošināt to pieejamību.
- Atbalstīt tūrisma uzņēmējus un sekmēt jaunu pakalpojumu attīstību.
- Veicināt kultūrtūrisma un sporta tūrisma attīstību.

TSM 3 Saldus novada atpazīstamības veicināšana un tūristu plūsmas palielināšana

- Realizēt mārketinga kampaņas vietējā un starptautiskā mērogā.
- Popularizēt Saldus novadu ārpus novada robežām, piedaloties izstādēs, konferencēs, cita liela mēroga pasākumos.

TSM 4 Ilgtspējīga tūrisma attīstīšana un profesionālās izaugsmes iespēju nodrošināšana

- Veicināt ilgtspējīgu tūrisma attīstību, popularizējot dabai draudzīgus risinājumus.
- Veikt tūrisma datu monitoringu un analīzi, lai uzlabotu stratēģisko plānošanu.
- Atbalstīt tūrisma nozares speciālistu apmācības un sertifikāciju.
- Sekmēt projektu finansējuma piesaisti no ES fondiem un valsts programmām.

10.4. ADMINISTRATĪVAJĀ DARBĀ

Nodrošināt efektīvu un mūsdienīgu Aģentūras pārvaldību un administratīvo kapacitāti.

ASM 1 Aģentūras pārvaldības procesu modernizēšana

- Optimizēt Aģentūras organizatorisko struktūru.
- Ieviest modernu personālvadības digitālo sistēmu.
- Pilnveidot elektronisko dokumentu pārvaldību.
- Digitalizēt inventāra, krājumu un pamatlīdzekļu uzskaiti.

ASM 2 Darbinieku profesionālo kompetenču attīstīšana un darba vides uzlabošana

- Uzlabot darbinieku digitālās prasmes dokumentu apstrādē.
- Nodrošināt administratīvās nozares speciālistu profesionālo izaugsmi.
- Veicināt starptautisko pieredzes apmaiņu un mācības.
- Identificēt un mazināt darba vides riskus.

Veicamie uzdevumi iepriekš minēto stratēģisko mērķu sasniegšanai, atspoguļoti šīs stratēģijas rīcības plānā.

11. AĢENTŪRAS DARBĪBAS PLĀNA RĪCĪBAS PASĀKUMI

Lai īstenotu Aģentūras plānotos darbības virzienus un vidējā termiņa prioritātes, ir izstrādāti Aģentūras darbības plāna rīcības pasākumi:

Rīcības plāns KULTŪRAS NOZARĒ

KSM 1 Kultūras piedāvājuma pieejamības un informācijas nodrošināšana						
	Rīcības virziens	Īss apraksts	Sasniedzamie rezultāti	Laika periods	Plānotais finansējuma avots	Atbildīgais
KRV 1.1.	Informācijas pieejamības nodrošināšana par kultūras piedāvājumu Saldus novadā	<p>Atjaunot un ievieto saturisko un vizuālo informāciju Pašvaldības mājas lapā www.saldus.lv</p> <p>Ievietot informāciju Aģentūras sociālo tīklu kontos</p> <p>Izvietot pasākumu afišas novada teritorijā un bannerus pilsētās</p> <p>Reklamēt novada lielākos pasākumus radio stacijās</p> <p>Īknedēļas ziņu nodrošināšana "Kurzemes radio"</p>	<p>Notikusi regulāra informācijas aprīte</p> <p>Izvietotas vismaz 10 katra pasākuma afišas novada teritorijā un 20 dažādi banneri pilsētās</p> <p>Par katru pasākumu izvietots vismaz viens informācijas apraksts Aģentūras sociālo tīklu kontā facebook</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks kultūras jomā, mārketinga speciālists, kultūras projektu vadītāji

			Sagatavotas vismaz 30 radio ziņas gadā			
KRV 1.2.	Mārketinga pasākumu intensitātes celšana, dažādojot mārketinga aktivitātes	<p>Īstenot dažādus mārketinga pasākumus sadarbībā ar iestādēm, uzņēmumiem, medijiem</p> <p>Izveidot ikmēneša pasākumu bukletus, to mērķtiecīga izplatīšana</p> <p>Sociālo tīklu pilnvērtīgāka izmantošana informācijas izplatīšanai</p>	<p>Uzlabota informācijas aprīte</p> <p>Nozīmīgākajiem pasākumiem izveidots noturīgs zīmols</p> <p>Informēta pēc iespējas lielāka auditorija</p> <p>Notikusi sadarbība ar VAS “Latvijas pasts” vismaz vienu reizi gadā</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, mārketinga speciālists, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.3.	Kultūras jomas datu apkopošana un analīze	<p>Reizi gadā veikt iedzīvotāju aptauju par kultūras jomu</p> <p>Iesaistīt Saldus novada iedzīvotājus kultūras piedāvājuma lietošanā un novērtēšanā</p>	<p>Katru gadu veikta viena iedzīvotāju aptauja</p> <p>Nodrošināta iedzīvotāju iesaiste kultūras procesos</p> <p>Veikta apmierinātības rādītāju analīze</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji, pasākumu organizatori

		Veikt datu vākšanu, apkopošanu un ievietošanu tīmekļvietnē www.kulturasdati.lv	Ņemti vērā tie respondentu ierosinājumi, ko var īstenot budžeta ietvaros Regulāri -reizi gadā - sistematizēti un ievietoti dati vietnē kulturasdati.lv			
KRV 1.4.	Papildināt digitālo pasākumu video un foto arhīvu	Veidot foto un/ vai video atskatu par Aģentūras rīkotajiem kultūras pasākumiem Izveidotos video un foto failus izmantot mārketinga aktivitātēs	Veikts vismaz 5 pasākumu (gadā) apskats video un foto formātā Iegūtie materiāli izmantoti jaunās mārketinga aktivitātēs	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, mārketinga speciālists
KSM 2 Kultūras pasākumu dažādošana un kvalitātes paaugstināšana						
RV 1.5.	Daudzveidīga, tradicionāla un laikmetīga kultūras pakalpojuma	Nodrošināt daudzveidīgu profesionālās mākslas un amatiermākslas pasākumu piedāvājumu	Nodrošināts daudzveidīgs profesionālās mākslas piedāvājums Saldus novada iedzīvotājiem:	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras

