

**Saldus novada p/a
“Saldus Tūrisma
informācijas, kultūras un
sporta centrs”
vidējā termiņa attīstības
stratēģija
2025. – 2027. gadam**



TIKS

SALDUS
TŪRISMA
INFORMĀCIJAS,
KULTŪRAS
UN SPORTA
CENTRS



Aģentūras mērķi un uzdevumi

Stratēģijas sasaiste ar attīstības
plānošanas dokumentiem

Iepriekšējā darbības periodā
(2022.-2024.) sasniegtie rezultāti

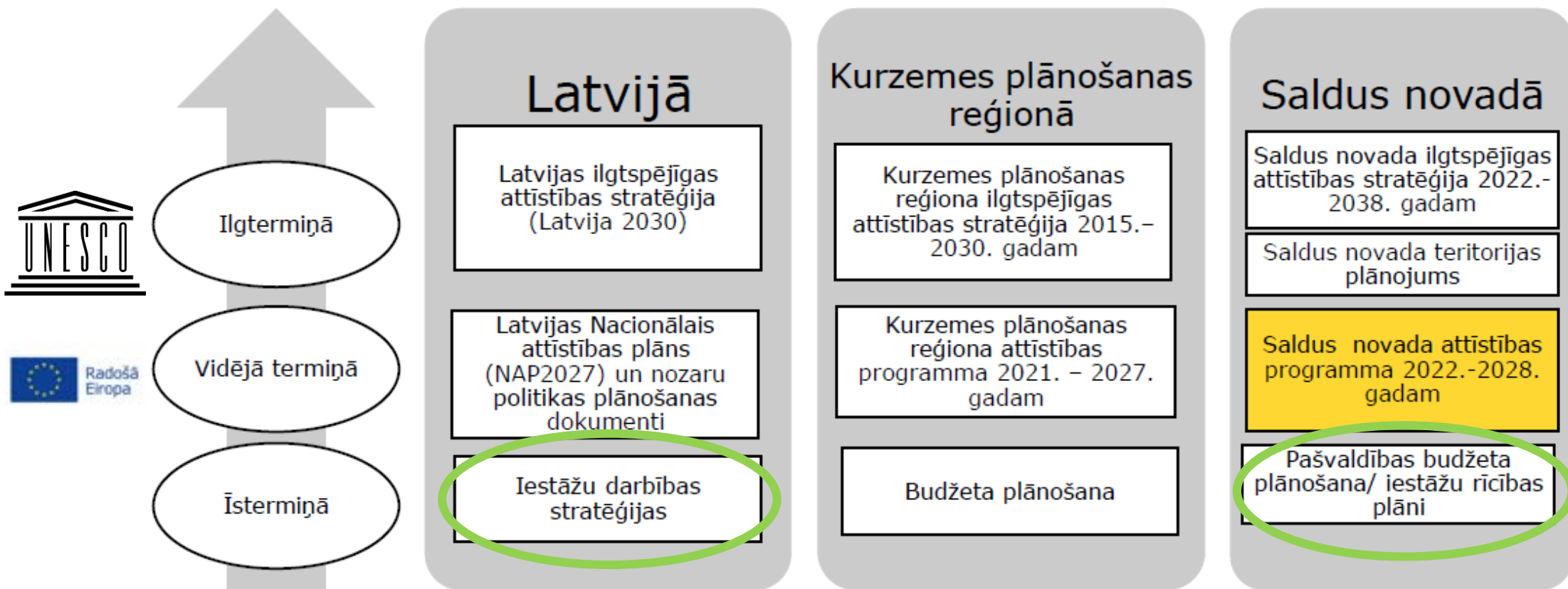
SVID analīze, pašreizējās situācijas
apraksts, vērtības