	pieejamība Saldus novada iedzīvotājiem	<p>Veicināt mazās formas pasākumu attīstību pagastu teritorijās un pilsētu iekškvartālos, kā arī netradicionālās pasākumu vietās</p> <p>Atbalstīt pagastu pasākumu organizatoru inovatīvo pasākumu idejas</p>	<p>vismaz 4 profesionālo teātru izrādes un viesmākslinieku koncerti, 2 rok koncerti.</p> <p>Palielināts un dažādots mazo kultūras notikumu skaits novadā: performances, zibakcijas, īstenoti 2 muzikālie vakari brīvdabā</p> <p>Notikusi inovatīvu ideju veicināšana, pagastu kultūras pasākumu daudzveidošana, sadarbības veicināšana – īstenots vismaz 3 pasākumi</p>			projektu vadītāji, pasākumu organizatori
KRV 1.6.	Jaunu piedāvājumu un pakalpojumu izstrāde un ieviešana	Dažādot un īstenot jaunus piedāvājumus kultūras jomā, piedāvājuma klāsta paplašināšana	Realizētas jaunas kultūras norises	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietiece kultūras jomā,

						kultūras projektu vadītāji
KRV 1.7.	Jaunu kultūras telpu/norišu vietu apgūšana	Piesaistot novada uzņēmējus un sadarbības partnerus, atrast jaunas un neierastas vietas, kur rīkot dažāda mēroga pasākumus dažādām auditorijām	Ieviesta viena jauna kultūrvieta Veicināts kultūras tūrisms	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktora vietniece kultūras jomā
KRV 1.8.	Radošā kvartāla izveide	Attīstīt Kapelleru namu un tā iekšpagalmu kā kultūras tūrisma galapunktu, veidojot pievilcīgu pasākumu piedāvājumu dažādām auditorijām	Izstrādāts un ieviests Kapelleru nama iekšpagalma ikgadējs norišu plāns Īstenotas kultūras un starpdisciplināru projektu aktivitātes Notikusi kultūras tūrisma veicināšana	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji, Kapelleru nama vadītājs, tūrisma speciālisti
KSM 3 Vietējās kultūras identitātes un sabiedrības iesaistes stiprināšana						
KRV 1.9.	Saldus novada iedzīvotāju lokālās un latviskās identitātes, kā	Organizēt Valsts svētku un atceres dienu pasākumus	Katru gadu īstenoti vismaz 10 lokālās un latviskās identitātes stiprinoši pasākumi	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā,

	arī patriotisma stiprināšana	<p>Organizēt tradicionālos gadskārtu ieražu svētkus</p> <p>Organizēt novada ikgadējos svētkus</p> <p>Visa 2026. gada laikā organizēt pasākumus, kas saistīti ar Saldus pilsētas 170. un J. Rozentāla 160. jubileju (sadarbībā ar JRVMM)</p>	<p>Īstenoti Saldus un J. Rozentāla jubilejas gadam plānotie svētki</p>	2026. gads		<p>kultūras projektu vadītāji, pasākumu organizatori</p>
KRV 1.10.	Piedalīšanās Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšanā, iesaistoties ar to saistītās aktivitātēs un pasākumos	<p>Nodrošināt novada Dziesmu un Deju svētku kustības kolektīvu piedalīšanos svētku starppasākumos</p> <p>Nodrošināt informācijas apmaiņu ar LNKC delegēto virsvadītāju un virsdiriģentu</p> <p>Rīkot nozares speciālistu sapulces un informatīvus seminārus, kā arī veicināt to piedalīšanos LNKC rīkotajos semināros</p>	<p>Dziesmu un Deju svētku tradīciju saglabāšana – Amatiermākslas kolektīvi piedalījušies vismaz 2 savas nozares starpsvētku pasākumos</p> <p>Katru gadu rīkota vismaz viena nozares speciālistu sapulce</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	<p>Direktore, Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu speciālists</p>
KRV 1.11.	Pagastu pasākumu organizatoru un kultūras projektu vadītāju sadarbība ar	<p>Aktivizēt sadarbību ar pagastu iedzīvotāju padomēm (padomes iesaistās ar cilvēkresursiem), nevalstiskā un valsts sektora kultūras institūcijām Saldus</p>	<p>Nodrošināta regulāra informācijas aprīte</p> <p>Iedzīvotāju padomes iesaistītas pasākumu</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	<p>Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras</p>

	iedzīvotāju padomēm, biedrībām un kopienām	<p>novadā, veidojot kopīgus projektus, pasākumus</p> <p>Veicināt kultūras centru, tautas/ kultūras namu kā vietējās kopienas sabiedrisko centru, t.sk. kultūras, mūžizglītības un citu sabiedrisko aktivitāšu norises vietu</p>	<p>plānošanā un īstenošanā – vismaz vienu reizi stratēģijas pārskata periodā</p> <p>Veicināta kultūras biedrību un kopienu kapacitātes celšana</p>			projektu vadītāji, pasākumu organizatori
KRV 1.12.	Brīvprātīgo, NVO iesaistīšana pasākumos, sadarbība ar jauniešu organizācijām	<p>Veicināt brīvprātīgo iesaisti pasākumu īstenošanā</p> <p>Radīt jauniešos interese par pasākumu veidošanu un norisi</p> <p>Aktivizēt NVO iesaisti pasākumu ideju radīšanā un pasākumu īstenošanā</p>	<p>Īstenota iedzīvotāju līdzdalība kultūras norisēs</p> <p>Katru gadu noslēgti vismaz 5 brīvprātīgā darba līgumi</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.13.	Darbs pie līdzsvarotas mērķauditorijas piesaistīšanas	<p>Veidot dažādu vecumu un dzimumu auditorijām jaunu un mūsdienīgu kultūras piedāvājums, radot iespēju saturiski pavadīt brīvo laiku</p>	<p>Nodrošināts kultūras piedāvājums visām mērķauditorijām</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji

KSM 4 Kultūras nozares profesionālās kapacitātes paaugstināšana un sadarbības veicināšana						
KRV 1.14.	Sadarbības sekmēšana starp kultūras nozarē strādājošiem visā novada teritorijā	<p>Pilnveidot regulāru saziņu, organizēt tikšanās reizes, konferences, diskusijas un viedokļu apmaiņu starp kultūras jomā strādājošiem, veicinot sadarbību, savstarpējo uzticību un kopīgu norišu īstenošanu</p> <p>Īstenot ikmēneša pagastu kultūras pasākumu organizatoru tikšanos dažādās novada kultūrvietās</p> <p>Izstrādāt kopīgu pasākumu plānu, kurā regulāri tiek veikti papildinājumi un labojumi</p>	<p>Veicināta sadarbība, izveidots jauns kultūras piedāvājums, veicināta piedāvājuma dažādošana.</p> <p>Veikts darbs pie kultūras piedāvājuma un mākslinieku piedāvājuma nepārklāšanās</p> <p>Katru gadu īstēnotas vismaz 9 pasākumu organizatoru tikšanās pilsētās un pagastos</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.15.	Starptautisku sadarbības projektu veicināšana un dalība starptautiskos sadarbības projektos	<p>Veicināt kultūras jomas attīstību sadarbībā ar sadraudzības pilsētām</p> <p>Veicināt un atbalstīt Saldus novada Amatiermākslas kolektīvu dalību starptautiska mēroga projektos, konkursos, festivālos un sadraudzības pašvaldību notikumos</p>	<p>Veicināta Saldus novada atpazīstamība ārpus Latvijas robežām</p> <p>Veicināta Aģentūras darbinieku izpratne par ilgtspējīgas kultūras nozīmību</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītājs, pasākumu organizatori, amatiermāksl

		Veicināt projekta turpināšanu "Fulcrum: skills development for future – prof socio – cultural centres", sadarbībā ar Latvijas Kultūras darbinieku biedrību	pasaulē. Notikusi pieredzes apmaiņa Latvijā un ārpus tās			as kolektīvu vadītāji
KRV 1.16.	Saldus novada Amatiermākslas kolektīvu un Interēšu grupu iesaistīšana kultūras produktu radīšanā	Iesaistīt Saldus novada Amatiermākslas kolektīvus kultūras produktu radīšanā Īstenot jaunu pasākumu ieceres vai pilnveidot jau tradicionālus kultūras notikumus	Pilnveidots esošo pasākumu klāstu, iesaistot Amatiermākslas kolektīvus un Interēšu grupas Katru gadu radīts vismaz viens projekts	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.17.	Amatiermākslas kolektīvu un Interēšu grupu darbības atbalsta mehānisma nodrošināšana	Pilnveido (nepieciešamības gadījumā) noteikumus, kas regulē Amatiermākslas kolektīvu un Interēšu grupu darbību Tupināt atbalstīt nepieciešamo materiāltechnisko līdzekļu iegādi Veicināt jaunu dalībnieku iesaisti kolektīvos un grupās	Pilnveidota un kvalitatīvi uzturēta Amatiermākslas nozare Veicināta jaunu kolektīvu dalībnieku piesaiste	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītājs, pasākumu organizatori
KRV 1.18.	Amatiermākslas kolektīvu kopprojektu radīšana ar	Veicināt un atbalstīt novada Amatiermākslas kolektīvu sadarbību ar profesionālajiem	Radīti 2 jauni kopprojekti	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, Dažādu	Direktora vietniece kultūras

	profesionāliem māksliniekiem	māksliniekiem, veidojot kopprojektus, koncertus, izstādes u.tml. aktivitātes			fondu finansējuma piesaiste	jomā, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.19.	Atbalsts Aģentūras kultūras nozares speciālistu profesionālajai izaugsmei	<p>Veicināt Aģentūras darbinieku darba efektivitātes paaugstināšanu</p> <p>Veicināt labās prakses un pieredzes apmaiņas organizēšanu</p> <p>Celt darbinieku profesionālo kvalifikāciju, piedaloties nozares konferencēs, semināros, apmācībās unursos</p> <p>Rīkot kultūras jomas konferences un seminārus</p>	<p>Paaugstināta darbinieku darba efektivitāte un kapacitāte</p> <p>Veicināta lojalitāte un Aģentūras piederības sajūta</p> <p>Notikusi informācijas apmaiņa par gūto pieredzi un iegūtajām zināšanām</p> <p>Īstenotas apmācības, apmeklēti kursi un semināri – vismaz 2 reizes gadā</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji
KSM 5 Kultūras infrastruktūras attīstība un uzturēšana						
KRV 1.20.	Kultūras infrastruktūras	Meklēt finansēšanas iespējas kultūras infrastruktūras un skaņas/gaismas infrastruktūras	Uzturēta un budžeta ievaros atjaunota kultūras infrastruktūra	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros,	Direktors

	uzturēšana un atjaunošana	uzturēšanai un atjaunošanai gan pilsētās, gan novadā Rast finansējumu Brocēnu KC skatītāju zāles krēslu nomainīai Rast finansējumu Avotu ielas 12 (Saldū) skatītāju zāles skaņas aparatūras nomainīai, lai demonstrētu kino ar kvalitatīvu un kino atbilstošu skaņu	Notikusi pasākumu tehniskā nodrošinājuma papildināšana (skaņa, gaisma, elektroiekārtas u.c.)		Projektu finansējums	
KRV 1.21.	Ilgspējīgu un videi draudzīgu kultūras norišu īstenošana	Novērst atkritumu pārprodukciju lielākajos novada pasākumos Ieviest depoziātsistēmu un atkritumu šķirošanu Aģentūras rīkotajos lielākajos pasākumos	Īstenoti ilgtspējīgas kultūras risinājumi attiecībā uz vides saglabāšanu Samazināts nešķirotu atkritumu daudzums Aģentūras rīkotajos lielākajos pasākumos (piemēram, Novada dienās)	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietiece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji, galvenais saimniecības pārzinis.
KSM 6 Kultūras pasākumu plānošana un ilgtspējība						
KRV 1.22.	Saldus novada vienota pasākumu plāna izveide sadarbībā ar kultūras,	Veicināt regulāru informācijas apriti starp nozarēm	Notikusi plānveidīga rīcība visu nozaru attīstībai un	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietiece kultūras

	sporta, izglītības un tūrisma nozaru iestādēm	Izstrādāt gada plānu, nodrošinot sabalansētu pasākumu/aktivitāšu piedāvājumu	popularizēšanai Saldus novadā un ārpus tā Novērsta nozīmīgāko pasākumu pārklāšanās			jomā, Pašvaldības iestādes
KRV 1.23.	Latvijas mēroga festivālu un koncertu mērķtiecīga piesaistīšana un atbalstīšana	Veidot plašāku pasākuma klāstu piedāvājumu Saldus novadā, piesaistot dažādus festivālus	Veikta Saldus novada popularizēšana Latvijā un ārpus tās robežām Veicināta profesionālu mākslinieku piesaiste un profesionālās mākslas pieejamība iedzīvotājiem un viesiem Piesaistīti vismaz divi festivāli Atbalstīts kultūras tūrisms	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras projektu vadītāji
KRV 1.24.	Kultūras norišu integrēšana, veidojot starpdisciplināras pasākumu programmas	Īstenot inovatīvas ieceres, celt pasākumu un aktivitāšu kapacitāti un apmeklētību, veicināt kultūras tūrisma, sadarbībā ar pašvaldības iestādēm un centrālo pārvaldi	Veicināta Saldus novada atpazīstamība un kultūras piedāvājuma dažādošana	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras jomā, kultūras