Aģentūras sniedzamie pakalpojumi

Klientu apmierinātības rādītāji un
finansējuma izlietojuma pamatprincipi

Mērķi un uzdevumi 2025.-2027. gadam,
Rīcības plāns

Stratēģijas sasaiste ar attīstības plānošanas dokumentiem



Attēls 9: Attīstības plānošanas dokumentu matrica

2022. gads



2023.gads



2024.gads



SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none">• Daudzveidīgs kultūras, tūrisma un sporta norišu un pakalpojumu piedāvājums• Radošas personības un nozaru speciālisti• Laikmetīgs, radošs un inovatīvs komandas darbs (sadarbība starp kultūras, tūrisma un sporta jomas speciālistiem visos pasākumos)• Savstarpēja profesionālā uzticēšanās• Elastīgums un spēja pielāgoties mainīgiem apstākļiem, precizitāte• Pieredze un daudzpusīgums• Cilvēkresursu darbaspējas• Pašvaldības atbalsts• Apmierināti klienti, labs pasākumu apmeklējums• Laba sadarbība ar māksliniekiem, labas atsauksmes par uzņemšanu• Tūrisma informācijas centra vides pieejamība Saldus centrā un Tūrisma informācijas punkta vides pieejamība Brocēnos• Daudzi ārtelpu pasākumi, kas veicina arī kultūras un sporta tūrisma• Profesionāli sadarbības partneri• Veiksmīga sadarbība ar pilsētu un pagastu pārvaldēm, pagastu bibliotēkām• Veiksmīga amatiermākslas kolektīvu darbība, līdzdalība pilsētu un pagastu pasākumos• Profesionāli amatiermākslas kolektīvu vadītāji	<ul style="list-style-type: none">• Nesabalansēta Aģentūras pārvaldība – nepieciešama nodaļu izveide• Trūkst skaņu inženieris (īpaši pagastu pasākumos), vēl viens mārketinga speciālists, projektu speciālists, personāldatu aizsardzības speciālists• Cilvēkresursu pārslodze un iespējama izdegšana tur, kur pārraudzībā divi pagasti• Ierobežots Aģentūras budžets• Vidējas darba algas Aģentūras speciālistiem;• Dažās pagastu pārvaldēs nepieciešama lielāka atsauce no pagastu tehniskā personāla• Pilsētas tuvums vai pretēji – lielais attālums• Vidēji kvalitatīva infrastruktūra:<ul style="list-style-type: none">• nav kultūras centra vai Aģentūras pārraudzībā esošu telpu Saldus pilsētā (300 – 500 sēdvietas)• sporta/kultūras/tūrisma infrastruktūras novecošanās• skaņu/gaismu aparatūras novecošanās• netiek regulāri atjaunota darbinieku datortehnika• Ierobežota pasākumu pieejamība cilvēkiem ar kustību, redzes un dzirdes traucējumiem• Amatiermākslas kolektīvu vadītāju trūkums

Aģentūras iekšējie faktori

SVID analīze

IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none">• Kultūras pieejamība visiem novada iedzīvotājiem• Iedzīvotāju, iedzīvotāju padomju līdzdalības veicināšana• Sadarbība ar aktīvām interešu grupām un NVO• Jaunu formu meklējumi pasākumu piedāvājumā = Laikmetīgās un alternatīvās mākslas un mākslinieku piesaiste• Kultūras un tūrisma infrastruktūras pilnveidošana un attīstīšana atbilstoši iedzīvotāju un tūristu vajadzībām• Dažādu festivālu un producentu rīkotu pasākumu piesaiste• Plašākas publicitātes iespējas (radio)• Projektu finansējuma iespējas• Sadarbība ar citām pilsētām/novadiem• Profesionālu mākslinieku un amatiermākslas kolektīvu kopprojekti• Ciešāka sadarbība ar kaimiņu pagastiem• Jaunu kultūrvietu veidošana• Brīvprātīgā darba aktīvāka iesaiste• Uzņēmēju aktīvāka iesaiste ideju īstenošanai• Blakus novada iedzīvotāji – potenciālas auditorijas piesaiste• Aģentūras darbinieku mērķtiecīga profesionālā tālākizglītība un jaunu speciālistu piesaiste• Sporta, tūrisma un kultūras norišu mārketinga pilnveidošana un novada atpazīstamības sekmēšanu	<ul style="list-style-type: none">• Ekonomiskā un politiskā situācija Latvijā, Eiropā un pasaulē• Pasākumu tehniskā (gaismu un skaņu tehniskā nodrošinājuma) ārpakalpojuma sadārdzināšanās• Optimizācijas procesi• Pašvaldību nekonkurētspēja ar privāto sektoru atalgojuma ziņā, nav iespēju piesaistīt augsti kvalificētus nozares profesionāļus• Birokrātijas palielināšanās• Sarežģītāka mērķauditorijas sasniegšana – informācijas pārpilnība sociālajos tīklos• Dalībnieku skaita samazināšanās Amatiemākslas kolektīvos, dalībnieku novecošanās, var zust tradīcijas pēctecība• Klimata izmaiņas un mainīgie apstākļi – pasākumiem ārtelpās, tūrisma objektiem (stipru vēju faktori)• Klientu pirktspējas samazināšanās• Samazināts budžets – iedzīvotāji gaida ne tikai pasākumus iepriekšējā apjomā, bet arī jaunas norises• Iedzīvotāju skaita samazināšanās (īpaši pagastos – bērni un jaunieši)• Iedzīvotāju mazā aktivitāte (pagastos)• Izglītības iestāžu pastāvēšanas draudi pagastos• Mākslinieku honorāru un citu prasību pieaugums• Neatbilstoša un nepietiekama kultūras un sporta norišu pieejamība pagastu teritorijās (sabiedriskais transports)

Ārējie faktori

Aģentūras cilvēkresursi

Amata nosaukums	Vienādo amatu skaits
direktors	1
direktora vietnieks attīstības, tūrisma un sporta jomā	1
direktora vietnieks kultūras jomā	1
struktūrvienības "Brocēnu Kultūras centrs" vadītājs	1
jurists	1
galvenais grāmatvedis	1
grāmatvedis	1
galvenais saimniecības pārzinis	1
kultūras projektu vadītājs	4
sporta projektu vadītājs	1
"Kapelleru nams" vadītājs	1
tūrisma konsultants	3
mārketinga speciālists	1
amatiermākslas kolektīva vadītājs	39
personāla lietu speciālists	1
lietvedības speciālists	1
pasākumu organizators	15
skaņu operators	2
klientu apkalpošanas speciālists	1
tērpu pārzinis	1
saimniecības pārzinis	2
dežurants	2
sētnieks	1
apkopējs	3

55,03 slodzes

VĒRTĪBAS

Cilvēks



**Radošums un
Inovācija**



**Profesionalitāte un
kvalitāte**



Ilgspējība



Aģentūras sniedzamie pakalpojumi



Bezmaksas

- Informācijas sagatavošana un sniegšana
- Informatīvo materiālu sagatavošana un izdošana



Maksas

- Suvenīri
- Inventāra noma
- Telpu noma
- Ekskursijas
- Estrādes noma



Maksas un bezmaksas pasākumi

- Biļešu tirdzniecība
- Pakalpojumu pieejamība

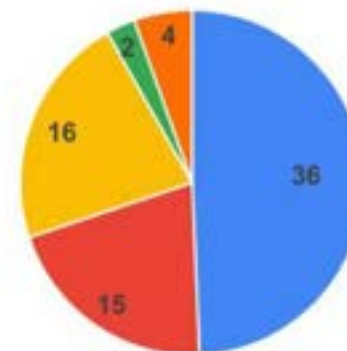
Aģentūras klientu apmierinātības rādītāji

- Regulāras klientu aptaujas – sporta, tūrisma un kultūras jomās
- Stratēģijas mērķi un uzdevumi izvirzīti, balstoties uz klientu anketās pausto informāciju;



Tūrisma nozare

- Ļoti labi
- Labi
- Apmierinoši
- Neapmierinoši
- Nav apmeklējis



Klientu apkalpošanas un pakalpojumu sniegšanas kvalitātes vērtējums Saldus Tūrisma informācijas centrā un Brocēnu Tūrisma informācijas punktā