						projektu vadītāji
KRV 1.25.	Pasākumu ieejas maksas metodikas izstrādāšana	Izstrādāt iekšējās kārtības noteikumus, kas nosaka Aģentūras rīkoto maksas un bezmaksas pasākumu cenu apjomu un gradēšanu	Izstrādāta līdzsvarota un pārskatāma metodika Palielināti budžeta ieņēmumi	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktore
KRV 1.26.	Metodiskā kultūras centra funkciju īstenošana	Nodrošināt informācijas un pieredzes apmaiņu starp kultūras centriem, sniegt konsultatīvu un metodisku palīdzību visiem Saldus novada kultūras centriem, koordinēt un popularizēt to darbu, nodrošināt pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos paredzēto uzdevumu pildīšanu savas kompetences ietvaros papildus Kultūras centru likumā noteiktajām funkcijām. Organizēt pasākumus, festivālus, izstādes, kā arī citas publiskas novada, nacionāla vai starptautiska līmeņa aktivitātes	Sakārtota, līdzsvarota sistēma visā novada teritorijā Ievērots Kultūras centru likums Reizi gadā sniegta atskaite par Metodiskā kultūras centra darbu vietnē www.kulturasdati.lv	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktore, direktora vietniece kultūras jomā,

Rīcības plāns SPORTA NOZARĒ

SSM 1 Sabiedrības iesaiste sporta aktivitātēs un pasākumos						
	Rīcības virziens	Īss apraksts	Sasniedzamie rezultāti	Laika periods	Plānotais finansējuma avots	Atbildīgais
SRV 2.1.	Publisku sporta un aktīva dzīvesveida veicinošu pasākumu organizēšana dažādām mērķa grupām	Organizēt regulāru un dažādu paaudžu iedzīvotāju vajadzībām pielāgotu sporta un aktīva dzīvesveida veicinošu pasākumu piedāvājumu visā novada teritorijā, ievērojot dzimumu līdztiesības principu	Regulāri īstenoti publiski sporta un aktīva dzīvesveida veicinoši pasākumi vismaz 10 gadā) Ieviesti jauni tautas sporta un aktīvās atpūtas pasākumi, atbilstoši pieprasījumam un pieejamajiem resursiem (vismaz 1 gadā) Vairāk kā 50% respondentu, kuri aizpildījuši aptauju par sporta un veselīga dzīvesveida piedāvājumu novadā, ir apmierināti ar piedāvājumu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, Projektu finansējums	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.2.	Veterānu sporta kustības veicināšana un popularizēšana	Veicināt sporta veterānu iesaisti atbilstošās sporta un veselīga dzīvesveida aktivitātēs	Nodrošināta aktīvā dzīvesveida iespēju pēctecība	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Sporta projektu vadītājs

		Atbalstīt viņu dalību valsts un starptautiska līmeņa sacensībās	Nodrošināta sporta veterānu dalība (vismaz 4 reizes) valsts un starptautiska līmeņa sacensībās			
SRV 2.3.	Līdzjutēju skaita palielināšana novadā notiekošajos sporta un aktīvā dzīvesveida veicināšanas pasākumos	Papildināt pakalpojumu un aktivitāšu piedāvājumu sporta un aktīva dzīvesveida veicinošos pasākumos, kas sekmētu līdzjutēju, skatītāju, ģimeņu vēlmi apmeklēt Saldus novadu, t.sk. informēt apmeklētājus par nakšņošanas un brīvā laika pavadīšanas iespējām Saldus novadā	Palielinājusies iedzīvotāju un novada viesu iesaiste sporta nozares atbalstīšanā Veicināta sporta un tūrisma nozares attīstība Saldus novadā Netieši atbalstīti tūrisma uzņēmēji	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.4.	Brīvprātīgo, NVO iesaistīšana pasākumos, sadarbība ar jauniešu organizācijām	Veicināt brīvprātīgo iesaisti sporta pasākumu īstenošanā Radīt jauniešu interesi ar pasākumu veidošanu un norisi Aktivizēt NVO iesaisti pasākumu ideju radīšanā un pasākumu īstenošanā	Īstenota iedzīvotāju līdzdalība sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumos Noslēgti vismaz 5 brīvprātīgā darba līgumi	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, sporta projektu vadītājs

SSM 2 Sporta un veselīga dzīvesveida pieejamības nodrošināšana						
SRV 2.5.	Informācijas pieejamības nodrošināšana par sporta un veselīga dzīvesveida piedāvājumu Saldus novadā	<p>Atjaunot un ievietot saturisko un vizuālo informāciju Pašvaldības mājas lapā www.saldus.lv</p> <p>Ievietot informāciju Aģentūras sociālo tīklu kontos</p> <p>Izvietot pasākumu afišas novada teritorijā un banerus pilsētās</p> <p>Reklamēt novada lielākos pasākumus radio stacijās</p> <p>Sagatavot informāciju iknedēļas ziņām “Kurzemes radio”</p> <p>Izstrādāt un regulāri aktualizēt vizuālu uzskates materiālu par sportošanas iespējām Saldus novadā visām vecuma grupām</p>	<p>Nodrošināta ātri un ērti pieejama informācija</p> <p>Par katru Aģentūras rīkoto pasākumu izveidots vismaz viens ieraksts sociālo tīklu kontos</p> <p>Veicināta Saldus novada sporta un veselīga dzīvesveida pieejamība un popularizēšana</p> <p>Izveidots uzskates materiāls par sportošanas iespējām novadā</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Mārketinga speciālists, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.6.	Sporta un aktīvā dzīvesveida pieejamības veicināšana dažādām mērķa grupām	Sadarbojoties ar Saldus novada p/a “Sociālais dienests”, apzināt iedzīvotājus, kuriem ir speciālas vajadzības un identificēt iespējas kā plānot iekļaujošākus sporta un aktīva dzīvesveida pasākumus	<p>Ir apzināti iedzīvotāji ar speciālām vajadzībām un rastas iespējas būt fiziski aktīviem un līdzdarboties novada pasākumos</p> <p>Veicināta sadarbība ar otru Pašvaldības aģentūru</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Sporta projektu vadītājs

SRV 2.7.	Brīvpieejas āra un iekštelpu sporta infrastruktūras attīstīšana un pilnveide	<p>Veikt regulāru ārtelpu un iekštelpu sporta infrastruktūras apsekošanu, kurā tiek īstenoti Aģentūras pasākumi</p> <p>Sadarbojoties ar pašvaldības Attīstības nodaļu un pagastu pārvaldēm rast finansēšanas iespējas brīvpieejas āra un iekštelpu sporta laukumu uzturēšanai, pilnveidei - īpaši Saldus novada pagastu teritorijās</p> <p>Veicināt projektu līdzekļu piesaisti brīvpieejas āra un iekštelpu sporta infrastruktūras attīstīšanai un pilnveidei</p>	<p>Apsekota novadā pieejamā sporta infrastruktūra, iesniegti attiecīgi ierosinājumi Saldus novada domes centrālajai pārvaldei</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, Projektu finansējums	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.8.	Dalība Nacionālajā veselīgo pašvaldību tīklā	Līdzdarboties Nacionālajā veselīgo pašvaldību tīklā un veicināt novada iedzīvotāju veselīgu dzīvesveidu un rūpes par savu veselību	Notikusi regulāra iedzīvotāju informēšana (vismaz 5 reizes gadā) par veselīgu dzīvesveidu, labās prakses piemēru pārņemšana no citām pašvaldībām	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs
SSM 3 Sadarbības un ilgtspējas veicināšana						
SRV 2.9.	Sadarbības veicināšana starp pašvaldības	Organizēt regulāras tikšanās ar sadarbības partneriem, veicinot	Uzlabota sadarbība	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības,

	iestādēm, sporta biedrībām, izglītības iestādēm, pagastu pasākumu organizatoriem, pagastu iedzīvotāju padomēm	informācijas apriti un savstarpējo sadarbību, jaunu ideju rašanos	Turpināta Mākslas skolas iesaiste oriģinālu medaļu dizaina radīšanā			tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.10.	Sadarbība ar Latvijas sporta federācijām	Veicināt un atbalstīt Latvijas sporta federāciju organizētu pasākumu norisi novadā	Novadā notikušas vismaz 3 sacensības ar Latvijas sporta federāciju līdzdalību	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Sporta projektu vadītājs
SRV 2.11.	Tautas sporta ilgtspējas saglabāšana un attīstīšana	Turpināt atbalstīt un organizēt Tautas sporta pasākumus Saglabāt un attīstīt pagastu sporta spēles “Dienvidi” Īstenot Eiropas sporta dienas, Eiropas sporta nedēļas un Olimpiskās dienas pasākumus, sadarbībā ar Saldus novada Sporta skolu	Veicināta tautas sporta attīstība, katru gadu noticis “Dienvidu” sporta spēļu cikls Veicināta veselīga dzīvesveida īstenošana un tautas sporta attīstīšana Saldus novada pagastos Veicināts lokālpatriotisms Veicināta dažādu paaudžu iesaistīšana sportā	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.12.	Ilgtspējīgu un videi draudzīgu sporta norišu īstenošana	Novērst atkritumu pārprodukciju lielākajos novada sporta pasākumos	Īstenoti ilgtspējīgi risinājumi attiecībā uz vides saglabāšanu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietniece kultūras

		Ieviest depoziētismu un atkritumu šķirošanu Aģentūras rīkotajos lielākajos pasākumos	Samazināts nešķirotu atkritumu daudzums Aģentūras rīkotajos pasākumos			jomā, sporta projektu vadītājs, galvenais saimniecības pārzinis.
SSM 4 Starptautiskā mēroga un augstas klases sporta veicināšana						
SRV 2.13.	Latvijas un starptautiska mēroga sporta sacensību/aktivitāšu atbalstīšana un piesaistīšana	Piesaistīt dažādu Latvijas un starptautiska mēroga sporta sacensības/aktivitātes, veidot plašāku pasākuma klāstu piedāvājumu Saldus novadā	Veicināta Saldus novada atpazīstamība un piesaistītas vismaz 3 Latvijas un starptautiska mēroga sacensības/aktivitātes	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Sporta projektu vadītājs
SRV 2.14.	Augstu sasniegumu ieguvušu sportistu un viņu treneru godināšana	Godināt Saldus novada sportistus, kuri guvuši ievērojamus panākumus Latvijas un starptautiska mēroga sacensībās, viņu trenerus un sponsorus; Īstenot sadarbību ar Pašvaldības Sporta komisiju, kas izvirza godināmos sportistus	Īstenots ikgadējs kvalitatīvs sportistu, treneru un biedrību godināšanas pasākums; Veicināta lojalitāte pret novadu, pašapziņas paaugstināšana	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs
SSM 5 Sporta nozares datu analīze un digitalizācija						
SRV 2.15.	Sporta jomas datu apkopošana un analīze	Organizēt reizi gadā iedzīvotāju aptauju par sporta un aktīvās atpūtas piedāvājumu novadā	Iedzīvotāju iesaiste sporta procesos	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības,

		Iesaistīt Saldus novada iedzīvotājus sporta piedāvājuma lietošanā un novērtēšanā	Reizi gadā veikta aptauja un apmierinātības rādītāju analīze Ņemti vērā tie respondentu ierosinājumi, ko var īstenot budžeta ievaros			tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs
SRV 2.16.	Papildināt digitālo pasākumu video un foto arhīvu	Veidot foto un/ vai video atskatu par Aģentūras rīkotajiem sporta pasākumiem Izmantot mārketinga aktivitātēs jau iepriekš sagatavotos video un foto failus	Regulāri veikts pasākumu apskats video un foto formātā (kopā vismaz 5 pasākumu) Iegūtie materiāli izmantoti jaunās mārketinga aktivitātēs	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietiece kultūras jomā, mārketinga speciālists
SSM 6 Profesionālās izaugsmes un kvalitātes attīstība sporta jomā						
SRV 2.17.	Sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumu līdzfinansēšanas konkursa nolikuma izstrāde	Izveidot noteikumus par sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas pasākumu līdzfinansēšanu, kuros noteikta Aģentūras finansējuma piešķiršanas kārtība	Pilnveidota labas pārvaldības prakses ieviešana Aģentūras pārraudzītajā sporta nozarē, izstrādājot objektīvu atbalsta sistēmu Veicināta sabiedrības iesaiste un pašiniciatīva	2025-2026.gads	Budžeta ietvaros	Direktors, Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs