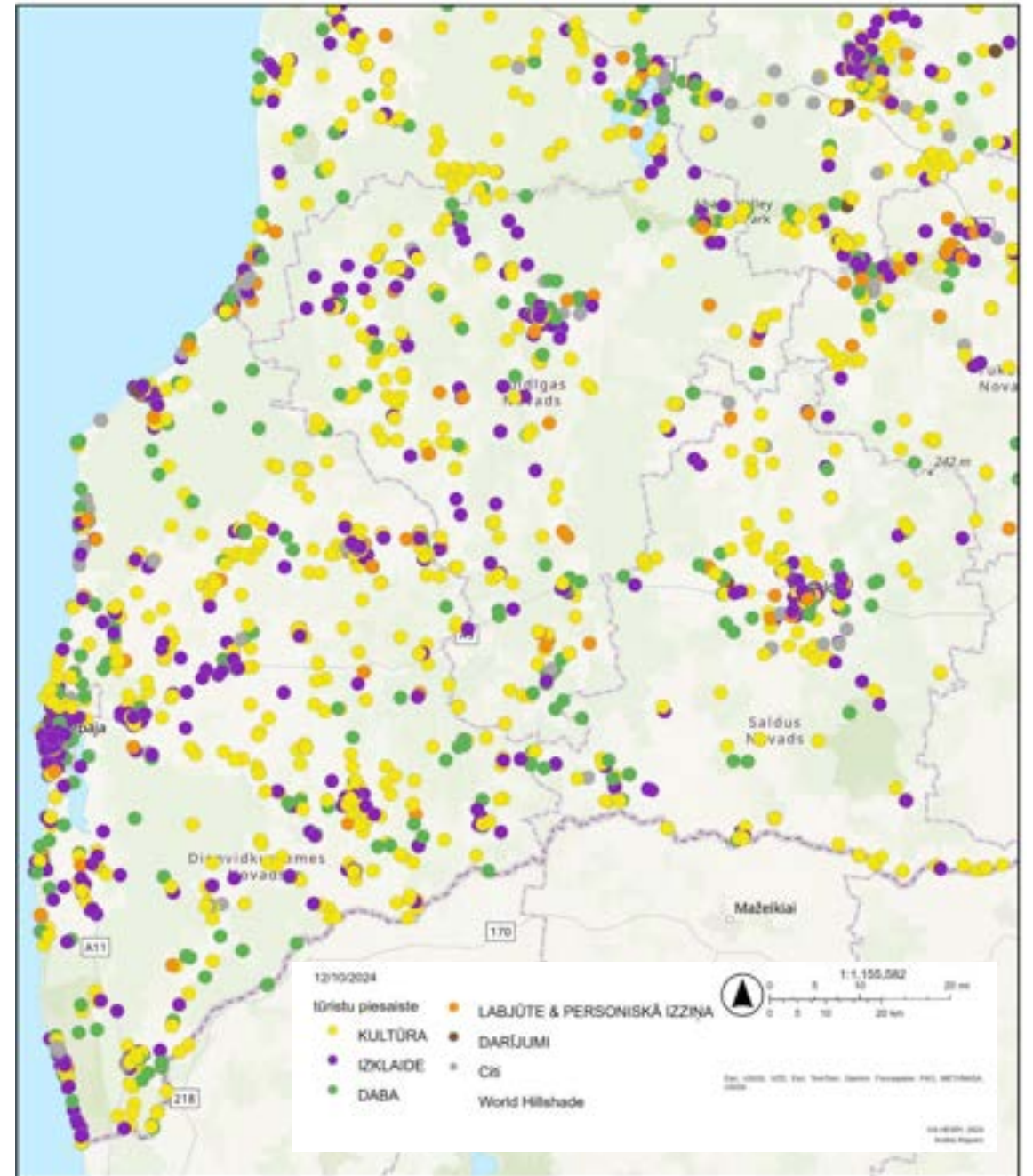


Tūrisma informācijas sniegšanas vietu apmeklējuma vai saziņas mērķis 2023. gadā

Tūristu piesaistes Kurzēmē



Avots: ViA, 2024

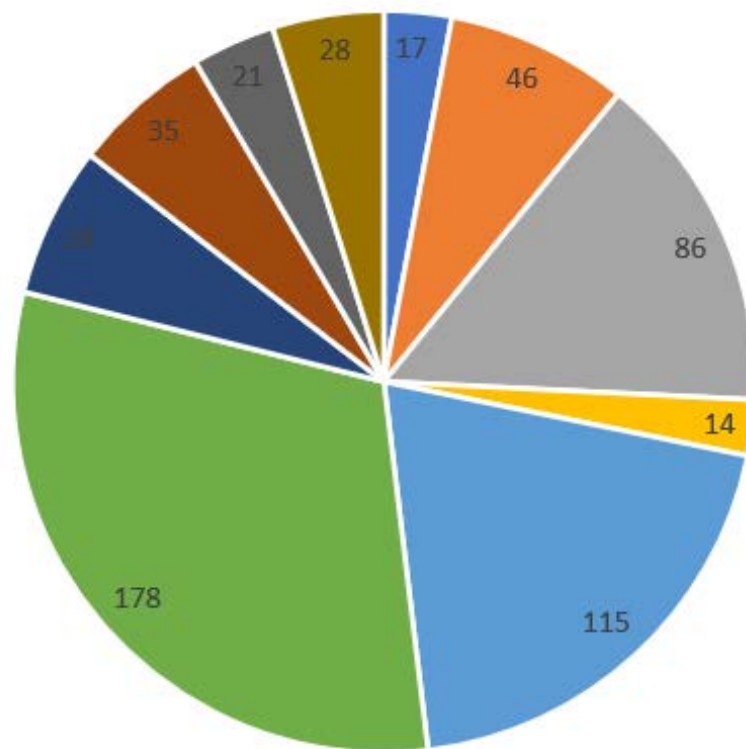


Kultūras nozare



Piedāvājuma paplašināšana nākotnē

Kā Jums visērtāk būtu iegūt informāciju par Saldus novadā notiekošajiem kultūras pasākumiem?

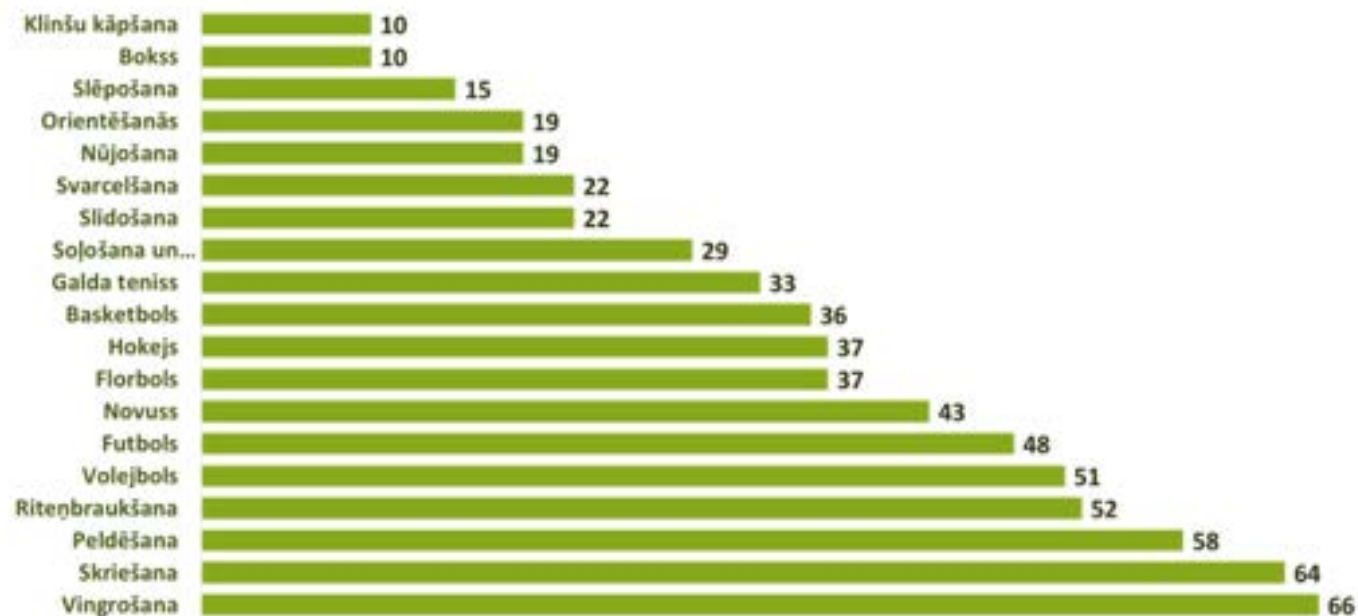


- Radio
- Laikrakstā "Saldus Zeme"
- No afišām
- No reklāmām autobusu pieturās
- Saldus mājas lapā
- Sociālajos tīklos
- No radiem, draugiem, paziņām

Sporta nozare



Sporta un fizisko aktivitāšu biežums



Sporta veidi un fiziskās aktivitātes, ar ko nodarbojas respondenti

Kādas sportiskās aktivitātes vēlas respondenti:

- vairāk dažādu sporta veidu sacensības;
- vingrošanas nodarbības un citas veselīga dzīvesveida aktivitātes dažādām mērķauditorijām;
- kā arī pārgājieni un velobraucieni dažādām mērķauditorijām.

Finansējuma izlietojuma pamatprincipi

Kods	Ieņēmumu avots	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR) <i>(prognozēts)</i>
	Kopā ieņēmumi	1739136	2148929	2411523
13.0.0.0.	Ieņēmumi no valsts (pašvaldību) īpašuma iznomāšanas, pārdošanas un no nodokļu pamatparāda kapitalizācijas	0	0	0
19.0.0.0.	Pašvaldību budžeta transferti	1639830	2014774	2257495
21.0.0.0.	Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	99306	134155	143828
23.0.0.0.	Saņemtie ziedojumi un dāvinājumi	0	0	10200
	Budžeta līdzekļu atlikums gada beigās	1883	4961	1696

Kods	Izdevumu avots	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR) (prognozēts)
	Kopā izdevumi	1737809	2148929	2414788
1100	Darba samaksa	808518	954329	1088073
1200	Darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, sociāla rakstura pabalsti un kompensācijas	209607	223961	221255
2100	Komandējumi un dienesta braucieni	3720	5442	4947
2200	Pakalpojumi	508630	715803	839378
2300	Krājumu, materiālu, preču un grāmatu iegādei	195530	225200	247989
3000	Subsīdijas un dotācijas	0	0	0
5900	Transferti starp pašvaldības iestādēm	0	0	0
5200	Pamatlīdzekļu iegāde	11804	21117	13146
8000	Citi izdevumi	0	0	0

AGĒNTŪRAS DARBĪBAS STRATĒGIJAS IZVIRZĪTIE MĒRĶI 2025.- 2027. GĀDAM



VĪZIJA

Aģentūra ir veicinājusi, ka Saldus novads 2027. gadā ir atpazīstams kā dinamiska teritorija ar bagātu kultūras dzīvi, aktīvu sporta kopienu un pievilcīgu tūrisma vietu, kur tiek koptas vietējās kultūras tradīcijas un radīti inovatīvi pasākumi, iedzīvotājiem ir plašas iespējas sportot un dzīvot veselīgi, tūrisma piedāvājums ir ilgtspējīgs un konkurētspējīgs, pastāv cieša sadarbība starp nozarēm, veicinot novada kopējo izaugsmi.



KULTŪRA



Nodrošināt daudzveidīgu, kvalitatīvu un pieejamu kultūras piedāvājumu Saldus novada iedzīvotājiem un viesiem, veicinot vietējo kultūras tradīciju un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu, attīstību un atpazīstamību.

Kultūras pieejamība,
informācijas
nodrošināšana



Kultūras pakalpojumu
dažādošana, kvalitātes
paaugstināšana



Kultūras identitātes un
sabiedrības iesaistes
stiprināšana



Kultūras pasākumu
ilgtspējība un
stratēģiska plānošana



Kultūras
infrastruktūras
attīstības un
uzturēšana



Kultūras profesionāļu
kapacitātes
paaugstināšana un
sadarbības veicināšana

TŪRISMS

Nodrošināt ilgtspējīgu un konkurētspējīgu tūrisma attīstību Saldus novadā, veicinot vietējās kultūras, dabas un aktīvā tūrisma piedāvājuma pieejamību un atpazīstamību Latvijas un starptautiskā mērogā.



Tūrisma informācijas
pakalpojuma
pieejamība, kvalitatīva
komunikācija



Tūrisma pakalpojuma
attīstība, piedāvājuma
dažādošana



Saldus novada
atpazīstamības
veicināšana, tūristu
plūsmas palielināšana



Ilgtspējīga tūrisma
attīstīšana, speciālistu
profesionālā izaugsme

SPORTS

*Veicināt sporta un veselīga dzīvesveida attīstību
Saldus novadā, nodrošinot daudzveidīgu,
kvalitatīvu un pieejamu sporta piedāvājumu
visām iedzīvotāju grupām.*



Sabiedrības iesaiste
sporta aktivitātēs
un pasākumos



Sporta un veselīga
dzīvesveida
pieejamība



Sadarbības un
ilgtspējas
veicināšana



Kvalitātes attīstība
un profesionālā
izaugsme sporta
jomā



Sporta nozares datu
analīze un
digitalizācija



Starptautiska
mēroga un augstas
klases sporta
veicināšana

ADMINISTRATĪVAIS DARBS



Aģentūras
pārvaldības
procesu
modernizēšana



Darbinieku
profesionālo
kompetenču
attīstība



Darba vides
uzlabošana



PALDIES PAR UZMANĪBU!