SRV 2.18.	Atbalsts Aģentūras sporta nozares speciālistu profesionālajai izaugsmei	<p>Veicināt Aģentūras darbinieku darba efektivitātes paaugstināšanu</p> <p>Veicināt labās prakses un pieredzes apmaiņas organizēšanu</p> <p>Paaugstināt darbinieku profesionālo kvalifikāciju, piedaloties nozares konferencēs, semināros, apmācībās unursos</p> <p>Rīkot sporta jomas konferences un seminārus Saldus novada pilsētās</p>	<p>Paaugstināta darbinieku darba efektivitāte un kapacitāte</p> <p>Veicināta lojalitāte un Aģentūras piederības sajūta</p> <p>Notikusi informācijas apmaiņa par gūto pieredzi vai iegūtajām zināšanām</p> <p>Īstenotas apmācības, apmeklēti kursi (vismaz 2), konferences, apmeklēti vismaz 2 semināri</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori
SRV 2.19.	Papildus finansējuma piesaistīšana sporta nozares attīstīšanai	Izpētīt papildus finansēšanas iespējas, piesaistot projektu speciālistu, sagatavot sporta un aktīva dzīvesveida veicināšanas projektu pieteikumus	Iesniegts vismaz viens pieteikums Eiropas Savienības projektu konkursā vai valsts projektu konkursā, apstiprināšanas gadījumā uzsākta īstenošana	Pastāvīgi	Projektu finansējums, līdzfinansējums budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, Sporta projektu vadītājs, pagastu pasākumu organizatori

Rīcības plāns TŪRISMA NOZARĒ

TSM 1 Tūrisma informācijas pakalpojumu pieejamība un komunikācijas uzturēšana						
	Rīcības virziens	Īss apraksts	Sasniedzamie rezultāti	Laika periods	Plānotais finansējuma avots	Atbildīgais
TRV 3.1.	Informācijas pieejamības nodrošināšana par tūrisma piedāvājumu Saldus novadā	<p>Atjaunot un ievieto saturisko un vizuālo informāciju Pašvaldības mājas lapā turisms.saldus.lv latviešu valodā un svešvalodās</p> <p>Nodrošināt Saldus TIC un Brocēnu TIP darbību esošajās telpās, kur ir nodrošināta atbilstoša vides pieejamība</p> <p>Ievietot informāciju Aģentūras sociālo tīklu kontos</p> <p>Ievietot informāciju digitālajā stendā pie TIC</p>	<p>Regulāri ievietota un aktualizēta informācija par tūrisma jomu Saldus novadā</p> <p>Ievietota informācija par katru Aģentūras rīkoto tūrisma pasākumu Aģentūras sociālo tīklu kontos</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Tūrisma konsultanti, mārketinga speciālists

		Reklamēt novada lielākos tūrisma pasākumus radio stacijās				
TRV 3.2.	Tūrisma informācijas digitalizācijas veicināšana	Rast iespēju uzlabot tūrisma informācijas nepārtrauktu pieejamību sadarbībā ar pašvaldības attīstības nodaļu (nepieciešams ES fondu finansējums): - izveidojot audio gidu par Saldus novada tūrisma objektiem vairākās svešvalodās ar iespēju lejuplādēt audio gida saturu viedierīcē; - izveidot mobilo aplikāciju Saldus novada tūrisma piedāvājuma iepazīšanai	Uzlabota aktuālās informācijas aprīte un pieejamība Izveidots vismaz 1 audio gids Uzsākts darbs pie mobilās aplikācijas izveides	2026. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti
TRV 3.3.	Tūrisma informācijas sniegšana un Saldus novada reprezentācijas risinājumi	Nodrošināt regulāru tūrisma informācijas pieejamību Saldus TIC un Brocēnu TIP Veidot un izplatīt reklāmas materiālus, tai skaitā video, aktualizējot un popularizējot Saldus novada identitāti “Saldus piepilda”	Veicināta Saldus novada atpazīstamība, zīmols un novada iedzīvotāju lokālpatriotisma izjūta	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti, mārketinga speciālists
TRV 3.4	Tūrisma materiālu sagatavošana,	Sagatavot, atjaunot un izdot drukātā un digitālā formātā:	Atjaunots informatīvais materiāls par Saldus novadu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma

	izdošana un izplatīšana	<ul style="list-style-type: none"> - informatīvos tūrisma materiālus par Saldus novadu (latviešu valodā un svešvalodās); - tematiskos tūrisma piedāvājumus; - kompleksus, autentiskus tūrisma pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus (sadarbībā ar tūrisma uzņēmējiem) 	Izveidots vismaz 1 tematiskais tūrisma piedāvājums un vismaz 3 kompleksi piedāvājumi			un sporta jomā, tūrisma konsultanti, mārketinga speciālists
TRV 3.5.	Tūrisma norāžu zīmju un informatīvo stendu uzturēšana un papildināšana	<p>Izvietot jaunas norādes uz sabiedrībai brīvi pieejamiem un pašvaldības uzturētiem tūrisma un apskates objektiem (lēmumu pēc iesniegumu saņemšanas un izvērtēšanas pieņem kultūras un tūrisma komisija)</p> <p>Apsekot un nepieciešamības gadījumā atjaunot tūrisma informatīvos stendus vai informāciju uz tiem</p>	Uzlabota tūrisma informācijas infrastruktūra un informācijas pieejamība	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Tūrisma konsultanti, kultūras un tūrisma komisija
TRV 3.6.	Sadarbība ar Kurzemes reģiona, Latvijas novadu, valsts līmeņa tūrisma organizācijām un ārvalstu tūrisma nozares pārstāvjiem	Turpināt sadarbību ar Kurzemes Tūrisma asociāciju un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru Organizēt kopīgu projektu, diskusiju, žurnālistu vizīšu, pasākumu, apmācību, pieredzes apmaiņas īstenošanu sadarbībā ar	<p>Realizētas vismaz 3 sadarbības aktivitātes katru gadu</p> <p>Saldus novada tūrisma interešu pārstāvēšana Kurzemes un Latvijas mērogā</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, Projektu finansējums	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti

		dažādu līmeņu un mēroga tūrisma nozares pārstāvjiem				
TRV 3.7.	Sadarbība ar Saldus novada pašvaldības centrālo pārvaldi, iestādēm, pagastu pārvaldēm, iedzīvotāju padomēm un NVO	<p>Turpināt sadarbību:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tūrisma infrastruktūras pārraudzībā, uzturēšanā un apsaimniekošanā; - jaunu tūrisma piedāvājumu un apskates objektu izveidē un popularizēšanā; - ar tūrismu un tā attīstību vai ārvalstu viesu uzņemšanā, projektu plānošanā un īstenošanā; - Statistikas datu apkopošanā 	<p>Paplašināts un uzlabots tūrisma piedāvājums Saldus novadā</p> <p>Notikusi aktīva iesaiste vismaz 3 tūrisma projektu un aktivitāšu īstenošanā</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, Projektu finansējums	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti
TSM 2 Tūrisma pakalpojumu attīstības veicināšana un piedāvājuma dažādošana						
TRV 3.8.	Tūrisma pasākumu un aktivitāšu organizēšana un atbalstīšana	<p>Organizēt tūrisma pasākumus un aktivitātes Saldus novadā (Saldus garšu festivāls, Mājas kafējnīcu dienas Saldus novadā, tūrisma pārgājieni, velobraucieni, tūrisma akcijas, u.tml.)</p> <p>Atbalstīt un/vai popularizēt novadā notiekošās biedrību un tūrisma pakalpojuma sniedzēju organizētās tūrisma aktivitātes (Līgo Tūrisma</p>	<p>Noorganizēti vismaz 12 kvalitatīvi un tūristu piesaistoši pasākumi un aktivitātes gadā</p> <p>Atbalstītas vismaz 6 biedrību un tūrisma pakalpojuma sniedzēju organizētas aktivitātes</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti, aģentūras speciālisti

		rallijs, Atvērtās dienas laukos, Muzeju nakts, Leģendu nakts u.c.)				
TRV 3.9.	Saldus novada suvenīru piedāvājuma klāsta papildināšana un izplatīšana	Organizēt kvalitatīvu un daudzveidīgu Saldus novada suvenīru izgatavošanu, nodrošinot plašu Saldus novada suvenīru klāstu	Regulāri atjaunots suvenīru klāsts, piedāvājot vismaz 3 jaunus suvenīrus katru gadu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Tūrisma konsultanti, Kapelleru nama vadītāja
TRV 3.10.	Velotūrisma un pārgājēju tūrisma attīstīšana	<p>Digitalizēt iepriekš izstrādāto velo un pārgājēja maršrutus un izstrādāt jaunus dažāda garuma un grūtības pakāpes maršrutus</p> <p>Marķēt pastaigu taku maršrutus dabā</p> <p>Sagatavot drukāto un digitālo karšu materiālus</p> <p>Ierīkot nepieciešamo tūrisma infrastruktūru (stendi, norādes zīmes)</p>	<p>Izstrādāts vismaz 1 jauns velomaršruts un 1 jauns pārgājēja maršruts</p> <p>Digitalizēti visi iepriekš izstrādātie velo un pārgājēja maršruti (izveidoti un publicēti GPX formāta faili)</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti
TRV 3.11.	Atbalsts tūrisma nozares uzņēmējiem	Īstenot regulāru tūrisma informācijas, apmācību, informatīvo pasākumu, pieredzes apmaiņas organizēšanu Saldus novada tūrisma uzņēmēju kapacitātes paaugstināšanai,	Organizētas vismaz 3 aktivitātes/ atbalsta pasākumi katru gadu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti

		pakalpojumu kvalitātes veicināšanai				
TRV 3.12.	Kultūrtūrisma un sporta tūrisma attīstīšana	<p>Popularizēt novada lielākos ikgadējos pasākums, īpašu uzmanību pievēršot blakus esošajām Latvijas un Lietuvas apdzīvotajām vietām</p> <p>Aktualizēt viesmīlības un tūrisma piedāvājumu pasākuma apmeklētājiem</p>	<p>Palielināts sekotāju skaits Aģentūras sociālajam kontam no blakus esošajām Latvijas un Lietuvas apdzīvotajām vietām</p> <p>Sagatavots viesmīlības un tūrisma pakalpojumu atsevišķs piedāvājums, popularizējot to kopā ar pasākumu</p>	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti, mārketinga speciālists
TSM 3 Saldus novada atpazīstamības veicināšana un tūristu plūsmas palielināšana						
TRV 3.13.	Tūrisma piedāvājuma un pakalpojumu popularizēšana ārpus novada robežām	Piedalīties tūrisma izstādēs un citos tūrisma piedāvājuma popularizēšanas pasākumos Latvijā un ārvalstīs	Regulāri popularizēts Saldus novada tūrisma piedāvājums vismaz 1 pasākumā Latvijā un 2 pasākumos ārvalstīs	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti, Aģentūras speciālisti
TRV 3.14.	Mārketinga kampaņas Latvijas un	Veidot preses relīzes, publikācijas medijos un sociālajos tīklos,	Palielināts tūristu skaita pieaugums ik gadu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora

	ārvalstu tūristu piesaistei	sadarboties ar sižetu un raidījumu veidotājiem, popularizējot Saldus novada tūrisma piedāvājumu; Informēt gidu un tūrisma uzņēmumus par aktuālajiem tūrisma piedāvājumiem Organizēt iepazīšanās vizītes Baltijas valstu tūroperatoru pārstāvjiem	attiecībā pret iepriekšējo gadu Popularizēts tūrisma pakalpojumu klāsts novadā Organizēta tūristu grupu piesaiste			vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti, mārketinga speciālists
TSM 4 Ilgtspējīga tūrisma attīstīšana un profesionālās izaugsmes iespēju nodrošināšana						
TRV 3.15.	Ilgtspējīga tūrisma attīstības veicināšana	Veicināt videi draudzīga un atbildīga tūrisma praksi, kas saglabā dabas un kultūras mantojumu nākamajām paaudzēm	Regulāra informācijas nodrošināšana tūristiem un tūrisma uzņēmējiem par ilgtspējīga tūrisma realizēšanu	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti
TRV 3.16.	Tūrisma datu monitorings un analīze	Rast un izmēģināt jaunas pieejas tūrisma datu vākšanai un analīzei, lai objektīvāk novērtētu attīstību un atbilstoši pielāgotu tūrisma jomas stratēģiju	Atrasta optimālākā pieeja tūrisma datu vākšanai un analīzei Izmantoti Mākslīgā Intelektā rīki	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā,

		Izmantot Mākslīgā Intelektā rīkus, datu monitorēšanai				tūrisma konsultanti
TRV 3.17.	Saldus novada gidu kvalifikācijas sistēmas uzturēšana, apmācības un sertifikācija	Veicināt kvalitatīvu gida pakalpojumu pieejamību Saldus un Brocēnu pilsētās un Saldus novada pagastos, uzturot vienotu novada gidu pakalpojumu sniedzēju kvalifikācijas un sertifikācijas sistēmu, un piedāvājot zināšanu papildinošas apmācības	Kvalitatīvu gida pakalpojumu pieejamība visā Saldus novadā	2026. – 2027. gads	Budžeta ietvaros, projektu finansējums	Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti
TRV 3.18.	Atbalsts Aģentūras tūrisma nozares speciālistu profesionālajai izaugsmei	Veicināt Aģentūras darbinieku darba efektivitātes paaugstināšanu Veicināt labās prakses un pieredzes apmaiņas organizēšanu Celt darbinieku profesionālo kvalifikāciju, piedaloties nozares konferencēs, semināros, apmācībās unursos Rīkot tūrisma jomas konferences un seminārus Saldus novada pilsētās	Paaugstināta darbinieku darba efektivitāte un kapacitāte Veicināta lojalitāte un Aģentūras piederības sajūta Notikusi informācijas apmaiņa par gūto pieredzi vai iegūtajām zināšanām Īstenotas apmācības, apmeklēti kursi (vismaz 2) un semināri, konferences (vismaz 2)	2025. – 2027. gads	Budžeta ietvaros	Direktors, Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti

TRV 3.19.	Aģentūras kapacitātes veicināšana piesaistot projektu finansējumu no Eiropas Savienības fondiem vai valsts programmām	Izpētīt papildus finansēšanas iespējas, piesaistot projekta speciālistu, sagatavot projekta pieteikumus	Iesniegts vismaz 1 pieteikums Eiropas Savienības projektu konkursā vai valsts projektu konkursā, apstiprināšanas gadījumā ticis īstenots	2025. – 2027. gads	Projektu finansējums, līdzfinansējums budžeta ietvaros	Direktors, Direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā, tūrisma konsultanti

Rīcības plāns ADMINISTRATĪVAJĀ DARBĀ

ASM 1 Aģentūras pārvaldības procesu modernizēšana						
	Uzdevums	Īss apraksts	Sasniedzamie rezultāti	Laika periods	Plānotais finansējums	Atbildīgais
ARV 4.1.	Aģentūras cilvēkresursu un organizatoriskās struktūras pilnveide	Izskatīt un plānot cilvēkresursu samērīgumu Aģentūras struktūrvienībās, ņemot vērā VARAM audita ieteikumus par darbinieku daudzumu uz vienas struktūrvienības vadītāju	Sakārtota Aģentūras cilvēkresursu struktūra un pakļautības jomās	2025. gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktores vietiece attīstības, tūrisma un sporta jomā, Personāla lietu speciālists
ARV 4.2.	Personālvadības digitālās sistēmas ieviešana	Lietot vienotu elektroniskās personālvadības sistēmu Aģentūras cilvēkresursu pārvaldībai	Ieviesta digitāla, uz attīstību vērsta, personālvadības sistēma Aģentūras darbinieku ērtai lietošanai	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktores vietiece attīstības, tūrisma un

						sporta jomā, Personāla lietu speciālists
ARV 4.3.	Elektronisko dokumentu pārvaldības pilnveidošana	Turpināt pilnveidot un uzturēt Aģentūras dokumentu elektronisko pārvaldību Turpināt Iepirkumu procesa digitalizāciju	Veiksmīgi lietota dokumentu aprites shēma, kas veicina optimālu dokumentu elektronisko apriti Turpināta zemsliedzēju iepirkumu veikšana digitālajā sistēmā	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktores vietniece attīstības, tūrisma un sporta jomā, vecākā grāmatvede, jurists
ARV 4.4.	Inventāra, krājumu un pamatlīdzekļu uzskaites digitalizēšana	Uzsākt inventāra, krājumu un pamatlīdzekļu uzskaites digitalizēšanu	Ieviesta digitālās uzskaites sistēmas lietošana Aģentūras struktūrvienībās	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktores vietniece attīstības, tūrisma un sporta jomā, grāmatveži, Struktūrvienību vadītāji
ASM 2 Darbinieku profesionālo kompetenču attīstīšana un darba vides uzlabošana						
ARV 4.5.	Dokumentu apstrādes un digitālo prasmju pilnveidošana	Pilnveidot darbinieku prasmes un apmācīt darbiniekus grāmatvedības dokumentu aprites jomā, tostarp elektroniskajā vidē	Apmācīti Aģentūras darbinieki, kas veiksmīgi izmanto dažādas digitālās darba platformas	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktores vietniece attīstības, tūrisma un

						sporta jomā, vecākā grāmatvede, lietvedis
ARV 4.6.	Atbalsts Aģentūras administratīvās nozares speciālistu profesionālajai izaugsmei	<p>Veikt ikgadēju apmācību plāna izstrādi</p> <p>Veicināt Aģentūras darbinieku (grāmatveži, lietvedis, jurists, personāla lietu speciālists, klientu apkalpošanas speciālists) darba efektivitātes paaugstināšanu</p> <p>Veicināt labās prakses un pieredzes apmaiņas organizēšanu</p> <p>Paaugstināt darbinieku profesionālo kvalifikāciju, piedaloties nozares konferencēs, semināros, apmācībās unursos</p>	<p>Paaugstināta darbinieku darba efektivitāte un kapacitāte</p> <p>Veicināta lojalitāte un Aģentūras piederības sajūta</p> <p>Notikusi informācijas apmaiņa par gūto pieredzi vai iegūtajām zināšanām</p> <p>Īstenotas apmācības (vismaz 2) , apmeklēti kursi un semināri (vismaz 2)</p>	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	Direktore, Direktore vietiece attīstības, tūrisma un sporta jomā, Direktore vietiece kultūras jomā, personāla lietu speciālists
ARV 4.7.	Darbinieku izglītošanās starptautiskās mācībās, vizītēs un pieredzes pasākumos	<p>Darbinieku kompetenču attīstīšana, piedaloties dažādos starptautiskos pasākumos</p> <p>Dalīšanās pieredzē ar kolēģiem</p>	Gūta starptautiska pieredze un apgūti jauni risinājumi Aģentūras pakalpojumu dažādošanai	2025.- 2027.gads	Budžeta un ES fondu finansējuma ietvaros	Direktore, Direktore vietiece attīstības, tūrisma un sporta jomā,

ARV 4.8.	Darba vides risku mazināšana	<p>Nodrošināt ergonomisku darba vidi</p> <p>Mazināt izdegšanu radošo profesiju vidū</p> <p>Nodrošināt regulāru digitālo rīku nomaiņu un pielāgošanu darbinieku vajadzībām</p>	<p>Regulāri veikta darba drošības vides izpēte</p> <p>Mazināti izdegšanas riski</p> <p>Veikta regulāra digitālās infrastruktūras atjaunošana</p>	2025.- 2027.gads	Budžeta ietvaros	<p>Direktore, Direktores vietiece attīstības, tūrisma un sporta jomā, Direktora vietiece kultūras jomā, Personāla lietu speciālists, Galvenais saimniecības pārzinis</p>
-------------	-------------------------------------	---	--	---------------------	------------------	--

Aģentūras rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta līdzekļu ietvaros.

Saldus novada p/a “Saldus TIKS centra direktore”

K. Vīndedze